

**Cultura**

Propostas de

**Digital**

Para a SCDC em 2014

Dezembro, 2013

## 1. Apresentação

Este documento apresenta uma proposta para o trabalho da Ação Cultura Digital na Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura em 2014. A experiência de mais de 10 anos em Cultura Digital, de 2003 a 2013, possibilitou uma melhor compreensão sobre a mutabilidade das Tecnologias Digitais e os diferentes momentos e necessidades, em Cultura Digital, das Redes dos Pontos de Cultura.

A SCDC, durante esses 10 anos, desenvolveu um conjunto de Políticas, Projetos e Editais de Fomento e Apoio para a área da Cultura Digital, partindo da premissa de que a Revolução Tecnológica que vivemos no Século XXI é eminentemente Cultural. Entre as ações que o Ministério desenvolveu, destaca-se as Oficinas de Conhecimentos Livres e Oficinas Continuadas; Editais de apoio a iniciativas de grupos e coletivos independentes; apoio aos eventos do setor como Fórum Internacional de Software Livre - FISL, Oficina de Inclusão Digital - OID e Campus Party; apoio e fomento à pesquisa, experimentação e inovação; investimento em redes de articuladores; aquisição de equipamentos tecnológicos; e os Pontões de Cultura Digital.

Essa ação foi marcada por um processo colaborativo e de gestão compartilhada entre o MinC e as organizações da sociedade civil, mas principalmente com os Pontos e Pontões de Cultura. Todas as atividades tiveram como proposição metodológica os princípios da educação popular e o estímulo à autonomia e uso crítico das tecnologias.

As avaliações realizadas, durante os diferentes projetos implementados para a Ação, e a constante pressão da sociedade solicitando a retomada da Cultura Digital, evidenciam que o histórico de implementação foi positivo, contudo, houve rupturas e desgastes, ocasionados principalmente por questões administrativas. **Para 2014, a presente proposta de Cultura Digital está em consonância com as demais Secretarias do MinC e com o Plano Nacional de Cultura. Considera o histórico de 10 anos da Ação; prevê metodologias populares e inovadoras de fomento à pesquisa e formação; e tem como público principal a Rede dos Pontos de Cultura e a Diversidade Cultural brasileira.**

Ainda que algumas ações sejam de responsabilidade exclusiva da SCDC, entendemos que as várias ações do Ministério da Cultura relacionadas à Cultura Digital e à apropriação tecnológica, se forem interligadas, potencializarão as atividades, iniciativas e ações desenvolvidas. Portanto, para construção desta proposta, houve diálogos com as equipes das seguintes secretarias: Secretaria de Políticas Culturais – SPC, Secretaria do Audiovisual – SAV e a Secretaria de Economia Criativa – SEC.

## 2- Justificativa

As Internet e as Redes Sociais cumprem papel cada vez mais importante na vida dos brasileiros em distintas funções, como: acesso a informação, acesso a produção cultural, intercâmbio, circulação de ideais, reprodução de símbolos e construção da identidade, relações sociais e familiares, e mobilização política (Fenômeno mundial que experimenta sua maior efervescência no Brasil hoje, com a demonstrada capacidade de mobilização da sociedade, para temas de interesse nacional).

Na área da Cultura e especialmente na Rede de Pontos de Cultura, existe uma demanda reprimida por um novo ciclo de fortalecimento de iniciativas já existentes e fomento de novas iniciativas para ampliar a potência criativa dos Pontos de Cultura e das outras ações do PCV, ampliar a visibilidade do Pontos e de suas produções, fortalecer a articulação em rede e com outras redes, e com isso fortalecer o processo de democratização do acesso à cultura em todo o território nacional, especialmente com as redes da Diversidade Cultural e os territórios marginalizados geográfica e politicamente.

Para a Política de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura nos dias de hoje ter alcance, escala e diálogo com os novos grupos e articulações que surgem cada vez mais rápido e em tempo real na sociedade brasileira, este campo/espço digital é estratégico, visto que 42% da população tem acesso à internet, segundo Pesquisa PNAE do IBGE em 2012, e que a Internet é reconhecida por ser um meio de comunicação mais livre e democrático que os meios tradicionais.

## Plano de Cultura Digital 2014 - SCDC

O cenário atual recoloca com força a necessidade da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do MinC retomar a Ação Cultura Digital para dar vazão as pressões da sociedade. Para tanto, é necessário a estruturação de uma equipe capacitada, o investimento em Banco de Dados Integrados, Cartografia da Diversidade Cultural, Georreferenciamento, Acompanhamento e Monitoramento das políticas.

Dessa forma, para atuarmos em consonância com o Plano Nacional de Cultura, identificamos as metas que possuem interfaces com a Cultura Digital (abaixo) e as propostas presentes neste documento contribuirão, em alguma medida, para o alcance das metas propostas.

<b>Metas PNC - Cultura Digital</b>	
Meta 2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC);
Meta 3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada;
Meta 7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas;
Meta 18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura;
Meta 19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento;
Meta 30	37% dos municípios brasileiros com cineclube;
Meta 42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada;
Meta 43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação;
Meta 44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação

## Plano de Cultura Digital 2014 - SCDC

	dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura;
Meta 45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura;
Meta 48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país.

