

A Catavento é uma ONG localizada em Fortaleza que utiliza a combinação de educação e comunicação como estratégia para o desenvolvimento humano. Em 1995, um programa de rádio produzido por alunos de comunicação na rádio universitária para discutir temas ligados a ecologia, deu origem a ONG. Crianças, adolescentes e jovens do semiárido brasileiro são o foco principal da Catavento. Provavelmente devido as origens da ONG, a maioria dos projetos são baseados em programas de rádio e parcerias com rádios e radialistas locais.

A ONG Catavento tem parceiros importantes, como UNICEF, Ministério da Cultura, Itaú, Credicard, Instituto Oi Futuro, Instituto C&A, entre outros.

Objetivo principal do projeto

Tornar o site uma ferramenta mais efetiva na divulgação institucional da ONG Catavento, bem como na divulgação dos hotspots dos projetos da ONG.

Objetivos específicos do projeto

- Aumentar a conscientização a respeito das causas defendidas
- Divulgar os projetos
- Agregar credibilidade
- Ter mais visibilidade na mídia

Métricas de sucesso

- Aumento da presença nas redes sociais
- Aumento no tráfego do próprio site e dos hotspots dos projetos
- Maior interação: aumento no número de contatos recebidos através do site

Medidas a serem tomadas

- Integrar o site com as mídias sociais
- Criar uma área para apresentação de resultados/prestação de contas
- Na home, criar uma área de destaque para notícias/matérias
- Criar um "media center" ou uma interface estilo rádio web, onde seja possível ouvir e fazer o download dos programas, buscar e filtrar pelo nome, data, etc (Rádio Catavento)
- Criar espaços para veiculação de banners dos hotspots dos projetos
- Criar um form para envio de mensagens com filtro de assunto (dúvidas, estágio, etc)
- Criar uma área específica relacionada a imprensa: clipping, disponibilização de press releases, imagens e outros conteúdos de interesse da imprensa, além de contato específico para solicitação de entrevistas e participação em programas
- Facilitar o acesso a informação para quem deseja ajudar, explicando como cada um dos principais públicos pode ajudar e porque (empresas, imprensa, escolas e cidadãos).

Planejamento do design centrado no usuário

- Card sorting para definir melhor a classificação do conteúdo
- Teste de usabilidade para definir as áreas de destaque
- Teste com protótipos
- Refinamento dos protótipos
- Definição da nova interface
- Codificação

