



**MINISTÉRIO DA CULTURA
SECRETARIA DA CIDADANIA E DA DIVERSIDADE CULTURAL
ANEXO 02**

**EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 04, DE 03 DE JULHO DE 2015
CULTURA DE REDES
FOMENTO A REDES CULTURAIS DO BRASIL
CATEGORIA NACIONAL/REGIONAL**

1 – IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO E DO PROPONENTE

Entidade Cultural Proponente: Instituto Intercidadania

CNPJ da Entidade: 07.553.412/0001-06

1.1 Título do Projeto: Rede das Produtoras Culturais Colaborativas

2 – OBJETO

2.1 Definição do objeto do Termo de Compromisso Cultural - TCC: (Descreva o objeto de forma precisa e resumida, de modo que fique explícito o que será realizado, como será realizado e onde será realizado).

A execução deste projeto constitui objetos complementares o primeiro envolve o desenvolvimento de duas ferramentas digitais em software livre: CORAIS (www.corais.org) e Espaço ESCAMBO (www.escambo.org). Serão inseridos nas respectivas comunidades de desenvolvimento destas soluções tecnológicas nacionais demandas de desenvolvimento remuneradas de modo a democratizar a execução destas atividades e garantir o retorno deste investimento público de forma transparente a sociedade brasileira.

Outro objeto constitui da confecção de videos aulas, material impresso e organização deste conteúdo em um ambiente virtual de educação a distancia com formações nas metodologias ligadas a economia solidaria, comunicação digital e softwares livres que integram a tecnologia social da Produtora Cultural Colaborativa. Os resultados estarão acessíveis publicamente na internet no ambiente do Laboratório Virtual de Gestão Social coLABOR (www.corais.org/colabor) ligado ao Centro Interdisciplinar de Gestão Social da Escola de Administração da UFBA (CIAGS/UFBA).

Por último serão realizados três encontros regionais: Norte, Nordeste e Sul envolvendo integrantes de produtoras culturais colaborativas mapeadas no último mapeamento nacional da rede (2014/15 - <http://corais.org/colaborativas/node/81574>). Estes encontros terão 3 dias de duração sendo o primeiro dia dedicado a apresentação do trabalho e desafios de cada coletivo participante, o segundo dedicado a atividades de formação, debates e palestras sobre

metodologias e ferramentas livres e o último dia a planejamento de ações conjuntas, circulação de produtos, serviços e artistas locais, oferta agregada e troca de produtos e serviços na rede. A noite do último dia é realizado um palco livre com apresentações de artistas locais, gravação e cobertura coletiva feita pelos produtores culturais participantes do encontro.

3 – OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

3.1 Objetivos Gerais: (Defina os objetivos gerais da proposta apresentada).

- Ampliar a troca de informações, diversificar as formas trabalho colaborativo e geração de renda entre empreendimentos culturais criativos que integram a Rede de **Produtoras Culturais Colaborativas** através do aprimoramento e documentação das tecnologias da informação livres e promoção de encontros regionais abertos ao público destes territórios envolvendo os coletivos da rede de produtoras culturais colaborativas em três regiões do país.
- **3.2 Objetivos Específicos:** (Defina os objetivos específicos da proposta apresentada).
- Desenvolver a plataforma corais (plataforma de gestão de projetos colaborativos nas áreas de educação, economia solidária, design livre, tecnologias livres e cultura);
- Integrar a plataforma ESCAMBO com a plataforma CIRANDAS.NET envolvendo a possibilidade de trocas entre empreendimentos solidários, pontos de cultura e produtoras culturais colaborativas usuárias destas plataformas.
- Promover três encontros de formação na rede nacional de produtoras culturais colaborativas, sendo um no norte, um no nordeste e um no sul do Brasil; Divulgação da tecnologia social das produtoras culturais colaborativas através de material impresso e da realização de um vídeo baseado neste tema.
- Facilitar a integração de coletivos que ainda não fazem parte da rede a se empoderarem da tecnologia social das produtoras culturais colaborativas;
- Estimular uma cultura colaborativa e autogestionárias nas localidades em que os projetos são desenvolvidos;
- Facilitar a atuação em rede dos coletivos espalhados pelo Brasil; Promover o desenvolvimento de ferramentas para uma educação dialógica, que favoreça processos de participação coletiva; Promover o desenvolvimento local através do comércio justo e solidário nas localidades em que as ações das produtoras culturais colaborativas são realizadas.

