

Diário de Uso Continuado

Fases de projeto: Pesquisa

O usuário testa o produto durante um determinado período e reporta suas experiências num diário, que pode ser em formato papel ou digital. O diário deve ter perguntas direcionadas para os aspectos que interessam à pesquisa, como por exemplo:

- Você usou o produto hoje?
- O que você fez com ele?
- Houve algo que não conseguiu fazer com ele?
- O que gostou?
- O que não gostou?

Este método é útil quando se quer avaliar a curva de aprendizado do usuário, a relação do produto com o contexto de uso e sua relevância no dia-a-dia.

Caso o usuário utilize diariamente a Internet, é possível enviar o questionário do diário por email. Também é possível ligar ou enviar mensagens SMS para o usuário lembrando de preencher o diário.

Ao final do período, uma entrevista em profundidade é recomendada para compreender as anotações do usuário.

O Diário de Uso Continuado é um tipo de [Sonda Cultural](#) [1] e pode ser realizado por [WhatsApp](#) [2] ou outros recursos de comunicação à distância.

Cartão do Conhecimento Protótipo
Hipóteses comportamentais

Descrição resumida para o baralho UXCards: O usuário testa o produto durante um determinado período e reporta suas experiências num diário, que pode ser em formato papel ou digital. Este método é útil quando se quer avaliar a curva de aprendizado do usuário, a relação do produto com o contexto de uso e sua relevância no dia-a-dia.

Atividades

Hábitos

Motivações

Referências para aprofundamento: [Fazendo diários de uso continuado pelo whatsapp](#) [3]
[Diário como ferramenta de pesquisa em tempos de isolamento](#) [4]

URL de origem (recuperadas em 28/03/2024 - 13:05): <https://www.corais.org/node/227>

Links:

[1] <http://corais.org/node/116>

[2] <http://Fazendo diários de uso continuado pelo whatsapp>

[3] <https://brasil.uxdesign.cc/escolhendo-ferramentas-um-diário-de-uso-continuado-para-o-século-xxi-46511f66d23a>

[4] <https://medium.com/cesar-update/diário-como-ferramenta-de-pesquisa-em-tempos-de-isolamento-5c3f49a83d2f>