## 3 - Objetivos

### 3.1 Geral:

Investir em formação, inovação, sistematização e experimentação de práticas socioeducativas que valorizem a diversidade cultural, expressa nas diferentes linguagens, e sirvam de apoio ao desenvolvimento de projetos ligados à apropriação crítica do uso das Tecnologias Digitais pela Rede dos Pontos de Cultura.

### 3.2 Específicos:

- Divulgar a cartografia da Diversidade Cultural dos Pontos de Cultura no Brasil;
- Divulgar as Redes de parceiros premiados;
- Possibilitar a auto-atualização de informações pelos parceiros;
- Apoiar o desenvolvimento e aprimoramento de Softwares e Hardwares Livres;
- Investir em ensino, pesquisa e extensão em Cultura Digital;
- Desenvolver novas linguagens e imaginários baseados no compartilhamento, colaboração e cultura livre;
- Promover encontros e atividades, presenciais e virtualmente, de ampla discussão acerca da Cultura Digital, criando canais de aproximação entre governo e sociedade civil;
- Promover encontros, oficinas, fóruns, seminários e ações virtuais que possibilitem trocas de experiências, planejamento de ações e debate de temas relevantes a essa proposta com os Pontos de Cultura e parceiros;
- Fomentar o registro, documentação e sistematização integrada das ações realizadas em Cultura Digital pelo MinC e parceiros.

## 4 - Metodologia

### **Princípios metodológicos da Educação Popular;**

Todas as políticas implementadas pela Cultura Digital terão como base os princípios populares de construção e troca de saberes. Respeitarão os mestres, fazedores da cultura popular e a diversidade cultural brasileira. As atividades terão transparência, colaboração, serão compartilhadas e documentadas em Rede.

### **Estímulo aos Protocolos Integrados e ID da Cultura (OpenID)**

**Protocolos Integrados** é uma referência ao desenvolvimento descentralizado de ferramentas e plataformas. Na Rede dos Pontos de Cultura existem plataformas desenvolvidas ou em desenvolvimento paralelo por parceiros e Pontos de Cultura. Os protocolos integrados possibilitam que, mesmo com desenvolvimento independente, essas plataformas criem protocolos de comunicação. Isso otimizará os esforços em desenvolvimento, documentação e sistematização.

O **ID da Cultura** será um sistema de autenticação que funcionará como um login único de integração das diversas plataformas do Ministério da Cultura, sem a necessidade de vários logins. Isso possibilitará que um mesmo login, por exemplo do CD.BR, possa interagir com outras plataformas da rede. Nesse momento inicial, até o desenvolvimento da ferramenta pelo MinC(Coordenação Geral de Tecnologia da Informação - CGTI e Coordenação Geral de Monitoramento e de Informações Culturais – CGMIC), será utilizado o OpenID.

Exemplos de Plataformas em desenvolvimento pela Rede dos Pontos de Cultura:

**Baobáxia:** Sistema em desenvolvimento pela Rede Mocambos, voltado para integração de redes locais de conexão à internet lenta. Sistema pensado considerando as comunidades atendidas pela Rede Mocambos.

**Escambo** - Plataforma em desenvolvimento pelo Itéia: <http://escambo.org.br/>

O escambo é uma rede de trocas entre os pontos de cultura apoiada pelo Ministério da Cultura(Prêmio Economia Viva). Plataforma desenvolvida em Noosfero (software livre)

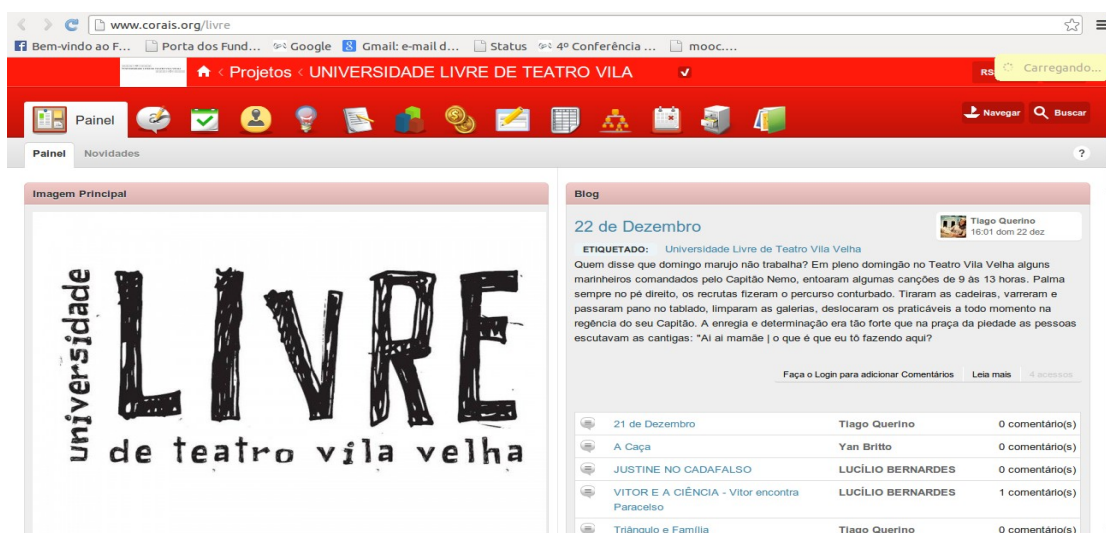
## Plano de Cultura Digital 2014 - SCDC

e baseada nos princípios da economia solidária. Objetiva ser um espaço de trocas online de serviços e produtos culturais entre artesões, coletivos, bandas e demais grupos possam oferecer e solicitar serviços.

