

Relatório Final Curso Arquitetura da Informação

Site analisado – ONG SOS Animais de Pelotas RS

<http://sosanimaispelotasrs.blogspot.com.br/>

Maio de 2012

Fabiana Biazotto

Tahiana Araujo

Vânia Predebon Nodari

Sumário

1. Briefing3

2. Inventário de Conteúdo.....3

3. Card-sorting3

4. Taxonomia e o Novo Mapa do Site5

5. Fluxogramas.....5

6. Wireframes.....5

7. Conclusões.....6

Anexo 1.....8

Anexo 2.....10

Anexo 3.....11

Anexo 4.....12

Anexo 5.....13

Anexo 6.....14

Anexo 7.....15

1. Briefing

Para escrever um bom *briefing* é preciso experiência. Não é somente preencher um formulário, é necessário compreender as necessidades do cliente. Após visitarmos o site da ONG SOS Animais de Pelotas, selecionamos as seguintes perguntas para a entrevista:

- O que é a organização?
- Por que a organização é importante?
- Quais são os objetivos a curto e longo prazo?
- Qual é o público-alvo?
- Porque as pessoas visitam o site? Há um serviço único?
- Existem empresas (com site) que prestam algum serviço semelhante ou que inspiram vocês? Listem algumas para nós por favor.
- Vocês utilizam algum material gráfico de divulgação nas ruas, em entidades etc? Poderiam enviar alguns arquivos para nós? (para que possamos catalogar a forma com que interagem com o público).
- Existe a possibilidade ou interesse em ter publicidade no blog? (existe hoje apenas os anúncios do Google).
- Acham que seria interessante ter uma funcionalidade no blog para fazer doações?
- Possuem algum tipo de monitoramento de fluxo de pessoas que acessam o site e compram na lojinha?
- Existe algo que não tem, mas que seria interessante possuir na nova versão do blog?
- Existe alguma coisa que é obrigatória ter no site? Há alguma limitação?
- Mais alguma sugestão?

Essa seleção de questões foi enviada para o e-mail da ONG e a pessoa responsável levou 5 dias para retornar as respostas. Após, fizemos um *call* para redigir o relatório do *briefing* que está no Anexo1.

2. Inventário de Conteúdo

O inventário de conteúdo é uma listagem de todos conteúdos que o produto (site) possui. A coleta de informação do site se deu com a listagem de todos os links e seus conteúdos encontrados no domínio:

<http://sosanimaispelotas.org.br>. O resultado do inventário de conteúdo está no Anexo 2.

3. Card-sorting

O *card-sorting* é uma técnica empregada para tentar mapear o modelo mental que o usuário possui sobre determinado assunto. Para a realização da atividade utilizamos a ferramenta WebSort [

<http://uxpунк.com/websort/>]. Selecionamos pessoas que possuem animais, são voluntárias de ONGs ou

amigos que gostam de animais e com profissões diferentes entre si e idades também. Elas nos ajudaram a agrupar em categorias os assuntos que considerassem relevantes. Participaram da amostragem 7 pessoas.

As categorias sugeridas foram:

- Saiba mais sobre o SOS Animais
- Como posso ajudar?
- Adote um Animalzinho
- Seja um padrinho
- Animais Achados e Perdidos
- Boas Práticas com os Animais
- Documentos e Leis a favor dos animais
- Anuncie aqui
- Assuntos do blog
- Nossa lojinha
- ONGs que recomendamos

Os itens sugeridos foram:

- Camisas e objetos personalizados da ONG para comprar
- Seja o padrinho de um Animalzinho
- Formulário para programa de apadrinhamento
- Histórias com Finais Felizes
- Fotos e informações de animas para adoção
- Formulário para o programa de hospedagem de pós operatório
- Formulário de inscrição de voluntários
- Seja sócio, contribua com pelo menos R\$10,00 por mês
- Você também pode contribuir comprando algum produto na nossa Lojinha
- Mutirão solidário
- Fazer doações para a ONG
- Anúncios do google
- Anúncios de lojas
- Fotos e informações de animais achados e perdidos
- Formulários para informar animais perdidos ou encontrados
- Links de ONG
- Texto explicativo da origem da ONG
- Eduque as crianças
- Maus tratos, como proceder?
- Imagem do movimento odeio rodeio

- Imagem do movimento crueldade nunca mais
- Links de entidades reguladoras
- Documentos reguladores dos direitos dos animais

O resultado do card-sorting está no Anexo 3, nesta etapa exportamos somente o relatório categorias x itens, gerado na ferramenta WebSort, e foi utilizado para decisões nas próximas fases.

