Grupo de Foco

Fases de projeto: Pesquisa

Consiste em reunir representantes dos usuários e discutir preferências para chegar num consenso que agrade a todos.

Para tal é necessário preparar a sessão com um questionário previamente para ajudar a guiar a discussão. Pode também contar com a ajuda de um moderador para manter o foco do assunto em pauta.

Método qualitativo muito utilizado no Marketing para a pesquisa de novos produtos.

Referências

- O que são grupos de foco [1]

Cartão do ConhecimentoPúblico-alvo
Descrição resumida para o baralho UXCards: Consiste em reunir representantes dos usuários e discutir preferências para chegar num consenso que agrade a todos. Pode ser usado tanto para avaliar produtos existentes, quanto para avaliar conceitos de novos produtos.
Idéias
Interesses
Opiniões

URL de origem (recuperadas em *29/03/2024 - 11:17*): https://www.corais.org/node/117

Links:
[1] http://pt.wikipedia.org/wiki/Grupo_focal