**Corais** - Plataforma em desenvolvimento pelo Iteia: <http://www.corais.org/>

Plataforma desenvolvida para criação de projetos colaborativos. A plataforma é desenvolvida colaborativamente no Open Atrium (software livre) e possui diversas possibilidades de gerenciamento de projetos.

### Imagens:





## 5 – Proposta Cultura Digital - SCDC:

### Histórico – 10 anos de Cultura Digital na SCDC<sup>1</sup>:

A Ação Cultura Digital é uma ação transversal do Programa Cultura Viva da Secretaria da Cidadania e Diversidade Cultural. Visa compartilhar as produções simbólicas e conhecimentos tecnológicos gerados pela ação autônoma, em rede, nos Pontos de Cultura e entre os Pontos e a Sociedade Civil. A proposta da ação é interligar ações locais e promover a troca de experiências, conhecimentos e comunicação entre os Pontos de Cultura a partir do uso de tecnologias tradicionais e inovadoras de comunicação e informação, possibilitando a circulação da produção cultural dos Pontos de Cultura por meio da apropriação tecnológica e de ferramentas multimídias, com foco no uso de softwares livres. Com um caráter experimental, também pesquisa as novas tecnologias para usos sociais e culturais e contribui para a elaboração de estudos sobre novas formas de colaboração e cooperação.

Entre as diversas ações de Apoio e Fomento desenvolvidas pela SCDC durante os 10 anos da Ação, destaca-se:

#### **Pontos de Cultura**

Desde a criação do Programa Cultura Viva, em 2004, cada Ponto de Cultura recebe estímulo financeiro para aquisição de um Kit de produção multimídia. Desta forma, cada comunidade pode gravar sua produção cultural e colocá-la no ar, exercitando a troca de culturas, saberes e difusão digital da diversidade da cultura brasileira.

#### **Pontões Digitais**

Desde 2007 desenvolvem e articulam atividades culturais, nos eixos da informação, comunicação e Cultura Digital em parceria com as redes temáticas da cidadania e da diversidade cultural. Foram contemplados 32 Pontões com atuação em Cultura Digital, selecionados por edital público e conveniados diretamente com a SCDC/MinC e/ou com entes federados.

---

1 Histórico construído por remix das informações de catálogos, produtos e editais da Ação.

### **Edital Cultura Digital**

O Edital de 2010 premiou 40 (quarenta) projetos de Cultura Digital com foco em pesquisa, registro, preservação e/ou experimentação de práticas socioculturais que valorizam a diversidade cultural expressa nas linguagens tecnológicas. Os produtos gerados pelos projetos selecionados foram publicados sob licenças que permitem a livre cópia, distribuição, exibição e execução, assim como a criação de obras derivadas, sem a necessidade de pagamento ou autorização prévia.

### **Edital Mídias Livres**

A proposta reconhece iniciativas nacionais, regionais, estaduais e locais realizadas por Pontos de Cultura e organizações da sociedade civil, promovendo a formação de uma Rede Nacional de Pontos de Mídia Livre pelo país. Na primeira edição em 2009, o prêmio selecionou 80 projetos, a segunda edição, em 2010, selecionou 60. Os projetos que foram selecionados possuem amplo espectro de suportes de comunicação (audiovisual, impresso, multimídia, rádio e web) distribuídos pelas cinco regiões brasileiras.

### **Projeto Vidas Paralelas**

Criado em 2007, em parceria com a UnB, o projeto tem como principal objetivo construir um processo reflexivo e de diálogo entre trabalhadores de diferentes categorias e outros segmentos culturais por intermédio da formação de uma rede social. O projeto visa dotar as comunidades tradicionais ou segmentos específicos, como o de parteiras, de recursos para expressar sua visão de mundo ou compartilhar conteúdos em rede, contribuindo para a difusão, reconhecimento e proteção de saberes e conhecimentos tradicionais.

### **Projeto Vidas Paralelas Indígena.**

A ação de mobilização do Projeto garantiu o envolvimento direto de pesquisadores, estudantes universitários e estagiários indígenas de 10 etnias no registro audiovisual e digital de suas culturas e cotidiano, garantindo inclusive que os estudantes mantenham contato com seus povos a partir da relação com os estagiários nas comunidades.