4. Taxonomia e o Novo Mapa do Site

A taxonomia é o conjunto das categorias em que será classificado cada conteúdo do *website*. O objetivo final de qualquer taxonomia é permitir o acesso ao conteúdo tanto por navegação através dos menus quanto no enriquecimento dos resultados nas ferramentas de busca. É adaptar o que foi coletado no *card-sorting* para obtermos uma boa navegação pensando no usuário e na forma como ele realizará suas buscas. Unidas com o *card-sorting* fizemos um *call* e elaboramos uma nova taxonomia que está descrita em forma de inventário de conteúdo no Anexo 4. O novo mapa do site está no Anexo 5.

5. Fluxogramas

Os fluxogramas servem para definir e avaliar sequências interativas e seus possíveis desvios e desdobramentos. O objetivo é visualizar se a sequência faz sentido para o usuário. Também serve como referência para requisitos de desenvolvimento, especificando que telas serão necessárias. Para o projeto da ONG fizemos uma interação que consideramos ser a mais crítica, “quero ajudar”. Está no Anexo 6.

6. Wireframes

Após definida a estrutura da informação, é preciso definir a estrutura de interação com a mesma (menus, links, busca e etc) e a aparência final das páginas. O foco é nas particularidades individuais das páginas e seus componentes. O documento que vai especificar os elementos que vão compor uma página chama-se wireframe. Esse documento especifica os elementos que comporão a página, seu posicionamento na tela e respectivos pesos de importância sem se preocupar com a forma que eles serão exibidos ao usuário (tipografia, cores, formas e etc), se as páginas contem interação de formulários (botões, caixas de entrada de texto e etc), esses elementos serão identificados nessa etapa do projeto.

Para definirmos algumas telas fizemos um *call* e decidimos que o modelo de navegação de macro para micro com utilização de *breadcrumbs* é o ideal para apresentar conteúdos para o site da ONG que facilitará ao usuário encontrar os conteúdos.

A ferramenta utilizada na construção do wireframe foi o Axure. No Anexo 7 está disponível uma foto ilustrativa do wireframe inicial, o link Axure para visualização da nova organização de telas para o site da ONG, bem como link do manual das especificações do wireframe gerado.

7. Conclusões

O nosso projeto para a ONG SOS Animais Pelotas visa tornar o site mais conhecido nas redes sociais, para atingir de forma mais eficiente o público-alvo, porém nem tudo é perfeito no mundo dos projetos foi o que concluímos. Chegamos a alguns pontos que consideramos importantes no andamento de um projeto de sucesso, algumas coisas que acrescentaríamos ou modificaríamos, são elas:

- Vamos sugerir que as soluções para o projeto da ONG sejam em plataforma *free*; para o site/blog com a utilização do sistema WordPress [<http://pt-br.wordpress.com/>] e para a loja virtual o sistema Tanlup [<http://www.tanlup.com/ongs>]; o serviço de programação necessitará de capital, para pagar o profissional, que poderá ser buscado através de catarse ou vaquinha (atividade a ser estudada).
- Testes de usabilidade:
 - * aplicar na fase 'construção do novo mapa do site', aos entrevistados no *card-sorting*, para verificar se a concepção de utilização estaria de acordo com o que eles imaginam;
 - * aplicar na fase 'após implementação' para testar se o design implementado atende as expectativas dos usuários;
 - * aplicar (como serviço de consultoria do site) pesquisas com os usuários.
- As pesquisas com usuários do site são muito importantes para fazer melhorias e mostrar um outro ângulo que o designer ou o arquiteto da informação não atingem, pois estão focados em funções mais técnicas que geralmente não são o conteúdo do site.
- Um questionário focado no cliente só pode ser atingido com o estudo sobre o mesmo (fazer uma pesquisa sobre o cliente, suas formas de divulgação da marca etc) e também uma pesquisa sobre o usuário ('como falam') e quem são os concorrentes do cliente, antes mesmo da entrevista do *briefing*, para que as respostas do cliente apenas venham a complementar a ideia sobre o assunto e para melhor resultado do projeto.
- Sentimos a necessidade de fazer mais que um *card-sorting*.
- Num nível administrativo/financeiro evitar retrabalhos pode ser atingido com um bom relatório de *briefing* e uma montagem de um bom *card-sorting*.
- Não incluímos, no projeto e conseqüentemente no *briefing* - mas consideramos indispensável – a análise de retorno do investimento que pode ser obtida fazendo a análise das estatísticas de navegação (o motivo de ficar de fora é que o blogger não possuía relatórios de estatísticas de visitas para o presente período de entrega do projeto).
- Consideramos importante fazer uma medição dos dados de visitação ANTES de implementar o projeto para fazer comparações com o DEPOIS.
- Textos bem redigidos são muito importantes para o sucesso de um site e principalmente 'falando a linguagem do usuário'.
- A utilização de técnicas de arquitetura da informação é importante para resultar em respostas satisfatórias para o usuário, o que vai garantir o retorno do mesmo ao site e conseqüentemente a divulgação do mesmo de forma orgânica mais eficiente nos mecanismos de busca.
- Trabalhos em equipe são importantes para explorar as habilidades individuais e obter melhor

