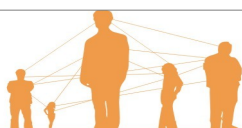


# **Implementação da Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas**

**Entidade Parceira: Instituto InterCidadania**



## Instituto InterCidadania – Apresentação

O principal objetivo do InterCidadania (IC) é articular, incentivar e multiplicar ações de cidadania e solidariedade, por meio da difusão de conteúdo informativo, artístico e formativo na internet, atuando em rede, com múltiplos parceiros.

Entre outros projetos, o IC desenvolve o Sistema iTEIA - Rede Digital de cultura e Cidadania, que, por suas características inovadoras e importância social, foi selecionado pelo Programa Novos Brasis, do Instituto Oi Futuro, para receber patrocínio direto. Ficou entre os 10 projetos escolhidos em 2007, competindo com mais de 700 projetos apresentados por instituições de todo o Brasil. [www.iteia.org.br](http://www.iteia.org.br)

O Projeto InterCultura, desenvolvido pelo InterCidadania e integrado ao iTEIA, também foi selecionado pela Comissão Governamental do Sistema de Incentivo à Cultura da Fundarpe - Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco, para receber recursos do Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura – Funcultura. Com estes recursos, o InterCidadania desenvolveu o Sistema Pernambuco Nação Cultural da Fundarpe, que também funciona de forma interligada com o Sistema iTEIA. [www.nacaocultural.pe.gov.br/](http://www.nacaocultural.pe.gov.br/)

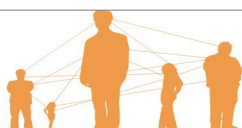
O InterCidadania também está Integrado ao Fórum TEIA – Encontro de todos os pontos de Cultura, promovido anualmente pelo Ministério da Cultura. O iTEIA foi lançado oficialmente, na TEIA de 2007, em Belo Horizonte, como modelo de sistema colaborativo de Cultura Digital, com a presença do Ministro de Cultura Gilberto Gil. <http://www.iteia.org.br/noticias.php?cod=98>

Tecnologia Cidadã - O InterCidadania usa preferencialmente softwares livres e tecnologia 100% acessível a pessoas com deficiência, possibilitando que portadores de deficiência motora ou visual possam navegar nos sites e ouvir os conteúdos através de programas especiais sintetizadores de voz. A tecnologia possibilita também o acesso por dispositivos móveis, como celulares e computadores de mão.

Com esta inovação, o IC e instituições parcerias cumprem rigorosamente a Lei 10.098/2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade. A lei obriga que todos os sites governamentais – seja na esfera federal, estadual ou municipal – estejam adaptados aos portadores de deficiência.

O portal do InterCidadania [www.intercidadania.org.br](http://www.intercidadania.org.br) possibilita o acesso gratuito a serviços online e notícias diárias de interesse público nas áreas social, cultural e ecológica.

O Instituto InterCidadania e seus patrocinadores e colaboradores acreditam na força da informação em rede para melhorar a vida.



## Proposta para implementação da Produtora Cultural Colaborativa

### Resumo:

A produtora cultural colaborativa é uma tecnologia social para democratização da produção cultural independente e popular brasileira. Durante a EXPOIDEA 2010 a Torre Malakoff se transformou em uma escola de produção cultural e apoiou diretamente artistas pernambucanos utilizando através de trocas solidárias. Na proposta abaixo apresentamos seu funcionamento e o detalhamento financeiro para a implementação da Produtora Cultural Colaborativa.

### Introdução:

Nesta seção apresentaremos a tecnologia social conhecida como Produtora Cultural Colaborativa (PCC), que propõe uma forma de organização de espaços multimídia ligados a centros culturais para atender demandas de artistas locais, mantendo a proposta de formação continuada em Cultura Digital e o uso de Software Livre.

A Produtora Colaborativa foi inspirada a partir de pesquisas e intervenções práticas no início dos anos 2000 envolvendo tecnologias em rede (como o portal de cultura pernambucana SomdoMangue), experiências de trabalho coletivo e difusão de trabalhos autorais independentes (como a revista independente O Dilúvio).

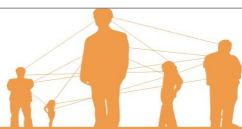
Os conceitos propostos e vivenciados no Laboratório de Conhecimentos Livres do Fórum Social Mundial de 2005 também contribuíram para o desenvolvimento desta tecnologia social. Ao fomentar o mídia livrismo, trabalhar com redes sociais, utilizar Software Livre e licenças livres, os fundamentos da produção cultural colaborativa começaram a nascer.