4 – JUSTIFICATIVA

4.1 Relação entre a proposta apresentada e os objetivos e diretrizes da Política Nacional de Cultura Viva – PNCV.

A proposta apresentada visa fortalecer uma rede de empreendimentos criativos locais de produção cultural que realizam ações em sintonia com o primeiro objetivo do Plano Nacional de Cultura Viva que é garantir o pleno exercício dos direitos culturais aos cidadãos brasileiros, dispondo-lhes os meios e insumos necessários para produzir, registrar, gerir e difundir iniciativas culturais. A democratização da oferta de produção cultural visam fortalecer o quinto objetivo da política, que visa garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica; As ações de fortalecimento de veículos de comunicação comunitários e uso de plataformas de mídia livre para divulgação de suas atividades através da internet se alinham com o sétimo objetivo de promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.

Por ultimo, a ação de fortalecimento da articulação entre empreendimentos autogestionários de economia criativa presentes em 7 estados das regiões norte, nordeste e sul do país fortalecem o oitavo objetivo que é potencializar iniciativas culturais, visando à construção de novos valores de cooperação e solidariedade, e ampliar instrumentos de educação com educação.

Entre as ações do Plano Nacional Cultura Viva podemos identificar as apresentações culturais e atividades para circulação de produtos, serviços e artistas como oportunidades reais de intercâmbio e residências artístico-culturais, ação primária do plano. As ações de fomento a comunicação comunitária, geração de conteúdo local em licenças livres que pode ser reproduzidos em rádios, fanzines, blogs, comunidades temáticas e outros canais de difusão utilizados no território são ações diretamente ligadas a cultura, comunicação e mídia livre. A terceira linha de ação do PNCV ligada a cultura e educação está contemplada nas ações de formação em economia solidária, comunicação comunitária e cultura digital, sendo esta última a sexta ação do PNCV e também fortalecida diretamente pelas iniciativas propostas neste projeto. Também são fortemente contempladas ações de sustentabilidade de espaços de inclusão digital como telecentros e pontos de cultura ligado as ações do oitavo item do plano que tange a economia criativa e solidária. Por último podemos considerar o papel intergeracional da iniciativa ao envolver a produção de artistas e produtores locais dentro do processo educativo que envolve em muitas vezes a juventude utilizando novas tecnologias para registrar e produzir memórias dos conhecimentos tradicionais de seu território e com isso ressignificar o papel dos griôs e mestres existentes em seu território.

Abaixo apresentamos um cruzamento de algumas metas do PNC com as atividades previstas no projeto da Rede das Produtoras Culturais Colaborativas cruzamos abaixo algumas metas beneficiadas diretamente pelas ações previstas nesta iniciativa.

As ações formativas através da plataforma de Educação a Distância e formações presenciais durante os encontros regionais realizados nas regiões norte, nordeste e sul contribuem diretamente para a meta 18 (Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura) e meta 19 (Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento) pois realizam formações a gestores, artistas, pesquisadores e educadores sociais contemplados nestes itens.

A realização dos encontros regionais visando promover a circulação de artistas, produtos e serviços entre os empreendimentos criativos integrantes da rede, assim como as apresentações culturais que acontecerão nos encontros regionais contribuem para as metas 24 (60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais), 22 (Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato) e 23 (15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)) uma vez que colaboram também para a troca de boas práticas entre os participantes da rede, cooperação em áreas afins e complementares, ampliação da possibilidade de venda de produtos e serviços para geração de renda e sustentabilidade das organizações.

A publicação de toda a produção realizada em acervos multimídia livres como a Rede Colaborativa iTEIA garantem a total sintonia desta iniciativa com a meta 40 do plano que prevê a Disponibilização na internet dos conteúdos que estejam em domínio público ou licenciados, uma vez que a ferramenta oficial de acervo da rede utiliza uma plataforma em software livre que oferece até seis tipos de licenciamento em Creative Commons e ainda a opção de domínio público.

Outra meta diretamente relacionada com este projeto são as meta 43 que prevê 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação e a meta 45 (450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura), considerando que cada produtora cultural colaborativa integrante desta rede atua em seu território como um núcleo de produção audiovisual, tecnologia e inovação a presença e fortalecimento destas iniciativas contribuem diretamente no cumprimento de ambas as metas.