desempenho do grupo de uma forma geral.

- Aprender a utilizar novas ferramentas é fundamental para profissionais da *web*, um bom exemplo que podemos citar é a ferramenta Axure, utilizada no *wireframe*, é rica em funcionalidades, vale a pena aquisição e aprendizado, pois enriquece os conhecimentos na área estudada.
- Por outro lado pensamos que não devemos nos restringir a uma única ferramenta, pois pode ser bloqueadora / limitadora ou consumidora de tempo desnecessário para uma atividades, é importante saber os passos da tarefa muito mais que o domínio de uma ferramenta. Por exemplo um fluxograma feito a mão num papel poderá ser muito mais eficiente que um feito numa ferramenta nova que requeira tempo para aprender (e não se tenha o tempo disponível para executar a referida atividade).
- Nossas *skills* se completaram mesmo com a distância e disponibilidade de tempo e prazo conspirando contra o grupo.
- Para nós foi confuso a utilização do corais pois a ferramenta não se apresentou muito didática e é muito lenta / pesada, sem falar o fato de ser fora da plataforma do curso.
- Como auxiliares do gerenciamento de nossas atividades utilizamos o Wunderlist e as áreas colaborativas do google, que nos permitiram melhor gerenciamento.
- Na nossa opinião a sistemática de pontuação de colaborador (Corais) não é eficiente para medir a qualidade do trabalho final de uma atividade pois a medição se restringe a medir uploads / comentários e isso não avalia a nossa satisfação no resultado das tarefas e suas etapas, fator que consideramos mais importante que uma medição de conclusão de atividade.
- Compreendemos a utilização / escolha da plataforma corais como uma alternativa colaborativa *free* porém na nossa opinião só justifica sua utilização, no curso, se permitir que seja possível os colegas fazerem avaliações de desenvolvimento de conteúdo internamente, ou seja após finalizar uma atividade seja possível a cada participante dar pontos pela execução da atividade.

Anexo 1

Briefing - ONG SOS Animais Pelotas

Endereço: Não possui endereço permanente, somente um local para reuniões mensais dos membros: Rua Santa Cruz, 2454

Telefone : Não possui.

E-mail: sos@sosanimaispelotas.org.br

Site: <http://sosanimaispelotas.org.br>

Suas Redes Sociais

- <http://www.facebook.com/sosanimaispelotas>
- <http://www.facebook.com/pages/SOS-ANIMAIS-PELOTAS/297497613611933>
- <http://www.orkut.com/Main#Community.aspx?cmm=2038595>
- <http://twitter.com/#!/sosanimaispel>

O que é a organização

A ONG surgiu em 1999 e busca defender os direitos dos animais, sobretudo dos animais de rua. Através de doações esporádicas e/ou recorrentes da sociedade pelotense, os membros da organização adquirem subsídios para realizar castrações e diversos tipos de atendimento médico veterinário aos animais carentes, diretamente nas comunidades, conforme definido pelo grupo de voluntários. Além de procurar um novo lar ou apadrinhamento para os animais, a ONG prima pela conscientização do público em geral pela tutela responsável, ou seja, para que além de bem cuidados os animais não sejam abandonados por seus tutores.

Por que a organização é importante?