## Proposta de Cultura Digital em 2014

A Ação Cultura Digital do Programa Cultura Viva 2014 estará ancorada em três eixos estruturantes:

### 5.1 - Ações de Formação e estímulo às Redes:

As Ações de Formação e Capacitação em Cultura Digital, previstas neste documento, ocorrerão com conteúdos livres, colaborativos e metodologia participativa, disponível para toda a Rede de Pontos Conveniada. Contará com parceiros estratégicos, tais como a Rede Cultura e Saúde, **Universidade Federais, Pontões de Cultura**, Rede Nacional de Ensino e Pesquisa - RNP e as Secretarias do MinC: SPC, SAV e SEC.

#### 5.1.1 - Edital de Pontões de Cultura 2014 (Meta 18 do PNC)

Pontão de Cultura é um instrumento de promoção do intercâmbio e difusão da cultura brasileira, em suas mais diversas linguagens e formas, no âmbito regional ou nacional, que desenvolverá ações que visem:

- a) a capacitação e formação dos agentes de cultura vinculados aos Pontos de Cultura;
- b) a criação e apresentação de obras artísticas realizadas em conjunto por 2 ou mais Pontos de Cultura;
- c) a criação de mecanismos de distribuição, comercialização e difusão dos produtos culturais produzidos pelos Pontos de Cultura;
- d) a organização de festivais, encontros, fóruns e atividades correlatas que promovam o encontro, a troca de experiências e a articulação entre Pontos de Cultura.

Fonte: edital 2009

Os Pontões de Cultura contribuirão com a Meta 18 do PNC com o “aumento no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão

cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura”. Todos os Pontões selecionados em 2014 deverão atuar, como linguagem transversal, com a Cultura Digital.

### 5.1.2 - [Laboratórios, Oficinas ou Núcleos] de Cultura Digital (Metas 18 e 19 do PNC)

A política de implementação de espaços de pesquisa e experimentação, em parceria com as universidades, contribuirá com a **Meta 19** de “aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento” e com a **Meta 18** de aumento no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários em Cultura Digital.

Os Laboratórios/Oficinas/Núcleos serão espaços de pesquisa e produção para os usos criativos e educativos das tecnologias na cultura. Objetivam a expansão de ferramentas, aplicativos e softwares e atuarão com a experimentação, formação, inovação, pesquisa e intercâmbio em cultura digital, tendo como público prioritário a Rede do Programa Cultura Viva e dos Pontos de Cultura. A previsão para 2014 é articular 07 (sete) Laboratórios/Oficinas/Núcleos de Cultura Digital, atuando em Rede, em parceria com as Universidades Federais. Propostas de Laboratórios/Oficinas/Núcleos:

#### 1) Universidade Federal do Paraná - UFPR

A parceria com a UFPR possui duração de 12 (doze) meses e tem 3(três) ações centrais previstas no Plano de Trabalho:

- Desenvolver uma plataforma digital de gestão e comunicação de modo a permitir a participação e mapeamento colaborativo, integrando-as aos mecanismos já existentes, como o SNIIC e o CulturaDigital.br;
- Realizar cinco ciclos de formação para articular e capacitar agentes para o uso colaborativo da ferramenta, um em cada região brasileira;
- Promover um encontro nacional e latino-americano de modo a aprofundar e ampliar o diálogo entre os atores, a apropriação e permanente amadurecimento da ferramenta.

## Plano de Cultura Digital 2014 - SCDC

A plataforma, principal ação prevista no projeto, subsidiará o mapeamento cultural colaborativo dos Pontos de Cultura de forma integrada e espelhará no SNIIC e ao CulturaDigital.br todas as informações e funcionalidades. A plataforma prevê: o uso do Delibera - ferramenta de código aberto para formulação de discussões, deliberações e priorizações; O Dialogue - ferramenta que viabilizará a abertura de consultas públicas sobre projetos ou ações, com o objetivo de colher opiniões e informações dos agentes e grupos interessados em contribuir de forma participativa; e o uso de Mapas Colaborativos - utilizando a ferramenta Mapas de Vista - a ferramenta apresentará a cartografia da diversidade cultural, com a atualização colaborativa das informações, dados e produções dos Pontos de Cultura no Brasil.

### **Novos Laboratórios/Oficinas/Núcleos SCDC**

Construir, em parceria com as Universidades, 06 (seis) novos laboratórios de Cultura Digital no Brasil, com investimento de até 500 mil por unidade, para o fomento à pesquisa e estímulo à inovação em Cultura Digital:

#### **2) Universidade Federal do Pará - UFPA**

- Ações de Pesquisa, Experimentação e Inovação em Cultura Digital para os Pontos de Cultura do Norte;

#### **3) Universidade Federal do ABC - UFABC**

- Acompanhamento e avaliação do Edital de Apoio ao Desenvolvimento de Softwares Livres Culturais;
- Articulador de Produção de mídias culturais nacional - com foco em núcleo Software livre

#### **4) Universidade Federal de São Carlos -UFSCar**

- Integrar uma ação relativa à Cultura Digital ao projeto em elaboração entre a SCDC e UFSCar.

### **5) Universidade Federal de Pernambuco - UFPE**

- Ações de Pesquisa, Experimentação e Inovação em Cultura Digital para os Pontos de Cultura do Nordeste;
- Laboratórios de Cultura Digital: Organização de Acervos dos Pontos de Cultura na Plataforma da SCDC.