4.2 Indicação do público beneficiário do projeto.

Jovens, estudantes do ensino médio, técnico e universitário residentes nas regiões sul, sudeste e nordeste

Gestores e produtores culturais independentes

Artistas e empreendedores locais

Integrantes de Pontos de Cultura e Espaços de Inclusão Digital

Desenvolvedores de softwares livres

4.3 Indicação dos resultados esperados.

A expectativa de capacitar 300 pessoas através de oficinas em economia solidária, software livre totalizando 20 horas por participante em cada um dos 3 encontros regionais nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste

A plataforma livre Espaço ESCAMBO integrada com a plataforma CIRANDAS.NET possibilitando a troca de produtos, serviços e saberes entre pontos de cultura e empreendimentos de economia solidária

Atualização e melhoria do servidor da plataforma CORAIS de modo a garantir a criação pública e gratuita de ambientes virtuais para atividades de gestão colaborativa, educação a distância e comércio solidário eletrônico

Produção de 10 video-aulas e elaboração de 160 páginas de material didático contendo textos, ilustrações e fotografias para realização de formações periódicas utilizando o ambiente de educação a distância do Laboratório Virtual de Gestão Colaborativa (coLABOR) ligado ao Centro Interdisciplinar de Gestão Social da Universidade Federal da Bahia (CIAGS/UFBA).

4.4 Método de avaliação e de mensuração dos resultados esperados.

I) Avaliação dos participantes de atividades formativas:

- Dados dos inscritos
- Ata de presença
- Artefatos gerados durante o processo formativo
- Avaliação do processo educativo

II) Desenvolvimento de Software

- Novas Funcionalidades desenvolvidas
- Quantidade de horas de desenvolvimento realizadas
- Postagens e comentários nas comunidades de desenvolvimento de software livre nacionais
- Quantidade de usuários beneficiados nas plataformas aprimoradas

III) Materiais informativos produzidos

- Tiragem de materiais impressos
- Pontos de distribuição e quantidade
- Quantidade de vídeos educacionais produzidos
- Numero de acessos e downloads no ambiente de educação a distancia

5 – DEFINIÇÃO DOS MÉTODOS DE EXECUÇÃO

5.1 Metodologia/estratégia de ação

Explique como a proposta será desenvolvida (ações/atividades previstas e meios de realização), detalhe as diferentes etapas a serem implementadas, indicando os mecanismos de acompanhamento e avaliação da proposta e identifique as parcerias, porventura, envolvidas na proposta.

Ação 1) Desenvolvimento das Plataformas Digitais Livres CORAIS.ORG e ESCAMBO.ORG

1.1) Atividades Previstas:

- 1.1.a) Especificação dos Requisitos de Desenvolvimento e Publicação na Comunidade Drupal Brasil
- 1.1.b) Acompanhamento da equipe de desenvolvimento e testes funcionais com usuários da rede
- 1.1.c) Liberação da melhoria do sistema para os demais usuários

1.2) Meios de Realização:

- 1.2.a) Pesquisa, documentação e disponibilização pública das informações pesquisadas
- 1.2.b) Realização de reuniões semanais com a equipe de desenvolvimento e documentação do trabalho na Comunidade Drupal Brasil
- 1.2.c) Elaboração de material informativo e divulgação aos usuários cadastrados

Ação 2) Realização de 3 encontros regionais nas regiões: Norte, Nordeste e Sul do Brasil.

2.1) Atividades previstas:

- 2.1.a) Mapeamento de coletivos que pesquisam e/ou implementam a tecnologia social das Produtoras Culturais Colaborativas
- 2.1.b) Mobilização, divulgação e inscrição no encontro regional
- 2.1.c) Produção e cobertura do encontro regional
- 2.1.d) Publicação de conteúdos, avaliação das atividades

2.2) Meios de Realização:

- 2.2.a) Organização de formulário eletrônico, divulgação territorial e sistematização dos dados coletados
 - 2.2.b) Construção coletiva da programação, divisão de tarefas entre participantes
 - 2.2.c) Utilização das plataformas digitais de acervo multimídia livre e gestão colaborativa
 - 2.2.d) Utilização das plataformas digitais de acervo multimídia livre e gestão colaborativa

Ação 3): Elaborar Material Didático, Vídeo Aulas e Curso a Distância sobre Produção Cultural Colaborativa

3.1) Atividades previstas:

- 3.1.a) Elaborar materiais informativos
- 3.1.b) Produzir e publicar materiais impressos e audiovisuais
- 3.1.c) Customizar ambiente virtual de aprendizagem
- 3.1.d) Organizar calendário e inscrições do curso a distância
- 3.1.e) Realizar formação e avaliar os resultados obtidos

3.2) Meios de Realização:

- 3.2.a) Reuniões presenciais e virtuais com pesquisadores, equipe pedagógica e educadores sociais.
- 3.2.b) Documentação das experiências e publicação em plataformas livres de acervo multimídia os conteúdos produzidos
- 3.2.c) Configuração de ferramentas livres ligadas a EAD e publicação das informações e materiais pertinentes a formação
- 3.2.d) Reuniões presenciais e a distância com a equipe do projeto e organização de formulário eletrônico para inscrições
- 3.2.e) Encontros semanais no ambiente virtual de aprendizagem com exercícios práticos e produtos a serem publicados pelos participantes na plataforma de EAD.

