Análise de similares (Benchmarking)

Fases de projeto: Pesquisa

Benchmark nada mais é do que a análise da concorrência, que consistem em observar as boas práticas dos concorrentes. Após essa coleta de dados relevantes é necessário analisá-los para então adaptá-los de acordo com a cultura organizacional da empresa. Se tratando de produtos em desenvolvimento é uma comparação qualitativa de desempenho deste com seus concorrentes, identificando boas práticas, afim de melhorar o produto.

Tutorial em vídeo

https://

Sendo executada no início de um projeto é possível ajudar a definir as especificações de um produto, através da análise da força/fraqueza do produto concorrente.

Pode ser feito da seguinte maneira:

- Identificar as empresas
- Coletar dados
- Determinar marcos de referência
- Verificar gap de desempenho entre as marcas
- Estabelecer metas funcionais
- Implementar ações específicas
- Recalibrar macros de referência
- Recorrer a boas práticas da área
- Pesquisa sobre empresas concorrentes / líderes
- Pesquisar dados específicos do produto

Para quem estiver com dificuldades de encontrar sites similares, tente usar o site alternativeto.net/ [1] que é um site que mostra sites parecidos com algum que você indicar. Por exemplo, veja aqui sites similares ao Behance [2]: http://alternativeto.net/software/behance-network/ [2]
Cartão do ConhecimentoConcorrentes
Objetivos
Público-alvo
Descrição resumida para o baralho UXCards: Compara versões alternativas do produto ou com produtos concorrentes. Podem ser usadas métricas como tempo de execução da tarefa, taxa de sucesso, satisfação subjetiva. O importante é definir os critérios de avaliação e usá-los coerentemente para cada produto analisado.
Boas práticas
Hipóteses comportamentais
Heurísticas

Pré-visualizar	Anexo	Tamanho
	Template para análise de similares [3]	35.08 KB

URL de origem (recuperadas em *29/03/2024 - 11:50*): https://www.corais.org/node/341

Links:
[1] http://alternativeto.net/

[2] http://alternativeto.net/software/behance-network/
[3] https://www.corais.org/sites/default/files/analise_benchmarking.xlsx