### **6) Universidade Federal de Brasília/Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico – UnB/CDT**

- Ações de Pesquisa, Experimentação e Inovação em Cultura Digital para os Pontos de Cultura do Centro-Oeste;
- Equipes de Coordenação e acompanhamento dos Laboratórios de Cultura Digital da SCDC

### **7) Universidade Federal de Santa Catarina**

- Ações de Pesquisa, Experimentação e Inovação em Cultura Digital para os Pontos de Cultura do Sul;

### **5.1.3 – Eventos**

Os Eventos são espaços estratégicos de articulação, integração e publicização das ações desenvolvidas pela Cultura Digital no Ministério da Cultura. Servirão também como espaços de trocas de estudos sobre o que está sendo produzido continuamente pelos Pontos e por comunidades artísticas/culturais em Cultura Digital.

## Plano de Cultura Digital 2014 - SCDC

Eventos estratégicos para a CD em 2014				
Mês	Atividade	Objetivo	Local	Parceiros
06 de janeiro	Cultura Digital no MinC	Reunião com SCDC, SEC, SAV, SPC e demais secretarias que tenham interfaces com ações de apropriação tecnológica para criação do GT de Cultura Digital do Ministério da Cultura. O objetivo central do GT é articular as políticas que já estão sendo desenvolvidas para Lançamento no Conexões Globais.	Brasília – MinC	SAV, SPC, SEC e SCDC
13 a 15 de janeiro	Reunião de Integração de Banco de Dados	Reunião de integração de Base de Dados com Lidas, UFPR, SNIIC e SCDC.	SCDC – DF	LIDAS, UFPR, SPC (SNIIC e CD.BR)
24 e 25 de janeiro	Conexões Globais	O Conexões Globais é um evento que busca promover e intensificar o diálogo entre os diferentes atores da sociedade em rede, tratando de temas como democracia 2.0, Marco Civil da Internet, soberania na rede, cultura digital e mobilização social na era da internet. Fonte: <a href="http://conexoesglobais.com.br/conexoes-globais/">http://conexoesglobais.com.br/conexoes-globais/</a> Para a edição de 2014 preveremos o lançamento da retomada da Política de Cultura Digital do Ministério da Cultura. A proposta é que seja apresentado as diferentes ações e políticas desenvolvidas pelas Secretarias e articuladas como o Política de Cultura Digital do Ministério da Cultura em 2014 .	Porto Alegre – RS	Gabinete Digital, ASL e Secretarias do MinC
27 de janeiro a 02 de fevereiro	Campus Party Brasil	A Campus Party foi criada há 16 anos na Espanha e atrai anualmente empreendedores, gamers, cientistas e muitos outros criativos que reúnem-se para acompanhar centenas de atividades sobre Inovação, Ciência, Cultura e Entretenimento Digital. Fonte: <a href="http://www.campus-party.com.br/2014/o-evento.htm">http://www.campus-party.com.br/2014/o-evento.htm</a>	São Paulo – SP	Apoiadores
19 a 23 de maio	5ª Teia Nacional dos Pontos de Cultura	A TEIA é o encontro da diversidade cultural brasileira, que revela ao Brasil a rica produção cultural dos Pontos de Cultura. É também os encontros regionais das entidades que integram o Programa Cultura Viva.	Natal – RN	
07 a 10 de maio	15º Fórum Internacional de Software Livre	o Fórum Internacional Software Livre propõe os debates mais prementes sobre tecnologia e liberdade. É um encontro internacional de trabalho, colaboração e envolvimento de milhares de pessoas que acreditam nas soluções tecnológicas e educacionais livres, no conhecimento como bem público, e na força de tecnologias de informação como ferramentas de empoderamento para a democracia. Fonte: <a href="http://softwarelivre.org/fis14">http://softwarelivre.org/fis14</a>	Porto Alegre – RS	ASL e demais parceiros
Novembro	13º Oficina Nacional para Inclusão Digital	A Oficina para Inclusão Digital e Participação Social é um evento que acontece desde 2001, inicialmente organizado pelo Governo Federal e hoje contando com a coordenação do movimento social organizado, que busca reunir tanto agentes públicos quanto a população atuante em espaços que oferecem o acesso às tecnologias da informação, para a discussão de políticas públicas, estratégicas e diretrizes de ações que promovam a apropriação das tecnologias digitais pela população. Fonte: <a href="http://oficinainclusaodigital.org.br/">http://oficinainclusaodigital.org.br/</a>	Indefinido	ASL e demais apoiadores

#### **5.1.4 - Rede Cultura e Saúde: equipe para atuar com as ações da Cultura Digital**

Para atuar na SCDC, em articulação com a Rede Cultura e Saúde, com o acompanhamento das ações previstas neste documento, será necessário:

- **02 Colaboradores em articulação e formação:** colaboradores responsáveis pelo acompanhamento dos **Laboratórios**, Editais, eventos e articulações em Cultura Digital.
- **01 Colaborador em desenvolvimento:** pessoa responsável por articular e coordenar as iniciativas de desenvolvimento da SCDC, de Pontos ou Parceiros, relacionadas às Ações do Programa Cultura Viva. Essa pessoa precisa ter experiência em processos de desenvolvimento de softwares e ambientes livres, arquitetura de informação, protocolos e padrões web, interação em rede e comunicação em mídias sociais. É importante que essa pessoa esteja alocada em Brasília e atue dentro da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural.