6 - PLANO DE TRABALHO

O Plano de Trabalho deverá conter:

I - descrição de metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas e de atividades a serem executadas, devendo estar claro, preciso e detalhado o que se pretende realizar ou obter, bem como quais serão os meios utilizados para tanto;

II - prazo para a execução das atividades e o cumprimento das metas;

III - estimativa de valores a serem recolhidos para pagamento de encargos previdenciários e trabalhistas das pessoas envolvidas diretamente na consecução do objeto, durante o período de vigência proposto; e

IV - valores a serem repassados, mediante cronograma de desembolso compatível com os gastos das etapas vinculadas às metas do cronograma físico de acordo com a categoria escolhida no item 1.1

PLANO DE TRABALHO - PROJETO DA REDE DAS PRODUTORAS CULTURAIS COLABORATIVAS										
META	AÇÕES		PRAZOS (Mês de Execução)	Quantidade	Unidade	Valor Unitário	Valor total da Rubrica	PARCELA		
1 - Aprimoramento de ferramenta de gestão colaborativa e educação a distância (CORAIIS.ORG)	1.1 - Pesquisa de ferramentas em código aberto		Mês 1	80	Horas	75	6000	1		
	1.2 - Implementação de Infraestrutura (backend, servidor, backups, etc)		Mês 2	140	Horas	100	14000	1		
	1.3 - Módulo de Moeda Virtual		Mês 3	80	Horas	100	8000	1		
	1.4 - Módulo de Edição Colaborativa de Arquivos de Texto e Planilhas		Mês 4	80	Horas	75	6000	1		
	1.5 - Módulo de Tarefas (calendário e gestor de tasks)		Mês 5	80	Horas	100	8000	1		
	1.6 - Módulo de Educação à Distância		Mês 6	80	Horas	100	8000	2		
2 - Aprimoramento da ferramenta de comercialização solidária (Espaço ESCAMBO.ORG) e integração com a rede digital do Fórum Brasileiro de Economia Solidária CIRANDAS.NET	2.1 - Atualização da plataforma para a nova versão do NOOSFERO		Mês 2	40	Horas	200	8000	1		
	2.2 - Nova versão do plugin de trocas online		Mês 4	70	Horas	100	7000	1		
	2.3 - Integração com a Rede CIRANDAS.NET		Mês 6	100	Horas	50	5000	2		
3 - Encontros presenciais em três regiões do país envolvendo os integrantes da rede e novos grupos que trabalham com cultura, tecnologias livres e economia solidária	3.1 - Mapeamento da Tecnologia Social, Divulgação e Inscrições do Encontro Nordeste	3.1.1 - Criação de Formulário de Mapeamento		Mês 1	10	Horas	50	500	1	
		3.1.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura do território			40	Horas	25	1000	1	
		3.1.3 - Criação do Formulário de Inscrição do Encontro Regional			10	Horas	50	500	1	
	3.2 - Encontro Regional Nordeste	3.2.1 - LOCAÇÃO DE TRANSPORTE LOCAL VAN (Para Mobilidade da Equipe de Produção e dos Representantes das Produtoras do Nordeste nos locais onde serão realizadas as atividades na Região Metropolitana do Recife)		Mês 2	3	Dias	400	1200	1	
		3.2.2 - Confecção de Materiais Gráficos	3.2.2.1 - CARTAZES (Papel Couchê Fosco -90g - A3 Policromia)		100	Unidades	5	500	1	
			3.2.2.2 - BANNERS (1,60M X 1,20M, impressão em lona, em 04 cores, com bastão e corda)		3	Unidades	96	288	1	

