

## Mapeamento Mapeamento 2019/2020 da Rede das Produtoras Culturais Colaborativas



[1]

[Carlos Lunna](#) [1]

20:45 25 fev, 2019

### [Mapeamento Mapeamento 2019/2020 da Rede das Produtoras Culturais Colaborativas](#) [2]

Etiquetado:

- [Mapeamento 2019/2020](#) [3]

A [tecnologia social das Produtoras Culturais Colaborativas](#) [4] é uma metodologia que transforma os espaços de cultura digital em empreendimentos criativos para atuarem realizando formação continuada em inclusão digital de maneira legalizada utilizando softwares livres, comunicação comunitária e produção audiovisual de cultura popular do território.

O mapeamento 2019/2020 promovido pela Rede das Produtoras Culturais Colaborativas visa identificar organizações sociais que tem interesse ou já implementam esta tecnologia social em seus territórios de atuação.

Participe respondendo as questões a seguir:

Nome da Organização / Coletivo: \*

Tipo da Organização: \*      Organização não governamental (ONG)

Organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP)

Cooperativa

Pequena / Microempresa

Rede de Microempreendedores Individuais (MEIs)

Coletivo não formalizado

Outros

Em qual classificação abaixo sua organização/coletivo melhor se enquadra referente a formalização do grupo. Caso o grupo envolva um conjunto de respostas, marque mais de uma opção.

[Dados do representante](#) [5]    Nome Completo: \*

Função na Organização / Coletivo: \*

Qual seu(s) papel(is) na organização/coletivo que será cadastrado?

E-Mail do Representante: \*

Informe o seu email de contato

Telefone do Representante: \*

Informe o seu telefone com DDD. Ex: (AAA) BBBB-CCDD

[Endereço da Organização / Coletivo](#) [5]    Logradouro: \*

Complemento:

Bairro: \*

Município: \*

Unidade Federativa: \*



País: \*

CEP: \*

[Contatos](#) [5] E-Mail: \*

Página Oficial:

Perfil em Redes Sociais:

Data de Fundação:

Informe a data que o grupo começou as suas atividades

Identidade Visual do Coletivo / Organização (Em alta resolução):

Anexe um arquivo gráfico contendo a identidade visual do seu coletivo, a resolução é importante para evitar que a imagem saia com má qualidade em materiais impressos.

Quantidade de Integrantes: \*

Informe a faixa onde a quantidade de integrantes está inclusa

Faixa etária dos participantes: 15 a 17 anos

18 a 24 anos

25 a 29 anos

30 a 40 anos

40 a 60 anos

Mais de 60 anos

Não sei informar

Marque as faixas etárias referentes a idade dos participantes do Coletivo. Caso existam participantes em diferentes faixas, selecione mais de uma opção.

Quantas pessoas se sustentam atualmente das ações do coletivo:

Informe quantas pessoas hoje tem nas ações do grupo sua principal fonte de sustentabilidade.

Integrantes residem no mesmo território?:

Qual a quantidade de colaboradores e apoiadores: \*

[Articulação em Redes](#) [5] Quais redes a organização integra?: \* Rede Nacional de Pontos de Cultura / Programa Cultura VIVA

ABRACO - Associação Brasileira de Rádios Comunitárias

CNC - Conselho Nacional de Cineclubes

FBES - Fórum Brasileiro de Economia Solidária

Programa Software Livre Brasil

MOCAMBOS - Rede Nacional de Quilombos e Cultura Negra

Redes Estaduais

Redes Municipais / Locais

Outras

O coletivo não participa de nenhuma rede atualmente

Não sei informar

Caso tenha marcado as opções Redes Estaduais, Redes Municipais / Locais ou Outras, liste abaixo quais::

Áreas de Atuação: Apresentações de Cultura Popular

Comunicação Comunitária

Feiras de Economia Solidária

Desenvolvimento de Software

Ensino de Tecnologias Sociais

Fomento a moedas e créditos locais

Cineclubismo

Oficinas e Atividades Formativas

Filmagem ou Edição ou Finalização de Vídeos

Gravação ou Mixagem de Áudios

Design Gráfico  
Fotografia ou Tratamento de Imagens?  
Transmissão ao vivo de áudio ou vídeo?  
Animação 2D ou 3D?  
Produção de Eventos  
Operação de Som ou Iluminação  
Animação ou Receptivo  
Alimentação (Preparo ou Plantio)  
Outros

Quais os locais de atuação da organização?:      Escolas  
Universidades  
Associações de Bairro  
Empresas  
Espaços públicos (praças e ofertas)  
Sede próprias  
Outros

Quais os equipamentos que o grupo possui?:

QUAIS OS PRINCIPAIS PRODUTOS, SERVIÇOS E/OU PROJETOS DA ENTIDADE?:

QUAIS AS PRINCIPAIS AÇÕES QUE O GRUPO JÁ REALIZOU?:

QUAIS OS CONHECIMENTOS QUE O GRUPO POSSUI?:

Possui entidades parceiras? Caso afirmativo liste abaixo:

LISTE AS DEMANDAS IDENTIFICADAS PELO GRUPO E O RESPECTIVO GRAU DE URGÊNCIA :

A ENTIDADE UTILIZA SOFTWARE LIVRE?: \*

LISTE OS SOFTWARES QUE O GRUPO UTILIZA NAS SUAS AÇÕES:

COMO É FEITO O FINANCIAMENTO DA ENTIDADE?:      Editais públicos  
Venda de produtos  
Prestação de Serviços  
Outros

Quais os principais clientes/parceiros da organização?:

**URL de origem (recuperadas em 29/03/2024 - 06:16):**

<https://www.corais.org/colaborativas/node/97869>

**Links:**

[1] <https://www.corais.org/colaborativas/user/1388>

[2] <https://www.corais.org/colaborativas/node/97869>

[3] <https://www.corais.org/colaborativas/taxonomy/term/1679>

[4] <http://tecnologiasocial.fbb.org.br/tecnologiasocial/banco-de-tecnologias-sociais/pesquisar-tecnologias/detalhar-tecnologia-350.htm>

[5] <https://www.corais.org/colaborativas/printpdf/97869#fieldset>