

# Oficina Tecnojovem Gestão RJ 2016

---



# ACORDO DE AULA

- Celulares e mochila/bolsa
- 2 ouvidos e **uma mão**
- O bom andamento da aula é de responsabilidade de todos
- Esteja 100% presente

# O TECNOJOVEM GESTÃO

- Vamos pensar em produtos ou serviços que gostaríamos de trabalhar?
- E em como tirar essa ideia do papel (projeto)?
- E, pra fechar, a gente vê como o pessoal coloca em prática projetos da área de Petróleo e Gás

1ª semana - **Pensando no produto ou serviço**

>> Escolher do produto ou serviço

2ª semana - **Modelo de Negócios / Canvas**

>> Colocar a ideia no papel e pensar num plano de negócios

3ª semana - **Formação para Grupos**

>> Estão todos unidos pela mesma causa?

4ª semana - **Viabilidade Econômica**

>> Como financiar esse sonho?

5ª semana - **Marketing Digital**

>> Vamos criar campanhas de marketing de conteúdo?

6ª semana - **Viabilidade Sócio-Ambiental**

>> O mundo fica melhor ou pior com o isso?

7ª e 8ª semanas - **Gestão de Petróleo e Gás**

>> Isso tudo tem a ver com a Petrobras?

9ª semana - **Apresentação do trabalho final**

>> Mostrando a proposta

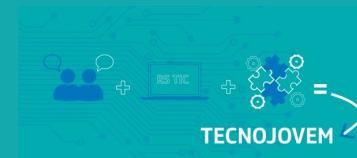


# Tecnojovem Gestão

## Viabilidade Econômica

---

A ideia é viável?  
Quanto preciso pra começar?



# TECNOJOVEM GESTÃO

## Viabilidade Econômica

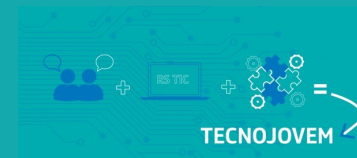
—  
Plano de vôo:

- >> Custos e despesas
- >> Viabilidade do produto ou serviço
- >> Viabilidade do projeto/investimento
- >> Pesquisa de Mercado



# Custos e despesas

---



# CUSTOS E DESPESAS

- Você sabe qual a **diferença entre custos e despesas?**
- Você sabe a importância de **separar corretamente os Custos e as Despesas?**

## CUSTOS



- Matéria-prima
- Mão-de-obra (direta ou indireta)
- Depreciação de máquinas
- Energia Elétrica
- Água

## DESPESAS



- Salários da Administração
- Honorários da Diretoria
- Material de escritório
- Comissão de vendedores
- Propaganda e publicidade

# CUSTOS

- É considerado **Custo**, todo e qualquer gasto relativo a aquisição ou produção de mercadorias, como por exemplo, matéria-prima, mão-de-obra e gastos gerais de fabricação (GGF), como depreciação de máquinas e equipamentos, energia elétrica, manutenção, materiais de conservação e limpeza para fábrica, viagens de pessoas ligadas a fábrica, etc.

O Custos dividem-se ainda em Diretos e Indiretos:

- **Custos Diretos** = são todos os custos diretamente ligados aos produtos e geralmente são mais fáceis de identificar, como matéria-prima, insumos e mão-de-obra de funcionários dos centros de custos produtivos;
- **Custos Indiretos** = já estes, ainda que ligados aos produtos, são um pouco mais difíceis de serem identificados, como mão-de-obra de funcionários dos centros de outros centros de custos, mas que prestam serviço referente a fábrica como manutenção, almoxarifado, ferramentaria, gerência e planejamento, etc. e os demais gastos de fabricação (GGF), que englobam todas as despesas relacionadas a fábrica (exceto as diretas)





# DESPESAS

---

- Já as despesas são todos gastos relativos a administração da empresa, como a área comercial, marketing, desenvolvimento de produtos e o financeiro.

Ou seja, são os gastos que a empresa precisa ter para manter a estrutura funcionando, porém não contribuem diretamente para geração de novos itens que serão comercializados.



# FIXOS OU VARIÁVEIS?

---

- Os custos e despesas também pode ser classificados em Fixos ou Variáveis:
  - **Custos ou Despesas Fixas:** aquilo que não varia com o volume (produzido ou vendido);
  - **Custos ou Despesas Variáveis:** aquilo que varia em função do volume (produzido ou vendido).

# IMPORTÂNCIA DA CORRETA CLASSIFICAÇÃO

- O custos são os desembolso que podem ser atribuídos ao produto final, já as despesas são de caráter geral, de **difícil vinculação aos produtos obtidos.**
- Entre os principais benefícios de uma apuração correta de custos e despesas, podemos destacar a análise de Margem de Contribuição por produto, que é o valor que sobra da venda de um produto ao retirarmos de seu faturamento bruto os gastos com deduções de vendas e com o custo de sua produção ou compra.
- De maneira resumida, a margem de contribuição nos diz **se um produto vale a pena ou não ser produzido, e não temos como realizar esta análise se não tivermos identificado as despesas administrativas separadas do custo de produção.**



# Viabilidade do Produto ou Serviço

---

# VIABILIDADE DO PRODUTO OU SERVIÇO

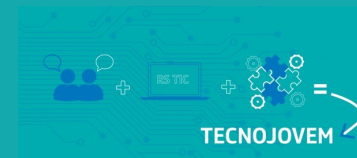
---

## Viabilidade Econômica:

- Quais são os custos fixos?
- Quais são os custos variáveis?
- Quais as despesas (fixas e variáveis)?
- Quais as receitas estimadas?

# Viabilidade do Projeto / Investimento

---



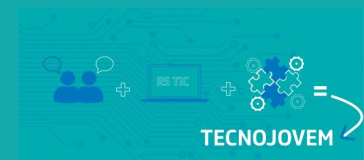
# VIABILIDADE DO PROJETO / INVESTIMENTO

---

- Qual o valor estimado de investimento do projeto?
- Esboçar um plano do projeto, com atividades e custos a serem realizados. Se possível, colocar possíveis datas de conclusão.
- Quais os riscos do projeto?

# Tarefas

---





# TAREFAS

---

- 1 - Ler sobre “Como pesquisar a concorrência” ([link](#))
- 2 - Elaborar e realizar pesquisa de mercado na internet, sobre preços de produtos/serviços semelhantes ao proposto pelo grupo. Pesquisar 3 exemplos.
- 3 - Escolher um dos exemplos e preencher a aba “Formação de preços 2” da planilha desenvolvida em aula (pesquisa de preços).
- 4 - Postar no Corais a planilha atualizada (aula + tarefas). Não deixe de explicar cada custo, despesa e receita na planilha.