			3.2.2.3 - FAIXAS (4,0M X 1,0 M, lona plotado, em 04 cores. Com bastão e corda)	3	Unidades	200	600	1
			3.2.2.4 - CAMISAS (Gola careca, malha 100% algodão, fio 30. na cor branca com impressão em serigrafia na frente e costa)	50	Unidades	20	1000	1
			3.2.2.5 - FOLDERS (papel Couche 90g, A4 aberto, 4x4 cores, 1 dobra)	200	Unidades	2,6	520	1
		3.2.3 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO E PROJEÇÃO	3.2.3.1 - Equipamentos de Som Médio Porte: - 4 caixas de Subs grave de 18 polegadas c/ ampli e cabos para alimentá-los - 4 caixas duas vias c/ amplificador e cabos para alimentá-los - 1 mixer 01v 16 canais c/ expensor para 24 canais - 4 monitores ativos áudio 5500 - 1 cx de guitarra valvulada - 1 cubo para baixo - 1 Bateria completa exto pratos e caixa - 5 direct box passivo - 10 microfones c/ pedestal - Cabos e extensões para conexões citados acima - 1 operador de Áudio	1	Dia	1000	1000	1
			3.2.3.2 - Equipamentos de Iluminação: - 6 Refletores par led 64 - 1 Máquina de fumaça pls 1500w - 4 Moving Head 250 watts - 4 Moving Head 250 watts - 1 mesa de iluminação digital profissional	1	Dia	320	320	1
			3.2.3.3 - Equipamentos de Som Pequeno Porte: - 2 Caixas 500 W RMS - 2 tripés para os caixas - 1 mesa de som 6 canais - 5 microfones c/ pedestais e cabos	2	Dias	250	500	1
			3.2.3.4 - Equipamento de Projeção: - 1 Projetor de 5000 lumens - 1 Notebook - 1 Telão	3	Dias	100	300	1
		3.2.4 - MATERIAIS DE ESCRITÓRIO	3.2.4.1 - Copo PP - 450ml - Silk 1 cor	300	Unidades	1,64	492	1

		3.2.5 - DESPESAS COM TRANPORTE TERRESTRES	3.2.5.1 - Representante da Produtora Colaborativa do Capão (Passagens - Palmeiras > Salvador/Salvador > Palmeiras)	2	Passagens	100	200	1
			3.2.5.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Acai (Passagens - Itabuna > Salvador/Salvador > Itabuna)	2	Passagens	150	300	1
			3.2.5.3 - Representante da Produtora Colaborativa de Alagoinhas (Passagens - Alagoinhas > Salvador/Salvador > Alagoinhas)	2	Passagens	100	200	1
			3.2.5.4 - Representante do Centro de Cultura da Vila de Ponta Negra (Passagens - Natal > Recife /Recife > Natal)	2	Passagens	150	300	1
		3.2.6 - PASSAGENS AÉREAS	3.2.6.1 - Representante da Produtora Colaborativa do Capão (Passagens - Salvador >Recife / Recife > Salvador)	2	Passagens	167	334	1
			3.2.6.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Acai (Passagens - Salvador >Recife / Recife > Salvador)	2	Passagens	167	334	1
			3.2.6.3 - Representante da Produtora Colaborativa de Alagoinhas (Passagens - Salvador >Recife / Recife > Salvador)	2	Passagens	167	334	1
			3.2.6.4 - Representante da Colivre (Passagens - Salvador >Recife / Recife > Salvador)	2	Passagens	167	334	1
			3.2.6.5 - Representante da Rede ITEIA Bahia (Passagens - Salvador >Recife / Recife > Salvador)	2	Passagens	167	334	1
			3.2.6.6 - Representante da Universidade LIVRE do Teatro Vila Velha (Passagens - Salvador >Recife / Recife > Salvador)	2	Passagens	167	334	1
			3.2.6.7 - Representante da Região Sul (Passagens - Porto Alegre >Recife / Recife > Porto Alegre)	2	Passagens	464	928	1
			3.2.6.8 - Representante da Região Sul (Passagens - Porto Alegre >Recife / Recife > Porto Alegre)	2	Passagens	454	908	1
		3.2.7 - HOSPEDAGEM (4 diárias com café da manhã e wifi inclusos para os 9 representantes das Produtoras vindos de outros estados)	9	Pessoas	70	2520	1	
		3.2.8 - ALIMENTAÇÃO (20 almoços e 20 Jantares durante 3 dias)	40	Refeições	16	1920	1	
		3.2.9 - PRODUÇÃO LOCAL	3.2.9.1 - Equipe de Coordenação	2	Pessoas	1000	2000	1
			3.2.9.2 - Fotógrafo	1	Pessoa	500	500	1
			3.2.9.3 - Cinegrafista	1	Pessoa	500	500	1
			3.2.9.4 - Assistentes de Produção	2	Pessoas	500	1000	1