### **5.2 - Plataforma Livre e Colaborativa da Rede do Programa Cultura Viva**

#### **(Metas 2, 3 e 48 do PNC)**

Implementar Plataforma Colaborativa da Rede do Programa Cultura Viva, através da Plataforma CulturaDigital.br e em parceria com as Universidades, com Acervo Multimídia, Agenda, Relatório de Atividades, Prestação de Contas Pública, tipologia e identificação dos Pontos. A Plataforma também terá ferramentas de consulta pública e diálogo direto com beneficiários dos Pontos de Cultura.

Dessa forma, a Plataforma contribuirá com as **Metas 2, 3 e 48 do PNC**: com a Meta 3 de “Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro” por apresentar a Cartografia dos Projetos atendidos pela Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural; com a Meta 2, por estar em articulação com a SPC para integração dos dados com o SNIIC, contribuindo assim com a atualização do Sistema; e com a Meta 48 por prevê ferramentas de participação social (de deliberação e consulta pública) implementadas.



A Plataforma será uma camada no CulturaDigital.BR, o que permitirá à SCDC o acesso e gerenciamento das informações e possibilitará constante atualização do acervo e histórico dos Pontos de Cultura. Hoje, essas informações estão dispersas em diferentes ambientes e bases de dados, públicos ou não, justificando assim os esforços de construção de protocolos integrados entre os diferentes parceiros. Para tanto, será necessário definir métodos, tecnologias e linguagens comuns.

Pensando essa integração, realizamos no dia 26 de novembro de 2013 em Brasília, uma reunião com o Instituto Lidas, UFPR, SPC e SCDC para estudar as possibilidades de integração das bases de dados, principalmente pensando a integração com o SNIIC. Como resultado desse encontro agendamos uma segunda atividade, prevista de 16 a 17 de janeiro de 2014, para estudo de metodologias e técnicas de resolução e conferência de dados dos Pontos de Cultura. A previsão futura é de envolver os demais parceiros da SCDC, como a Fiocruz, SNIIC, SEC, SPC, SAV para que os esforços de desenvolvimento paralelo sejam otimizados e estejam articulados.

Abaixo copio algumas informações das funcionalidades previstas para a Plataforma, disponibilizadas em : <http://soylocoporti.redelivre.org.br/sobre-a-plataforma/>

### **5.2.1 – Delibera**

Ferramenta que contribuirá com a Meta 48 do PNC por ser uma ferramenta deliberativa que estrutura núcleos permanentes de consulta e assessoramento, sejam temáticos (cultura, educação, tecnologia etc) ou regionais, que necessitam debater, tomar decisões e gerar resoluções. Apresenta, por padrão, relatorias completas de todas as etapas do processo e envia notificações por e-mail, permitindo também a participação por mala direta.



## 5.2.2 – Dialogue/Consulta Pública

Assim como o Delibera, o Dialogue contribuirá com a Meta 48 do PNC por ser um instrumento de participação social. Trata-se de um sistema que viabiliza a abertura de consultas públicas sobre projetos ou ações com o objetivo de colher opiniões e avaliações qualitativas do público interessado em contribuir de forma participativa. As consultas públicas online são abertas, trazendo uma série de informações que visam embasar o entendimento sobre o projeto em questão e oferecem uma forma padronizada de coleta da opinião pública que pode servir como subsídio para tomada de decisões.

## 5.2.3 – Cartografia da Diversidade Cultural

Funcionalidade que contribuirá com a Meta 3 do Plano Nacional de Cultura: Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro. Em **Itens do Mapa**, a tecnologia de georreferenciamento, integrada ao Google Satélite ou ao OpenStreetView (código aberto), possibilita realizar o mapeamento e o cruzamento de informações e dados com a geolocalização via satélite. Assim, é possível cadastrar e visualizar eventos, redes, espaços, contatos, organizações e equipamentos, com descrição, fotos e vídeos de cada um.

### 5.2.4 – Mobilize/contribua

Integrado ao MoIP (*Money over IP*), solução web para pagamento *on-line* (*e-commerce*), é possível habilitar até quatro botões de Contribuição no website, cada qual configurável de acordo com tipo de contribuição e valor. Dentro do menu Mobilize, uma vez ativado o plugin Mobilize-Contribua, é possível editar a descrição do campo, de cada botão e alterar o tipo de contribuição (institucional, por projeto ou livre) – além das quantias em si.

### 5.2.5 – Museu Cultura Viva (não é em parceria da UFPR. Foi selecionado no Edital nº 4 e pode ser resgatado com a proposta dos Laboratórios de Cultura Digital)

O Museu foi uma proposta iniciada no Edital de Pontões nº 4. Recebeu a 1ª parcela, mas com o cancelamento do edital finalizou as atividades previstas. A proposta é resgatar o acervo dos Pontos de Cultura por meio do Laboratório com a UFPE.



