

Briefing - ONG SOS Animais Pelotas

Endereço: Não possui endereço permanente, somente um local para reuniões mensais dos membros: Rua Santa Cruz, 2454

Telefone : Não possui.

E-mail: sos@sosanimaispelotas.org.br

Site: <http://sosanimaispelotas.org.br>

Suas Redes Sociais

- <http://www.facebook.com/sosanimaispelotas>
- <http://www.facebook.com/pages/SOS-ANIMAIS-PELOTAS/297497613611933>
- <http://www.orkut.com/Main#Community.aspx?cmm=2038595>
- <http://twitter.com/#!/sosanimaispel>

O que é a organização?

A ONG surgiu em 1999 e busca defender os direitos dos animais, sobretudo dos animais de rua. Através de doações esporádicas e/ou recorrentes da sociedade pelotense, os membros da organização adquirem subsídios para realizar castrações e diversos tipos de atendimento médico veterinário aos animais carentes, diretamente nas comunidades, conforme definido pelo grupo de voluntários. Além de procurar um novo lar ou apadrinhamento para os animais, a ONG prima pela conscientização do público em geral pela tutela responsável, ou seja, para que além de bem cuidados os animais não sejam abandonados por seus tutores.

Por que a organização é importante?

Porque o número de animais de rua em Pelotas atinge níveis muito elevados, chegando a ser um problema de saúde pública. Pouca ou nenhuma assistência por parte dos governantes é dada aos animais – que reproduzem-se nas ruas e contraem doenças que, algumas vezes, são transmissíveis à população.

Além disso, a própria população tem uma parcela de culpa bastante considerável nesse contexto por não cuidarem adequadamente de seus animais ou por completo descaso com os mesmos. Somado a isso, há um número preocupante de abandonos de bichinhos de estimação.

As Tarefa que serão feitas na ONG

Re-estruturação do posicionamento da organização cliente nas redes sociais. Deverá ser entendido como a organização se posiciona na Web e se o posicionamento está de acordo

com as necessidades do negócio. Como é um projeto experimental se levará em conta o atual site do cliente e na sua integração com as suas redes sociais. Obrigatoriamente realizaremos uma reestruturação do site. O site atual é um blog, contudo, podemos pensar em outras alternativas.

Os objetivos da ONG com o projeto de melhorias para o site

A curto prazo o objetivo é encontrar lares para animais abandonados nas ruas, casas de passagem, divulgar atividades, eventos, enfim, situações imediatas. A longo prazo é conscientizar as pessoas para a importância da castração e da adoção ante o elevado número de animais abandonados nas ruas de Pelotas. Melhorar a imagem da ONG de forma a criar mais confiabilidade ao público em geral e futuros contribuintes ou voluntários. Disponibilizar espaço para publicidade e doações. Melhorar a sistemática da lojinha da ONG. Continuar a divulgação de ONGs e ou entidades parceiras. Informar que a ONG é filiada ao MGDA (movimento gaúcho em defesa dos animais).

Público alvo a ser atingido

O público alvo do site são pessoas em busca da companhia de um animal, conscientes de sua responsabilidade para com esse animal durante toda sua vida; de qualquer faixa etária; empresas interessadas em patrocinar nossas atividades; estudantes/educadores interessados em fomentar a proteção aos animais no meio escolar/universitário, etc.

A importância das Métricas de sucesso

Atualmente o site não conta com apoio de relatórios que permitam avaliar o seu desempenho. Nesse mês de Abril ocorreu modificação da sistemática do blogger e será possível implementar controles para acompanhar e tomar decisões estratégicas para:

- Aumento no tráfego e permanência do blog;
- Maior efetividade nas adoções e apadrinhamento de animais;
- Maiores taxas de adesão e contribuição financeira;
- Vendas de produtos da loja;
- Aumento na receitas de publicidade

As Medidas a serem tomadas

- Novo layout para o site;;
- Revisar categorias;

- Melhorar a catalogação e os textos sobre os animais disponibilizados para adoção;
- Definir padrões de categorização e futuras postagens;
- Melhorar a apresentação dos Finais Felizes;
- Melhorar os formulários;
- Disponibilizar a lojinha da ONG como elemento interno do site;
- Promover ações da ONG;
- Definir padrão para banners de parceiros e anunciantes;

Planejamento do Design Centrado no Usuário

- Pesquisas com usuários – entrevistas;
- Análise de sites similares;
- Levantamento de conteúdo e definição de taxonomia;
- Fluxograma de área crítica – lojinha;
- *Wireframes* das páginas principais;
- Testes de usabilidade;
- Implementação;