	3.3 - Reuniões Virtuais da rede (CORAIS) e publicação de conteúdos do Encontro Nordeste (ITEIA.ORG)	3.3.1 - Reunião de Avaliação do Encontro Regional Nordeste e Planejamento para o Encontro Regional Norte		Meses 3 e 4	1	Pessoa	1000	1000	1	
		3.3.2 - Edição e Publicação (Portal ITEIA) dos Conteúdos Produzidos durante o Encontro Regional Nordeste			1	Pessoa	1000	1000	1	
	3.4 - Mapeamento da Tecnologia Social, Divulgação e Inscrições do Encontro Norte	3.4.1 - Criação de Formulário de Mapeamento		Mês 5	10	Horas	50	500	2	
		3.4.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura do território			40	Horas	25	1000	2	
		3.4.3 - Criação do Formulário de Inscrição do Encontro Regional			10	Horas	50	500	2	
	3.5 - Encontro Regional Norte	3.5.1 - LOCAÇÃO DE TRANSPORTE LOCAL VAN (Para Mobilidade da Equipe de Produção e dos Representantes das Produtoras do Norte nos locais onde serão realizadas as atividades na Cidade de Belém)		Mês 6	3	Dias	730	2190	2	
		3.5.2 - Confeção de Materiais Gráficos	3.5.2.1 - CARTAZES (Papel Couchê Fosco -90g - A3 Policromia)		100	Unidades	4,5	450	2	
			3.5.2.2 - BANNERS (1,60M X 1,20M, impressão em lona, em 04 cores, com bastão e corda)		3	Unidades	96	288	2	
			3.5.2.3 - FAIXAS (4,0M X 1,0 M, lona plotado, em 04 cores. Com bastão e corda)		3	Unidades	200	600	2	
			3.5.2.4 - CAMISAS (Gola careca, malha 100% algodão, fio 30. na cor branca com impressão em serigrafia na frente e costa)		50	Unidades	20	1000	2	
			3.5.2.5 - FOLDERS (papel Couche 90g, A4 aberto, 4x4 cores, 1 dobra)		200	Unidades	2,55	510	2	
3.5.3 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO		3.2.3.1 - Equipamentos de Som Médio Porte: - 4 caixas de Subs grave de 18 polegadas c/ ampli e cabos para alimentá-los - 4 caixas duas vias c/ amplificador e cabos para alimentá-los - 1 mixer 01v 16 canais c/ expansor para 24 canais - 4 monitores ativos áudio 5500 - 1 cx de guitarra valvulada - 1 cubo para baixo - 1 Bateria completa exto pratos e caixa - 5 direct box passivo - 10 microfones c/ pedestal - Cabos e extensões para conexões citados acima - 1 operador de Áudio			1	Dia	1200	1200	2	

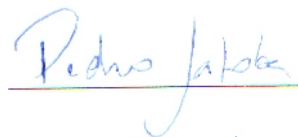
			3.2.3.2 - Equipamentos de Iluminação: - 6 Refletores par led 64 - 1 Maquina de fumaça pls 1500w - 4 Moving Head 250 watts - 4 Moving Head 250 watts - 1 mesa de iluminação digital profissional		1	Dia	400	400	2
			3.2.3.3 - Equipamentos de Som Pequeno Porte: - 2 Caixas 500 W RMS - 2 tripés para os caixas - 1 mesa de som 6 canais - 5 microfones c/ pedestais e cabos		2	Dias	450	900	2
			3.5.3.4 - Equipamento de Projeção: - 1 Projetor de 5000 lumens - 1 Notbook - 1 Telão		3	Dias	100	300	2
	3.5.4 - MATERIAIS DE ESCRITÓRIO		3.5.4.1 - P.RECICLADO 210 X 297 C/500		6	Unidades	19	114	2
			3.5.4.2 - CANETA BIC CRISTAL 1.0 AZUL		72	Unidades	1	72	2
			3.5.4.3 - CARTUCHO COMPATÍVEL 75XL CL		4	Unidades	130	520	2
			3.5.4.4 - CARTUCHO COMPATÍVEL 74XL CL		5	Unidades	150	750	2
			3.5.4.5 - PINCEL ATÔMICO AZUL 1.100P		12	Unidades	4	48	2
			3.5.4.6 - FITA ADESIVA 45 X 45 MARROM		6	Unidades	2	12	2
			3.5.4.7 - GRAMPEADOR METAL 11CM 20FLS		2	Unidades	10	20	2
			3.5.4.8 - GRAMPO GALVANIZ.26/6 C/5000		2	Unidades	4	8	2
			3.5.4.9 - TESOURA 21CM MOD.510		3	Unidades	6	18	2
	3.5.5 - PASSAGENS AÉREAS		3.5.5.1 - Representante da Produtora Colaborativa de Santarém (Passagens: Santarém > Belém / Belém > Santarém)		4	Passagens	500	2000	2
			3.5.5.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Marabá (Passagens: Marabá > Belém / Belém > Marabá)		4	Trechos - Ida e Volta	250	1000	2
			3.5.5.3 - Representante do Nordeste (Passagens: Recife > Belém / Belém > Recife)		2	Trechos - Ida e Volta	500	1000	2
			3.5.5.4 - Representante do Sul (Passagens: Porto Alegre > Belém / Belém > Porto Alegre)		2	Trechos - Ida e Volta	500	1000	2
			3.5.6 - HOSPEDAGEM HOSPEDAGEM (4 diárias com café da manhã e wifi inclusos para os 9 representantes das Produtoras vindos de outros estados)		6	Pessoas	150	3600	2
			3.5.7 - ALIMENTAÇÃO ALIMENTAÇÃO (20 almoços e 20 Jantares durante 3 dias)		40	Refeições	25	3000	2
	3.5.7 - PRODUÇÃO LOCAL		3.5.7.1 - Equipe de Coordenação		2	Pessoas	1000	2000	2
			3.5.7.2 - Fotógrafo		1	Pessoas	1000	1000	2
			3.5.7.3 - Cinegrafista		1	Pessoas	1000	1000	2
			3.5.7.4 - Assistentes de Produção		3	Pessoas	1000	3000	2