Porque o número de animais de rua em Pelotas atinge níveis muito elevados, chegando a ser um problema de saúde pública. Pouca ou nenhuma assistência por parte dos governantes é dada aos animais – que reproduzem-se nas ruas e contraem doenças que, algumas vezes, são transmissíveis à população. Além disso, a própria população tem uma parcela de culpa bastante considerável nesse contexto por não cuidarem adequadamente de seus animais ou por completo descaso com os mesmos. Somado a isso, há um número preocupante de abandonos de bichinhos de estimação.

As Tarefa que serão feitas na ONG

Re-estruturação do posicionamento da organização cliente nas redes sociais. Deverá ser entendido como a organização se posiciona na Web e se o posicionamento está de acordo com as necessidades do negócio. Como é um projeto experimental se levará em conta o atual site do cliente e na sua integração com as suas redes sociais. Obrigatoriamente realizaremos uma reestruturação do site. O site atual é um blog, contudo, podemos pensar em outras alternativas.

Os objetivos da ONG com o projeto de melhorias para o site

A curto prazo o objetivo é encontrar lares para animais abandonados nas ruas, casas de passagem, divulgar atividades, eventos, enfim, situações imediatas. A longo prazo é conscientizar as pessoas para a importância da castração e da adoção ante o elevado número de animais abandonados nas ruas de Pelotas. Melhorar a imagem da ONG de forma a criar mais confiabilidade ao público em geral e futuros contribuintes ou voluntários. Disponibilizar espaço para publicidade e doações. Melhorar a sistemática da lojinha da ONG. Continuar a divulgação de ONGs e ou entidades parceiras. Informar que a ONG é filiada ao MGDA (movimento gaúcho em defesa dos animais).

Público alvo a ser atingido

O público alvo do site são pessoas em busca da companhia de um animal, conscientes de sua responsabilidade para com esse animal durante toda sua vida; de qualquer faixa etária; empresas interessadas em patrocinar nossas atividades; estudantes/educadores interessados em fomentar a proteção aos animais no meio escolar/universitário, etc.

A importância das Métricas de sucesso

Atualmente o site não conta com apoio de relatórios que permitam avaliar o seu desempenho. Nesse mês de Abril ocorreu modificação da sistemática do blogger e será possível implementar controles para acompanhar e tomar decisões estratégicas para:

- Aumento no tráfego e permanência do blog;
- Maior efetividade nas adoções e apadrinhamento de animais;
- Maiores taxas de adesão e contribuição financeira;
- Vendas de produtos da loja;
- Aumento na receitas de publicidade

As Medidas a serem tomadas

- Novo layout para o site;
- Revisar categorias;
- Melhorar a catalogação e os textos sobre os animais disponibilizados para adoção;
- Definir padrões de categorização e futuras postagens;
- Melhorar a apresentação dos Finais Felizes;
- Melhorar os formulários;
- Disponibilizar a lojinha da ONG como elemento interno do site;
- Promover ações da ONG;
- Definir padrão para banners de parceiros e anunciantes;

Planejamento do Design Centrado no Usuário

- Pesquisas com usuários – entrevistas;
- Análise de sites similares;
- Levantamento de conteúdo e definição de taxonomia;
- Fluxograma de área crítica – lojinha;
- *Wireframes* das páginas principais;
- Testes de usabilidade;
- Implementação;

Link para o relatório de briefing:

[http://www.corais.org/sites/default/files/briefing_ong_sos_animais_pelotas.pdf]

Anexo 2

Inventário de Conteúdo – ONG SOS Animais Pelotas -<http://sosanimaispelotasrs.blogspot.com.br/> ou www.sosanimaispelotas.org.br