O poder público também teve uma participação significativa nesse processo, especificamente o Ministério da Cultura, na gestão do artista Gilberto Gil, com a criação do programa Cultura Viva. Esta iniciativa reconheceu organizações da cultura popular brasileira como Pontos de Cultura e investiu recursos para a compra de equipamentos, incentivando a formação de seus integrantes no uso de tecnologias livres e na Cultura Digital.

A Economia Solidária orientou o desenvolvimento desta tecnologia social por meio da utilização de planilhas abertas de preços e da circulação dos produtos e serviços com moedas sociais que organizam o funcionamento das trocas enquanto premissas dinamizadoras da Produtora Colaborativa. A cultura autogestionária da organização do trabalho dos empreendimentos econômico-solidários reforçou a proposta da Produtora como uma iniciativa econômica, de geração de trabalho e renda para artistas e produtores, mas fundamentalmente a proposição de um projeto de desenvolvimento e sustentabilidade da produção de cultura local.

Esta tecnologia social foi experimentada pela primeira vez em 2009 no Fórum Social Mundial de Belém-PA, na Aldeia da Paz ([www.iteia.org.br/aldeiadapaz](http://www.iteia.org.br/aldeiadapaz)) construída dentro do Acampamento Intercontinental da Juventude. Nesse mesmo ano, a Produtora Colaborativa foi construída no IX Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros envolvendo a equipe da Ação Cultura Digital/MinC, Pontos de Cultura e artistas locais presentes ao evento ([www.iteia.org.br/encontrodeculturas](http://www.iteia.org.br/encontrodeculturas)).

Em 2010, a Produtora Cultural Colaborativa foi realizada na Aldeia da Paz, em Novo Hamburgo-RS. Essa edição contou pela primeira vez com um palco livre e também com transmissão ao vivo de áudio e vídeo pela internet ([www.iteia.org.br/aldeiadapaz2010](http://www.iteia.org.br/aldeiadapaz2010)). As JAMs e



as trocas solidárias também foram experimentadas nessa edição, sendo gravadas e publicadas pelo Pontão de Cultura Digital KuaiTema ([www.iteia.org.br/kuaitema](http://www.iteia.org.br/kuaitema)) do Paraná.

Na EXPOIDEA, em novembro de 2010, aconteceu a quarta e mais completa edição da Produtora Cultural Colaborativa realizada durante nove dias dentro da Torre Malakoff, no coração do Recife Antigo. Nesta edição foi possível ampliar as ações de difusão e comercialização alternativas através da Festa Música Ambulante. Na Produtora Colaborativa da EXPOIDEA também foi onde os valores da Economia Solidária se fizeram mais presentes, adotando a moeda social IDEA como balizadora das trocas sociais realizadas entre os artistas locais.

A Produtora Cultural Colaborativa na EXPOIDEA proporcionou o encontro entre o Palco Livre, a JAM na Torre, a Rádio Expoidea, a Música Ambulante, a produção multimídia de Cds, DVDs, Videoclipes, a realização de oficinas e a cobertura colaborativa da EXPOIDEA. No total, a Produtora Colaborativa reuniu 81 inscrições de artistas, 41 de colaboradores, 35 horas de material gravado em áudio e vídeo, 64 apresentações artísticas no Palco Livre, com público médio aproximado de 200 espectadores por noite.

Atualmente mais de 14 coletivos de 4 estados localizados nas regiões Sul, Norte e Nordeste implementam esta tecnologia social das Produtoras Culturais Colaborativas, mas acreditamos que outros grupos que tiveram contato com estas metodologias livres também já começaram a adaptar as mesmas para suas realidades. Para identificar melhor a capilaridade desta rede está sendo realizando um mapeamento nacional que pode ser acessado nesse link (<http://corais.org/colaborativas/node/81574>).