	3.6 - Reuniões Virtuais da rede (CORAIS) e publicação de conteúdos do Encontro Norte (ITEIA.ORG)	3.6.1 - Reunião de Avaliação do Encontro Regional Norte e Planejamento para o Encontro Regional Sul		Meses 7 e 8	1	Pessoa	1000	1000	2	
		3.6.2 - Edição e Publicação (Portal ITEIA) dos Conteúdos Produzidos durante o Encontro Regional Norte			1	Pessoa	1000	1000	2	
	3.7 - Mapeamento da Tecnologia Social, Divulgação e Inscrições do Encontro Sul	3.7.1 - Criação de Formulário de Mapeamento		Mês 9	10	Horas	50	500	2	
		3.7.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura do território			40	Horas	25	1000	2	
		3.7.3 - Criação do Formulário de Inscrição do Encontro Regional			10	Horas	50	500	2	
	3.8 - Encontro Regional Sul	3.8.1 -LOCAÇÃO DE TRANSPORTE LOCAL VAN (Para Mobilidade da Equipe de Produção e dos Representantes das Produtoras do Nordeste nos locais onde serão realizadas as atividades na Região Metropolitana de Porto Alegre)		Mês 10	4	Dias	440	1760	2	
		3.8.2 - Confeção de Materiais Gráficos	3.5.2.1 - CARTAZES (Papel Couchê Fosco -90g - A3 Policromia)		100	Unidades	5	500	2	
			3.5.2.2 - BANNERS (1,60M X 1,20M, impressão em lona, em 04 cores, com bastão e corda)		3	Unidades	90	270	2	
			3.5.2.3 - FAIXAS (4,0M X 1,0 M, lona plotado, em 04 cores. Com bastão e corda)		3	Unidades	200	600	2	
			3.5.2.4 - CAMISAS (Gola careca, malha 100% algodão, fio 30. na cor branca com impressão em serigrafia na frente e costa)		50	Unidades	20	1000	2	
			3.5.2.5 - FOLDERS (papel Couche 90g, A4 aberto, 4x4 cores, 1 dobra)		200	Unidades	3,2	640	2	
		3.8.7 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO	3.2.3.1 - Equipamentos de Som Médio Porte: - 4 caixas de Subs grave de 18 polegadas c/ ampli e cabos para alimenta-los - 4 caixas duas vias c/ amplificador e cabos para alimentá-los - 1 mixer 01v 16 canais c/ expansor para 24 canais - 4 monitores ativos áudio 5500 - 1 cx de guitarra valvulada - 1 cubo para baixo - 1 Bateria completa exto pratos e caixa - 5 direct box passivo - 10 microfones c/ pedestal - Cabos e extensões para conexões citados acima - 1 operador de Áudio		1	Dia	1093	1093	2	
			3.2.3.2 - Equipamentos de Iluminação: - 6 Refletores par led 64 - 1 Maquina de fumaça pls 1500w - 4 Moving Head 250 watts - 1 mesa de iluminação digital profissional		1	Dia	270	270	2	

