

Definição do template dos cards



[1]

[fred](#) [1]

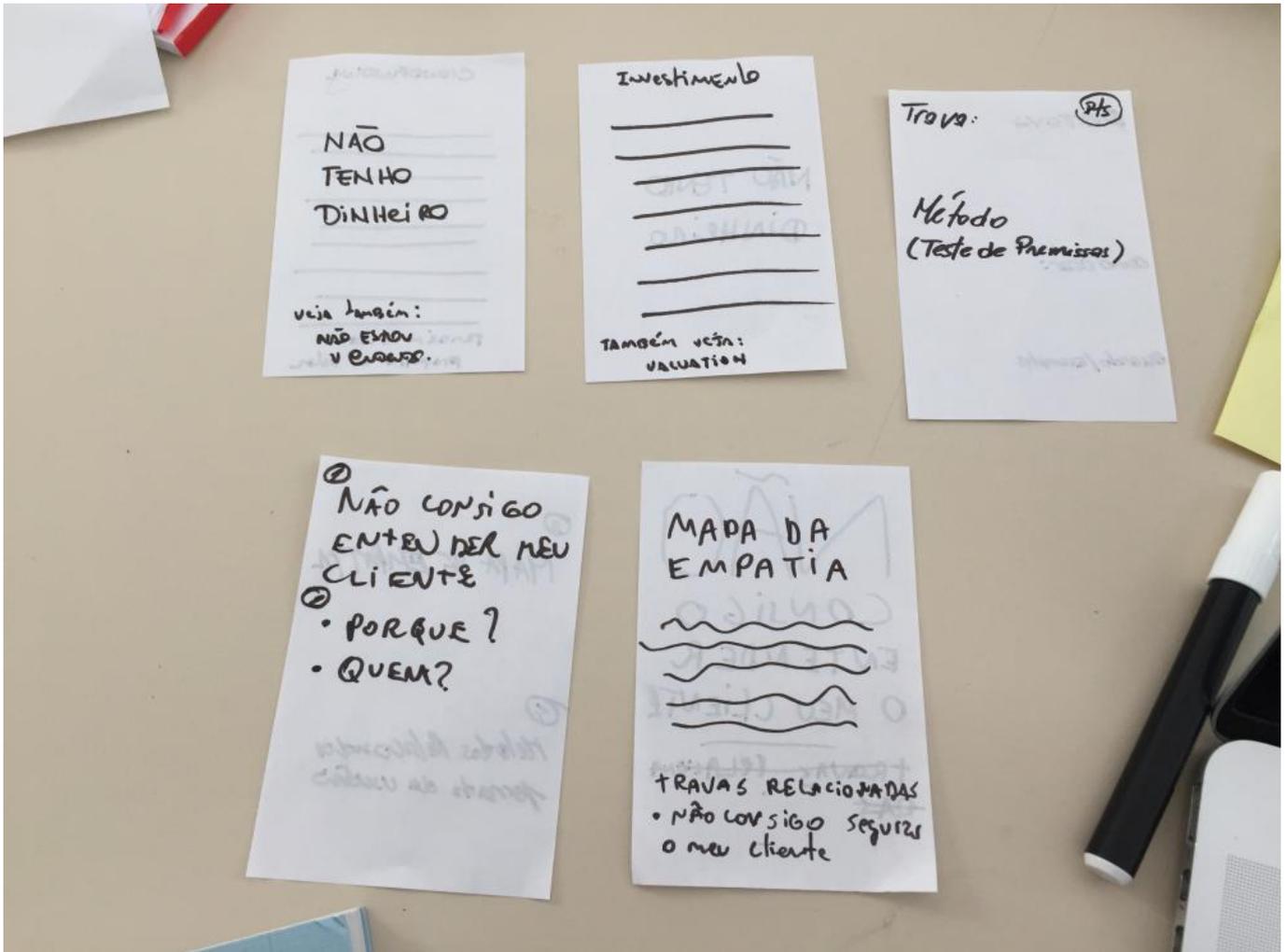
20:27 31 out, 2018

[Definição do template dos cards](#) [2]

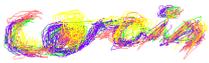
O formato dos cards deu bastante trabalho para resolver. Primeiro, analisamos criticamente a minha coleção de toolkits similares e a lista de travas e destravas que havíamos gerado. Ricardo Dória e Guilherme Pinheiro foram essenciais para essa fase.



Rascunhamos uma série de alternativas para o template das cartas, sempre pensando na interação com o empreendedor. Como ele iria usá-las? Em que momento? Como iria decidir entre uma carta e outra? Como iria associar o conteúdo da carta com sua situação concreta?



Após a reunião, Guilherme Pinheiro montou uma planilha para decidir quais travas e destravas seriam adequadas para o projeto Copel+. Essa planilha ajudou a ter uma visão mais analítica sobre as cartas.