### **5.3 Ações de Fomento e apoio à Inovação e Criatividade do Programa Cultura Viva:**

Editais de fomento a experiências inovadoras e criativas de sustentabilidade e autonomia do Programa Cultura Viva, tanto de reconhecimento de boas práticas e experiências exitosas, como de estímulo a novas construções e arquiteturas virtuais na Rede, como de apoio a grupos e coletivos que desenvolvem tecnologias livres e de acesso público. Em parceria com SPC, SAV, SEFIC e FUNARTE, IBRAM, FBN e SG-PR.

#### **5.3.1 - Edital de Apoio ao Desenvolvimento de Software e Aplicativos culturais Livres.**

Objetivo do Edital: Incentivar o aprimoramento e desenvolvimento de softwares livres existentes e consolidados associados à produção cultural em formato digital. O esboço do edital está pronto e objetiva conceder prêmios de apoio e fomento divididos em 2 linhas de apoio: a) Linha I - Aprimoramento de Softwares Livres (Código e Interface), que contemplará projetos de até 50 mil; e b) Linha II - Fortalecimento de Comunidades (Documentação, Suporte e Mobilização), que contemplará projetos de até 30 mil.

Para a Linha I, espera-se projetos que contemplem melhorias na estrutura interna do software; aprimoramento e/ou desenvolvimento de extensões, plugins, aplicativos e similares; aprimoramento e/ou desenvolvimento de interfaces gráficas de usuário; Integração de softwares existentes e que realizam funções complementares; Para a Linha II, espera-se projetos de manutenção e melhorias das ferramentas e ambientes de interação das comunidades; Estruturação de Equipes de suporte e documentação; e Criação e Tradução de documentação; Projetos de tutorial para desenvolvedores aprendizes.

É fundamental investir no aprimoramento da qualidade dos softwares livres existentes de criação artística no meio digital, para beneficiar atores/protagonistas culturais, dentre eles, pontos de cultura, que se utilizam da tecnologia livre para a produção de arte e cultura digital, hoje baseadas, em sua maior parte, nas plataformas de vídeo, texto, imagem e áudio, visando a

melhorias em comparação a softwares proprietários, bem como melhorias em sua Interface e Usabilidade, com foco na portabilidade e universalização do uso de Softwares Livres.

É possível trocar a linha II por uma linha de fomento ao Programa Brasil Apps (item 7.3 deste documento).

## 6 – Catálogo Cultura Digital

Documentação do histórico dos 10 anos da Cultura Digital na Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural. O parceiro selecionado para realizar o catálogo deverá redigir, editar, organizar mídia impressa e digital para documentação e publicação da Ação Cultura Digital que deverá conter:

- Conteúdos e informações significativas das ações em Cultura Digital realizadas pela SCDC nos últimos 10 anos – considerar o histórico de documentos e produtos entregues pelas equipes anteriores à antiga SCC;
- Sistematização de conteúdos disponibilizados em sites e plataformas on-line;
- Sistematização dos dados de cada uma das fases da Ação Cultura Digital( Encontros de Conhecimentos Livres, Oficinas Continuadas, Pontões...);
- Produção de artigos sobre as ações realizadas em Cultura Digital nos Pontos e Pontões de Cultura (os artigos podem ser realizados de forma colaborativa com atores e coletivos culturais);
- Peças gráficas e digitais (é indicado que as peças ilustrativas contemplem as contribuições de arte dos Pontos e Pontões de Cultura) desenvolvidas em parceria com a equipe do MINC;
- Revisão geral dos textos que irão compor o catálogo junto com os responsáveis por sua elaboração;
- Licenciamento em formatos abertos, de encontro aos princípios do Programa de apoio e difusão da cultura livre.

## **7 - Cultura Digital no Ministério da Cultura:**

### **7.1 - Secretaria de Políticas Culturais – SPC**

#### **7.1.1 – Rede Labs (Meta 43 do PNC)**

Contribuindo com a Meta 43 com o Lançamento da Rede Labs. A Rede Labs inicia o envio de 05 (cinco) Kits Laboratórios, no valor de R\$50 mil reais, para as 05 universidades abaixo, selecionadas com o apoio dos membros do Setorial de Arte Digital:

1. Universidade Federal do Pará (UFPA) - Instituto de Ciências da Arte;
2. Vila das Artes (CE) - Secretaria de Cultura de Fortaleza;
3. Universidade Federal de Goiás - Laboratórios de Audiovisual
4. Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) - Centro de Artes e Letras;
5. Universidade Federal da Bahia (UFBA), pelo fato do grupo GP - Poética.

#### **7.1.2 – Edital Bolsa de Cultura Digital Experimental**

Outra ação prevista para 2014 pela SPC será o lançamento do Edital Bolsa de Cultura Digital Experimental para atuação conjunta com os Laboratórios. O Edital fomentará a pesquisa, produção, articulação e documentação realizada por artistas e pesquisadores que desenvolvam projetos de Cultura Digital Experimental, bem como o mapeamento emergente de espaços de trabalho relevantes na área, denominados por este Edital de Laboratórios Experimentais. O edital selecionará projetos de pesquisa com foco em atividades de diferentes segmentos e contextos entre os campos da cultura, arte, ciência, tecnologia, que se realizam em processos abertos, livres e colaborativos, relacionadas à articulação, criação, reflexão, elaboração, desenvolvimento ou produção.