Hierarquia e Nome da página	Descrição	URL	Nível do link
1. SOS Animais Pelotas RS	Página inicial onde constam os links do menu – categorias e inúmeros posts com fotos e textos de animais, imagens de patrocinadores, ONGs parceiras, anúncios e acessos aos arquivos do blog por data.	http://sosanimaispelotasrs.blogspot.com.br/	0
1.1. Menu – Sobre a SOS Animais Pelotas	Texto explicativo sobre a associação e links de contato	http://sosanimaispelotas.org.br/sos.html	1
1.2. Menu – Formas de ajudar	Texto explicativo sobre as formas de ajudar com links para as opções de ajuda	http://sosanimaispelotas.org.br/ajude.html	1
1.2.1. Sócio contribuinte	Texto explicativo sobre como se tornar um sócio contribuinte ou efetivo da ONG	http://sosanimaispelotas.org.br/socios.html	2
1.2.2. Sócio efetivo	texto explicativo sobre como se tornar um sócio contribuinte ou efetivo da ONG	http://sosanimaispelotas.org.br/socios.html	2
1.2.3. Lojinha	Link externo com picasa para exibir fotos e informar as formas de depósito para adquirir os produtos da loja da ONG	http://picasaweb.google.com/113981451830088075914/Lojinha?gsessionid=5mNW9EVWtGbhkTzJf-rWw	
1.2.4. Adote um animal	página com texto e foto dos animais que estão para adoção	http://sosanimaispelotas.org.br/adote.html	2
1.2.5. Apadrinhe um animal	página com texto e foto dos animais que estão necessitando de apadrinhamento para cuidados especiais subdividido em duas seções (hospedagem pós operatório e apadrinhamento).	http://sosanimaispelotas.org.br/apadrinhamento.html	2
1.2.5.1. Formulário de hospedagem pós operatório	formulário para o programa de hospedagem de pós operatório	http://sosanimaispelotas.org.br/form-hospedagem.htm	3
1.2.5.2. Formulário de apadrinhamento	formulário para programa de apadrinhamento	http://sosanimaispelotas.org.br/form-apadrinhamento.htm	3
1.3 Menu – Adote um animal	página com texto e foto dos animais que estão para adoção e link de e-mail para adotar um animal	http://sosanimaispelotas.org.br/adote.html	1
1.4 Menu – Apadrinhamento	página com texto e foto dos animais que estão necessitando de apadrinhamento para cuidados especiais subdividido em duas seções (hospedagem pós operatório e apadrinhamento).	http://sosanimaispelotas.org.br/apadrinhamento.html	1
1.4.1. Formulário de hospedagem de pós operatório	formulário para o programa de hospedagem de pós operatório	http://sosanimaispelotas.org.br/form-hospedagem.htm	2
1.4.2.1 Formulário de apadrinhamento	formulário para programa de apadrinhamento	http://sosanimaispelotas.org.br/form-apadrinhamento.htm	2
1.5 Menu – Achados e Perdidos	página com foto e texto explicativo do animal perdido ou achado	http://sosanimaispelotas.org.br/achados.html	1
1.6. Menu – Mutirões	página que fala sobre os grupos de mutirões de pessoas voluntárias pela causa animal	http://sosanimaispelotas.org.br/mutiroes.html	1
1.7. Menu – Posse responsável	página com texto explicativo sobre a responsabilidade das pessoas para com os animais	http://sosanimaispelotas.org.br/posse.html	1
1.7.1. Eduque as crianças	link para pdf com atividades educativas com textos e atividades direcionadas para as crianças	http://sosanimaispelotas.org.br/documentos/criancas.pdf	
1.7.2. Veja essa apresentação	link para pps com apresentação sobre as alegrias que um animal pode proporcionar	sosanimaispelotas.org.br/documentos/posse.pps	
1.7.3. Veja esse conto	link externo para um conto que está com link quebrado, não exibe o conteúdo	http://recantodasletras.uol.com.br/contos/1572211	
1.8. Menu – Maus tratos	página explicando 4 tipos de situações comuns de maus tratos e links para acionar os órgãos responsáveis	http://sosanimaispelotas.org.br/maus-tratos.html	1
1.9. Menu – Finais felizes	página com fotos e descrições ou histórico sobre o animal em questão	http://sosanimaispelotas.org.br/finais.html	1
1.10. Documentos e legislação	Página onde são disponibilizados alguns documentos de autoria da ONG e links sobre legislação voltada aos animais	http://sosanimaispelotas.org.br/documentos.html	1
1.11. Links	página onde são divulgados links (estado, Brasil e Mundo) referente a organizações com as causas relacionadas a SOS Animais Pelotas	http://sosanimaispelotas.org.br/links.html	1
1.12. Lojinha	Link externo com picasa para exibir fotos e informar as formas de depósito para adquirir os produtos da loja da ONG	http://picasaweb.google.com/113981451830088075914/Lojinha?gsessionid=5mNW9EVWtGbhkTzJf-rWw	
1.13. Imagem MGDA	link de email para o Movimento Gaúcho de Defesa Animal		
1.14. Imagem Odeio Rodeios	link para a petição pública em repúdio aos rodeios	http://www.peticoesonline.com/peticao/rodeio-vergonha/435/	
1.15. Imagem crueldade nunca mais	link para o site da ONG crueldade animal nunca mais	http://www.crueldadenunca mais.com.br/	
1.16. Nossa lojinha	Link externo com picasa para exibir fotos e informar as formas de depósito para adquirir os produtos da loja da ONG	http://picasaweb.google.com/113981451830088075914/Lojinha?gsessionid=Jw3SC27CifrsHoAJ5rwHZw	
1.17. Imagem adote focinhos de pelotas	imagem com link externo para o site da ONG para adotar cães de pelotas	http://adotefocinhospelotas.blogspot.com.br/	
1.18. Imagem Adote	link externo para picasa com fotos de animais para adoção	https://picasaweb.google.com/113981451830088075914/Adote	
1.19. Imagem Achados e Perdidos	perdidos	https://picasaweb.google.com/113981451830088075914/AchadosPerdidos	
1.20. Parceiros imagens (1 a n)	seção da página que exibe diversas imagens de parceiros do site		
1.21. Anúncios (1 a n)	seção da página que exibe diversas imagens de anúncios que vão desde imagens sobre doenças até propaganda de outras ONGs e links patrocinados do google		
1.22. Arquivos do Blog	seção do site que exibe pastas organizadas por datas com arquivos antigos do blog		