Definição do template dos cards

Publicado em Corais (<https://www.corais.org>)

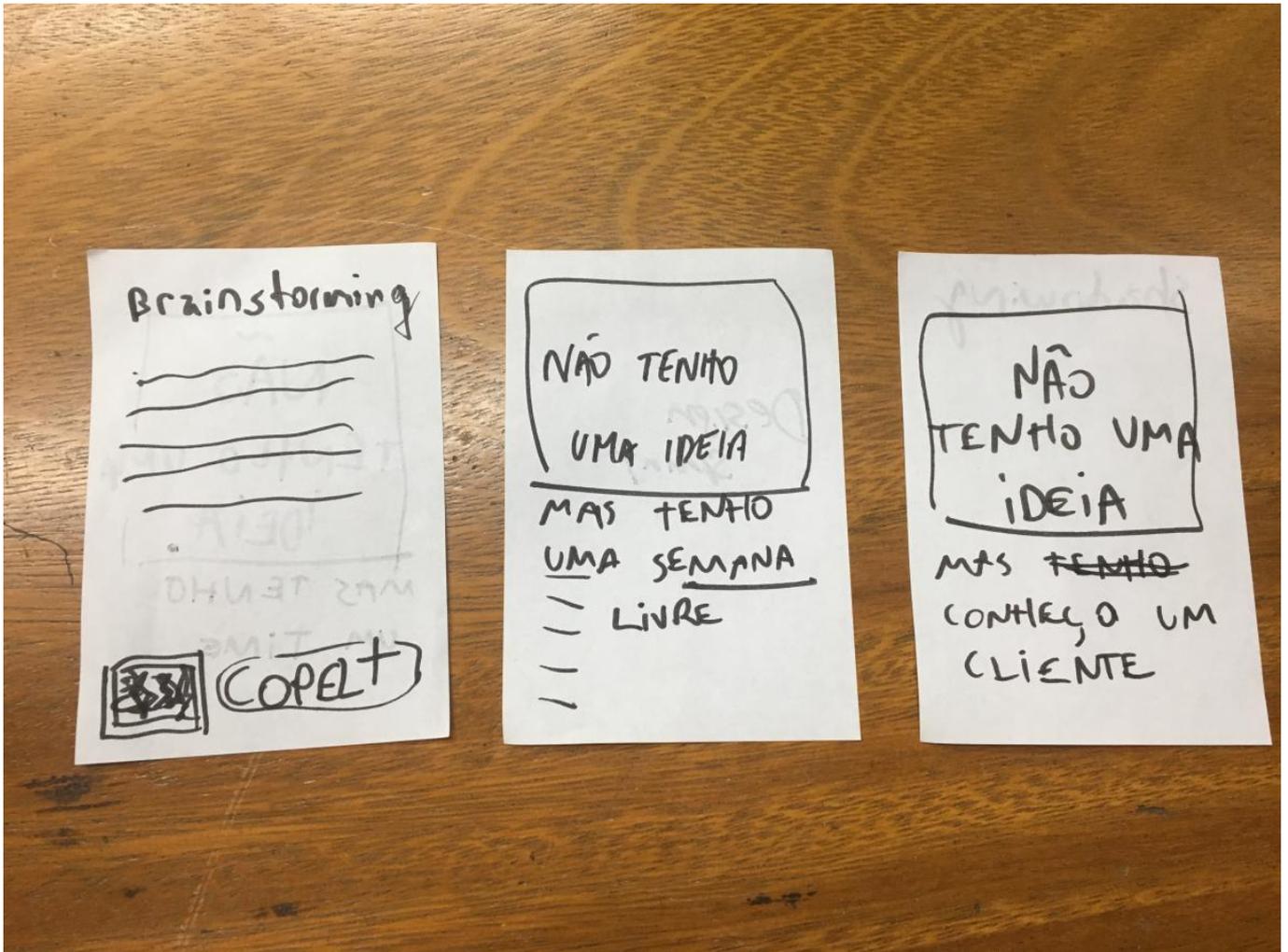
	Trava	Destrava	Votos				Destrava	Votos				Destrava	Votos				Destrava	Votos				Destrava	Vc						
			F	G	P	R		F	G	P	R		F	G	P	R		F	G	P	R		F	G					
1	Não tenho dinheiro	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
2	Não tenho desmoldador	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
3	Não conheço o mercado	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
4	Não quero ter minha ideia roubada	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
5	Não tenho tempo	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
6	Não tenho ideia	Brainstorming	s	s	s	s	Shadowing	s	s	s	s	Design Sprint	s	s	s	s	Back of the Napkin	s	s	s	s	Chilli table	s	s	s	s	conexão forçada	s	s
7	Não estou vendendo	Proposta de Valor	s	s	s	s	Canais de Tração	s	s	s	s	Seed Launch	s	s	s	s	Escassez Artificial	s	s	s	s	Disonância Cognitiva	s	s	s	s	-	s	s
8	Não sei por onde começar	Pesquisa Etnográfica	s	s	s	s	Benchmarking	s	s	s	s	pesquisa desk	s	s	s	s	shadowing	s	s	s	s	entrevistas	s	s	s	s	um dia na vida	s	s
9	Não sei como escalar	Alavancagem de ativos	s	s	s	s	Algoritmo	s	s	s	s	Exponential Organization	s	s	s	s	processos automatizados	s	s	s	s	treinamento de time	s	s	s	s	recrutamento	s	s
10	Não posso fazer devido a regulamentação	Think Tank	s	s	s	s	Construir Comunidade	s	s	s	s	Blog	s	s	s	s	Crowdsourcing	s	s	s	s	mentoria	s	s	s	s	sócio advogado	s	s
11	Não tenho motivação	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
12	Não consigo escolher	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
13	Não sei se estou indo bem	Métricas do Pirata AARRR	s	s	s	s	Learning Guide	s	s	s	s	COHORT	s	s	s	s	Churn Rate	s	s	s	s	Análise de Estatísticas de Uso	s	s	s	s	Net Promoter Score	s	s
14	Não sei como monetizar	Modelo de Negócios	s	s	s	s	Survey	s	s	s	s	Cocriação	s	s	s	s	construcao de parcerias de negocios	s	s	s	s	Mapeamento da Rede de Valor	s	s	s	s	-	s	s
15	Não consigo entender meu cliente	Mapa de Empatia	s	s	s	s	Jornada do Usuário	s	s	s	s	Mineração de Dados	s	s	s	s	Diário de Uso	s	s	s	s	Grupo Focal	s	s	s	s	Shadowing	s	s
16	Não tenho um processo de trabalho	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
17	Não tenho braço suficiente	Automação	s	s	s	s	Open Source	s	s	s	s	Parceiro	s	s	s	s	Crowdsourcing	s	s	s	s	Socios	s	s	s	s	construcao de time fundador	s	s