#### **7.1.3 – CulturaDigital.BR e SNIIC (Meta 2 do PNC)**

- Meta 2) 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

## **7.2 - Secretaria de Audiovisual – SAV**

Os Núcleos de Produção Digital (NPDs), no âmbito do Programa Olhar Brasil, são espaços voltados para a produção e difusão do conteúdo audiovisual brasileiro, com estrutura humana, física, tecnológica e metodológica. A ação tem o objetivo de formar e consolidar parcerias com os estados para o desenvolvimento da atividade audiovisual nas diversas regiões do país.

Os NPDs visam apoiar a produção audiovisual independente, através do fornecimento de equipamentos adequados, bem como de serviços técnicos especializados, promovendo a formação e o aprimoramento profissional e artístico de técnicos e realizadores audiovisuais nas mais diversas funções. Os equipamentos são entregues aos Núcleos por meio de empréstimo de comodato, podendo ser doados em definitivo após a avaliação do funcionamento do espaço por um período de dois anos.

Atualmente, os Núcleos de Produção Digital estão implantados em 12 estados do país, (Acre, Pará, Piauí, Ceará, Paraíba, Alagoas, Sergipe, Bahia, Goiás, São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná), que atenderam ao Edital SAV 01/2005. Nestes espaços também são disponibilizados, para a população, equipamentos para a produção independente. Esses empréstimos já estão gerando resultados positivos, como é o caso do filme produzido pelo NPD de Sergipe, que foi exibido na mostra do Festival do Cinema Brasileiro de Paris em 2010.

Fonte: site do MinC

### **7.2.1 - Núcleos de Produção Digital (NPDs):**

1. AL: Secult - Fundação de Cultura e Comunicação Elias Mansur;
2. BA: Secult;
3. CE: Secult FOR – Vila das Artes;
4. GO: Secult em parceria com UFG
5. BH: Fundação Municipal de Cultura CRAV

6. MT: UFMT
7. SC: UFSC
8. Secult AJU
9. SP: Fundação Educacional de São Carlos
10. IAP
11. PB: UFPB
12. FUNDAC
13. PR: Fund. Curitiba
14. RJ: Prefeitura de Niterói
15. RN: Instituto Federal do RN - I
16. RR: Universidade Federal de Roraima - UFRR

### **7.3 - Secretaria de Economia Criativa - SEC**

Política de aproximação com as Universidades para implementação das Incubadoras Criativas (antigos Criativos Birô).

### **7.4 - Programa Brasil APPs**

A SAV, SPC e SEC, do Ministério da Cultura e o Ministério das Comunicações estão construindo o Programa Brasil Apps. O Programa apoiará ações de promoção ao desenvolvimento de aplicativos (“apps”) de utilidade pública ou jogos eletrônicos sérios (“serious games”) para dispositivos móveis, que serão oferecidos aos usuários brasileiros de forma gratuita.

Para apoio ao Programa é possível criar uma Linha de Apoio e Fomento na proposta de Edital no item 5.3.1 deste documento.



Plano de Cultura Digital 2014 - SCDC



## 8 – Orçamento da Ação em 2014

Ação	Resumo	MÊS DA LIBERAÇÃO	PERÍODO DE EXECUÇÃO	VALOR
6.1.1 – Edital de Pontões	Atividade já prevista pela secretaria	X	X	R\$ 0,00
6.1.2 - Laboratórios de Cultura Digital	Criação de 07 (sete) Laboratórios de Cultura Digital. Espaços de fomento à pesquisa e estímulo à inovação em Cultura Digital.	Fevereiro de 2014	Fev/2014 a Feb/2015	R\$ 3.000.000,00
6.1.3 – Eventos em Cultura Digital	Apoio e participação em eventos estratégicos para promoção, divulgação e troca de experiências em Cultura Digital. A previsão orçamentária contempla a participação em 08 eventos com 02 representantes de 07 instituições, podendo ser dos Laboratórios ou parceiros demais parceiros.	Janeiro de 2014	Fev/2014 a Feb/2015	R\$ 336.000,00
6.1.4 – Equipe Cultura Digital SCDC	Ações de Pesquisa e assessoria em Cultura Digital para 03 colaboradores durante 01 ano.	Janeiro de 2014	Fev/2014 a Feb/2015	R\$ 216.000,00
6.3.1 - Edital de Apoio ao Desenvolvimento de Software e Aplicativos culturais Livres.	Incentivar o aprimoramento e desenvolvimento de softwares livres existentes e consolidados associados à produção cultural em formato digital	Janeiro de 2014	Fev/2014 a Feb/2015	R\$ 2.000.000,00
7 – Catálogo da Cultura Digital	Elaboração, Documentação e Sistematização do Histórico de 10 anos da Ação Cultura Digital na Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural. Tiragem: 3.000	Janeiro de 2014	Fev/2014 a Feb/2015	R\$ 100.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 5.652.000,00</b>