Link para o inventário de conteúdo do site atual:

[http://www.corais.org/sites/default/files/inventario_conteudo_ong_0.ods].

Anexo 3

This table shows the % of times each item was placed in each group	Adote um Animalzinho	Animais Achados e Perdidos	Anuncie aqui	Assuntos do blog	Boas Práticas com os Animais	Como posso ajudar?	Documentos e Leis a favor dos animais	Nossa lojinha	ONGs que recomendamos	Saiba mais sobre o SOS Animais	Seja um padrinho	UNSOR TED
Camisas e objetos personalizados da ONG para comprar	100.
Seja o padrinho de um Animalzinho	.	.	.	14.	.	14.	71.	.
Formulário para programa de apadrinhamento	100.	.
Histórias com Finais Felizes	29.	14.	.	43.	14.
Fotos e informações de animas para adoção	71.	14.	.	.	14.
Formulário para o programa de hospedagem de pós operatório	29.	29.	14.	.	.	29.	.	.
Formulário de inscrição de voluntários	14.	.	14.	.	.	43.	.	.	.	14.	14.	.
Seja sócio, contribua com pelo menos R\$10,00 por mês	71.	14.	14.
Você também pode contribuir comprando algum produto na nossa Lojinha	.	.	.	14.	.	57.	.	14.	.	.	.	14.
Mutirão solidário	.	.	.	14.	.	71.	14.
Fazer doações para a ONG	.	.	14.	.	.	57.	.	.	14.	.	.	14.
Anúncios do google	.	.	86.	14.
Anúncios de lojas	.	.	86.	14.
Fotos e informações de animais achados e perdidos	.	86.	14.
Formulários para informar animais perdidos ou encontrados	.	57.	14.	.	.	14.	.	14.
Links de ONG	86.	.	.	14.
Texto explicativo da origem da ONG	57.	43.	.	.
Eduque as crianças	.	.	.	14.	57.	14.	14.
Maus tratos, como proceder?	.	.	.	43.	14.	.	29.	.	.	14.	.	.
Imagem do movimento odeio rodeio	.	.	14.	29.	29.	.	29.
Imagem do movimento crueldade nunca mais	.	.	.	43.	29.	.	29.
Links de entidades reguladoras	71.	.	29.	.	.	.
Documentos reguladores dos direitos dos animais	86.	.	.	14.	.	.

