

(Roteiro para Rádio)

(Retranca)

**CLIENTE:** (Nome da empresa anunciante)

**PEÇA:** (Tipo/duração)

**TÍTULO:** (defina um título que identifique a campanha/cliente)

**DATA:** (Recomenda-se o registro da data para posterior identificação do trabalho)

<b>TÉCNICA</b>	<b>ÁUDIO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Descreva, sempre do lado esquerdo da folha, em letras minúsculas e sem negrito, todas as orientações técnicas necessárias para a produção (indicar sempre se a locução deverá ser masculina ou feminina, o timbre e o tipo de voz (adulto, jovem, criança, idoso, etc.), a entonação (formal, alegre, entusiasmada, sóbria, solene, triste, etc.) trilha, ritmo, ruídos, efeitos especiais, enfim, toda informação que possa contribuir para a ambientação sonora da mensagem imaginada.</li><li>• Indique, sempre que possível, o ritmo da trilha sonora, bem como os ruídos e efeitos sonoros sugeridos para o comercial, indicando o momento em que cada elemento deve ser inserido.</li><li>• Recomenda-se utilizar a fonte Arial, corpo 12, normal, em letras minúsculas para as indicações técnicas.</li><li>• Alinhe sempre a descrição da técnica com o texto correspondente no áudio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• O áudio, o texto que vai ser ouvido, deve ser escrito sempre do lado direito do roteiro, alinhado à técnica correspondente.</li><li>• Todo o texto que será ouvido no comercial deve ser colocado no roteiro em <b>LETRAS MAIÚSCULAS</b> (Caixa alta) e em negrito.</li><li>• Recomenda-se a utilização da fonte Arial, no corpo 14, em negrito, para o texto a ser lido.</li><li>• Em caso de jingles, o texto da letra a ser cantada deve ser colocado em <b>LETRAS MAIÚSCULAS, EM ITÁLICO</b> e em negrito.</li><li>• Leia sempre o texto em voz alta, com a devida entonação e pausas para inserção dos efeitos, cronometrando o tempo de forma real.</li><li>• Prefira sempre uma linguagem coloquial. O texto em rádio tem que ser uma comunicação clara, direta, objetiva e de fácil compreensão.</li></ul>