18	Não consigo explicar minha ideia	Pitch Canvas	s	s	s	s	Napkin Pitch	s	s	s	s	Golden Circle	s	s	s	s	Five Second Test	s	s	s	s	Wireframes	s	s	s	s	Video Conceito	s	s
19	Não tenho todas as funcionalidades que eu imagino	Prototipação	s	s	s	s	Minimum Marketable Product	s	s	s	s	User Stories	s	s	s	s	protótipo em papel	s	s	s	s	encenação	s	s	s	s	storyboard	s	s
20	Não consigo segurar meu cliente	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
21	Não consigo ajudar meus clientes a fazer o que eles querem	Programa de Recompensas	s	s	s	s	Autoridade	s	s	s	s	Desafios Apropriados	s	s	s	s	Delighters	s	s	s	s	Social Status	s	s	s	s	Instigar Curiosidade	s	s
22	Não sei como entregar valor	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
23	Não sei como gerar valor	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
24	Não sei qual valor da minha solução	Impersonator	s	s	s	s	Produto Píndquio	s	s	s	s	Precificação	s	s	s	s	Landing Page	s	s	s	s	One Night Stand	s	s	s	s	Evento	s	s
25	Não sei qual é meu nicho de mercado	Beachead	s	s	s	s	Value Proposition Canvas	s	s	s	s	Persona	s	s	s	s	Teste A/B Segmentado	s	s	s	s	"5 people who are in"	s	s	s	s	Matriz de Concorrência	s	s
26	Não sei dizer não ou não consigo decidir	Matriz de Eisenhower	s	s	s	s	Growth Hacking	s	s	s	s	Matriz de Decisão	s	s	s	s	Teste A/B	s	s	s	s	Card Sorting	s	s	s	s	"dot voting"	s	s
27	Não sei mais o que fazer	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n	n	n	-	n	n					
28	Não sei se isso é ético	conselho de ética	s	s	s	s	Desk Research	s	s	s	s	Entrevista Contextual	s	s	s	s	Consulta à Legislação	s	s	s	s	PTM	s	s	s	s	-	s	s

Com a entrada do Rhodrigo Deda na equipe, conseguimos decidir mais rápido sobre o que valia a pena manter e tirar. Fizemos uma votação discutida sobre cada trava e chegamos no número mágico de 18 travas e 36 destravas, numa relação de 3 para 1.



O template para cada carta ficou assim:

- Frente: Texto da trava (Não tenho...) e oportunidade para a destrava (mas tenho...)
- Verso: Título e descrição da destrava, QRCode e logo do programa Copel+



URL de origem (recuperadas em 29/03/2024 - 06:09):

<https://www.corais.org/sdcards/node/97699>

Links:

[1] <https://www.corais.org/sdcards/user/3>

[2] <https://www.corais.org/sdcards/node/97699>