Link para o relatório de *card-sorting* gerado pelo sistema WebSort.Net:

[http://www.corais.org/sites/default/files/ong_sos_animais_items_x_categories_1.xls]

Anexo 4

nome da página	descrição
1. SOS Animais Pelotas RS	Página inicial
1.1. Saiba mais sobre a ONG SOS Animais	Texto contendo explicações sobre a ONG SOS animais, sua origem, forma de trabalho etc.
1.2. Como posso ajudar?	Página que informa as formas de ajudar a ONG
---1.2.1. Seja o padrinho de um animalzinho	Texto explicativo de como fazer apadrinhamento
----1.2.1.1. Histórias de finais felizes	Texto descritivo de histórias com finais felizes
----1.2.1.2. Fotos animais para apadrinhamento	
----1.2.1.3. Formulário de apadrinhamento	
----1.2.1.4. Formulário de hospedagem pós operatório	
---1.2.2. Adote um animalzinho	Texto explicativo de como adotar um animalzinho
----1.2.2.1. Histórias de finais felizes	Texto descritivo de histórias com finais felizes
----1.2.2.2. Fotos animais para adoção	
---1.2.3. Seja sócio	Texto informativo de como se tornar um sócio e contribuir com...
---1.2.4. Faça doações	Texto explicando como fazer doações de alimentos, dinheiro etc...
---1.2.5. Mutirão solidário	Texto explicativo das funções e o que fazem os voluntário dos mutirões e como participar deles como voluntário ou como hospedagem de pós operatório
1.3. Animais Achados e Perdidos	informações de animais achados e perdidos
---1.3.1. Fotos de animais achados e perdidos	
---1.3.2. Formulário para encontrar animais achados e perdidos	
---1.3.3. Histórias de finais felizes	Texto descritivo de histórias com finais felizes
1.4. Maus tratos como proceder?	Página informativa de como proceder diante de maus tratos
1.5 Documentos e leis a favor dos animais	Página com assuntos sobre os direitos dos animais e os órgãos reguladores e para as entidades reguladoras dos direitos dos animais
1.6. Boas práticas com os animais	página explicando sobre a posse responsável e sobre a educação das crianças os animais
1.7. Nossa lojinha	Link para página onde é possível fazer compra de artigos da ONG
1.8. ONG's que recomendamos	Página dedicada as ongs que recomendam com links para as referidas ongs
1.9. Assuntos do Blog	Área do site dedicada aos post do blog
---1.9.1 a n. Posts do Blog	
1.10. Anuncie aqui	Área do site dedicada aos anúncios
---1.10.1 a n. Anúncios no site	
1.11. Parceiros	Área do site dedicada aos parceiros da ONG
---1.11.a a n. Parceiros do site	
1.12. MGDA	Logo marca com link para informar que é filiada ao MGDA

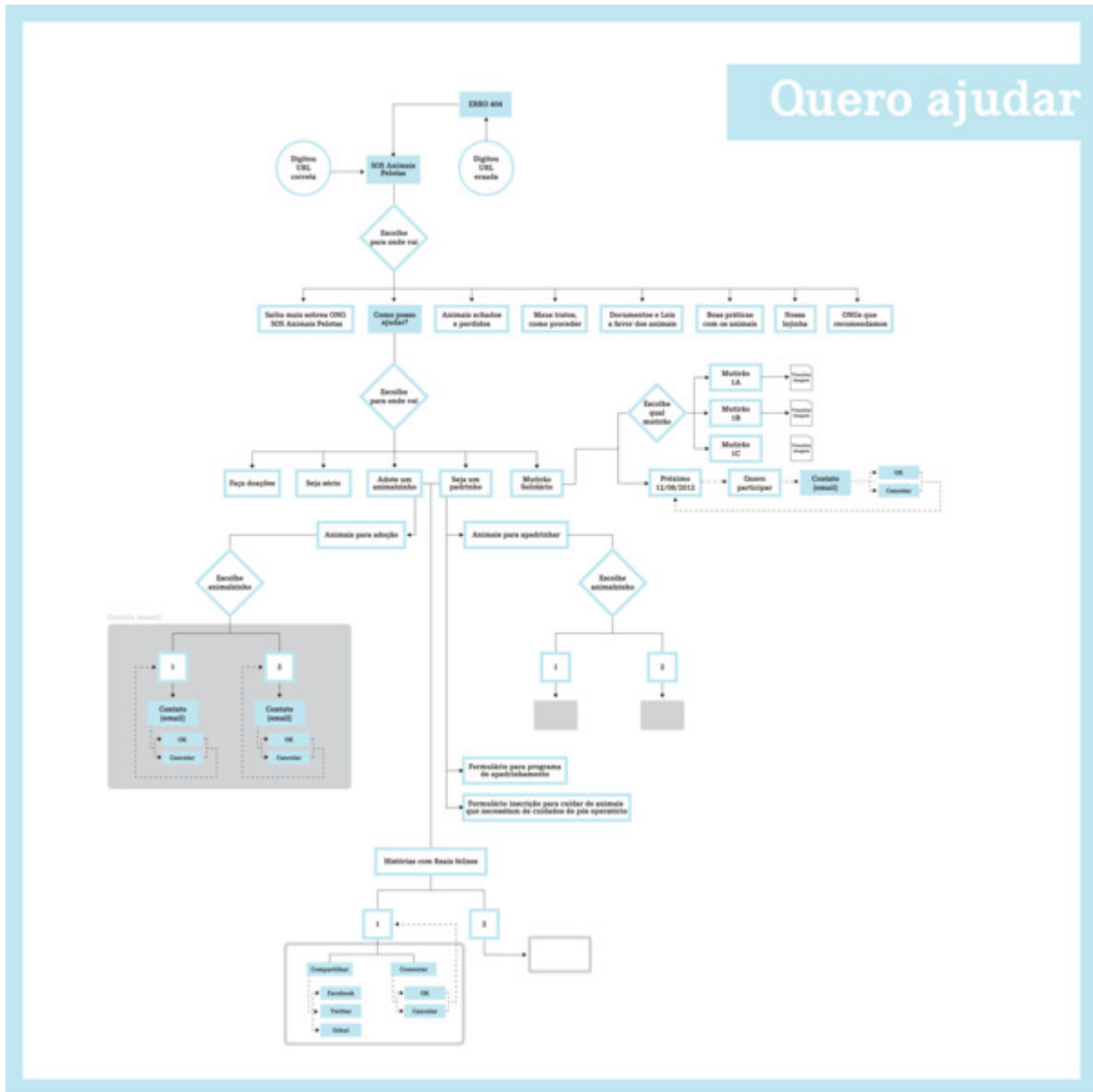
Link para a nova taxonomia: [http://www.corais.org/sites/default/files/taxo_uber.xls]