3.9 - Reuniões Virtuais da rede (CORAIS) e publicação de conteúdos do Encontro Norte (ITEIA.ORG)	3.2.3.3 - Equipamentos de Som Pequeno Porte: - 2 Caixas 500 W RMS - 2 tripés para os caixas - 1 mesa de som 6 canais - 5 microfones c/ pedestais e cabos	2	Dias	400	800	2	
		3.8.7.4 - Equipamento de Projeção: - 1 Projetor de 5000 lumens - 1 Notebook - 1 Telão	3	Dias	100	300	2
	3.8.8 - MATERIAIS DE ESCRITÓRIO	3.8.7.1 - P.RECICLADO 210 X 297 C/500	3	Unidades	19	57	2
		3.5.4.2 - CARTUCHO COMPATÍVEL 74XL CL	2	Unidades	120	240	2
		3.8.7.3 - CARTUCHO COMPATÍVEL 75XL CL	1	Unidades	150	150	2
	3.8.9 - PASSAGENS TERRESTRES	3.8.9.1 - Representante da TV OVO (Passagem Santa Maria > Porto Alegre / Porto Alegre > Santa Maria)	2	Passagens	100	200	2
	3.8.10 - PASSAGENS AÉREAS	3.8.9.2 - Representante da Associação Ganesha (Florianópolis > Porto Alegre / Porto Alegre > Florianópolis)	2	Passagens	160	320	2
		3.8.9.3 - Representante do Instituto Ambiente em Movimento (Curitiba > Porto Alegre / Porto Alegre > Curitiba)	2	Passagens	450	900	2
		3.8.9.4 - Representante do Nordeste (Recife > Porto Alegre / Porto Alegre > Recife)	2	Passagens	450	900	2
		3.8.9.5 - Representante do Norte (Belém > Porto Alegre / Porto Alegre > Belém)	2	Passagens	550	1100	2
		3.8.11 - HOSPEDAGEM (4 diárias com café da manhã e wifi inclusos para os 9 representantes das Produtoras vindos de outros estados)	5	Pessoas	125	2500	2
	3.8.12 - ALIMENTAÇÃO (20 almoços e 20 Jantares durante 3 dias)	40	Refeições	15	2400	2	
	3.8.13 - PRODUÇÃO LOCAL	3.8.13.1 - Equipe de Coordenação	2	Pessoas	1000	2000	2
		3.8.13.2 - Fotógrafo	1	Pessoas	500	500	2
		3.8.13.3 - Cinegrafista	1	Pessoas	500	500	2
		3.8.13.4 - Assistentes de Produção	2	Pessoas	500	1000	2
	Meses 11 e 12	3.9.1 - Reunião de Avaliação do Encontro Regional Norte e Planejamento para o Encontro Regional Sul	1	Pessoa	1000	1000	2
		3.9.2 - Edição e Publicação (Portal ITEIA) dos Conteúdos Produzidos durante o Encontro Regional Norte	1	Pessoa	1000	1000	2

4 - Elaboração de Material de Divulgação sobre a Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas	4.1 - Designer (elaboração de peças gráficas)		Mês 1	2	Pessoas	2500	5000	1	
	4.2 - Elaboração do Roteiros para produção das vídeo aulas		Mês 3	20	Roteiros	200	4000	1	
	4.3 - Criação das Ilustrações para serem utilizadas nos vídeos		Mês 4	20	Ilustrações	200	4000	1	
	4.4 - Produção dos Vídeos (Gravação)		Mês 5	20	Gravações de Vídeos	300	6000	1	
	4.5 - Produção dos Vídeos (Edição)		Mês 6	20	Edições de Vídeos	300	6000	2	
	4.6 - Produção dos Vídeos (Finalização)		Mês 7	20	Finalizações de Vídeos	300	6000	2	
	4.7 - Publicação dos Vídeos na Plataforma do ITEIA		Mês 8	20	Publicações	150	3000	2	
	4.8 - Inscrições para o Curso de Educação a Distância (Corais.org)	4.8.1 - Criação do Formulário de Inscrição no Corais.org		Mês 9	2	Pessoa	1000	2000	2
		3.8.1 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura dos territórios			2	Pessoa	1000	2000	2
	4.9 - Realização dos Cursos de Educação a Distância (Corais.org)	Realização dos cursos na plataforma Corais.org		Meses 10 e 11	5	Cursos	2000	10000	2
4.10 - Avaliação dos Cursos de Educação a Distância		Mês 12	2	Pessoas	1000	2000	2		
VALOR TOTAL (META 1 + META 2 + META 3 + META 4) =							200000		

Recife, 20/10/2016.



PEDRO HENRIQUE GOMES JATOBÁ
VICE PRESIDENTE
INSTITUTO INTERCIDADANIA