Anexo 5



A imagem acima é ilustrativa, o link para o novo mapa do site está em: [<http://share.axure.com/3266E0/>], para acessá-lo basta clicar na palavra workflow.

Anexo 6



Link para o fluxograma de atividade crítica do projeto:
 [http://www.corais.org/sites/default/files/fluxogramas_de_tarefas_final_0.pdf]

Anexo 7





Filiada ao Movimento Gaúcho de Defesa Animal


- Saiba mais sobre a ONG SOS Animais
- Como posso ajudar?
- Animais achados e perdidos
- Maus tratos, como proceder?
- Documentos e Leis a favor dos animais
- Boas práticas com os animais
- Nossa lojinha
- Ongs que recomendamos




Últimas do Blog

 Esta turma pra lá de simpática e amiga vive no pátio de uma instituição onde crianças circulam para ir à escola. São 2 fêmeas castradas, a Belinha e a Polaca, e 1 macho de porte pequeno, carinhosamente apelidado de Feio.

 Esta turma pra lá de simpática e amiga vive no pátio de uma instituição onde crianças circulam para ir à escola. São 2 fêmeas castradas, a Belinha e a Polaca, e 1 macho de porte pequeno, carinhosamente apelidado de Feio.

 Esta turma pra lá de simpática e amiga vive no pátio de uma instituição onde crianças circulam para ir à escola. São 2 fêmeas castradas, a Belinha e a Polaca, e 1 macho de porte pequeno, carinhosamente apelidado de Feio.

 Esta turma pra lá de simpática e amiga vive no pátio de uma instituição onde crianças circulam para ir à escola. São 2 fêmeas castradas, a Belinha e a Polaca, e 1 macho de porte pequeno, carinhosamente apelidado de Feio.

Nossa Lojinha  

 Baby look adulto (tamanhos P, M, G, GG e XL) **R\$25,00**

Parceiros

Anuncie aqui

[Voltar ao topo](#) **Fale conosco**

nome

email

Dúvidas

mensagem

 ALGUNS DIREITOS RESERVADOS
 Esta obra é licenciada sob uma licença Creative Commons Atribuição 2.0 Brasil.

Link do wireframe: [<http://share.axure.com/3266E0/>]
 Link do Manual das especificações para o wireframe construído:
 [http://www.corais.org/sites/default/files/axure_wireframes_ong.pdf]