Estas são algumas Produtoras Culturais Colaborativas que integram a rede:

Coletivo Puraque – Santarém/PA – <https://www.facebook.com/puraque>

Produtora Colabor@tiva.PE – Recife/PE – [www.colaborativa.pe](http://www.colaborativa.pe)

Umbigada no Ar – Olinda/PE – [www.umbigadanoar.hotglue.me](http://www.umbigadanoar.hotglue.me)

Produtora Colaborativa de Belém – Belém/PA – [www.produtoracolaborativa.com.br](http://www.produtoracolaborativa.com.br)

Produtora Colaborativa Livre – Santarém/PA – <https://casabrasilstm.wordpress.com/tag/produtora-colaborativa-livre/>

Universidade Livre de Teatro Vila Velha – Salvador/BA – [www.corais.org/livre](http://www.corais.org/livre)

Produtora Colaborativa de Alagoinhas – Alagoinhas/BA – [www.iteia.org.br/alagoinhas](http://www.iteia.org.br/alagoinhas)

ColaborATIVA do Capão – Palmeiras/BA – [www.iteia.org.br/chapadadiamantina](http://www.iteia.org.br/chapadadiamantina)

512 Produções – Porto Alegre/RS – <http://www.espaco512.com.br/p/512-producoes-arte-colaborativa.html>

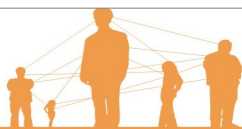
Colivre – Salvador/BA - <http://colivre.coop.br/>

Coletivo Casa Preta – Belém/PA - <http://www.coletivocasapreta.com.br>

Casa da Cultura Digital - Porto Alegre/RS - <http://ccdpoa.com.br/>

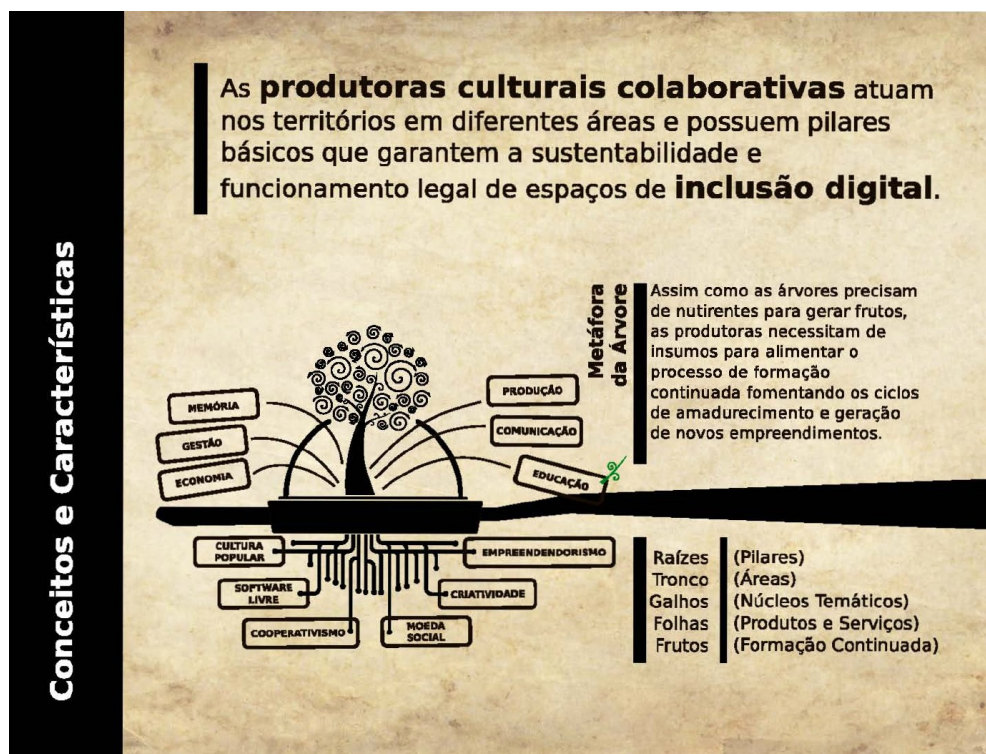
TV Ovo - Santa Maria/RS - <http://tvovo.org>

Tear Audiovisual – Olinda/PE – <http://tear.art.br>



## Características e Funcionamento:

Podemos enxergar a Produtora Cultural Colaborativa como uma frondosa árvore. Através dessa metáfora entendemos melhor seus componentes e os frutos que a mesma propicia.



As raízes da árvore reúnem os princípios que orientam seu desenvolvimento e crescimento saudável, gerando um tronco estruturado por três principais ramos interconectados: Palco Livre, Núcleo Audiovisual e Cobertura Compartilhada. As raízes sustentam seu tronco, nutrindo seus galhos, folhas e frutos. As oficinas estão presentes em todas as áreas da Produtora, são consideradas frutos por serem iniciativas geradas a partir do processo de produção e da interação entre os diversos elementos que compõem a árvore.

O Palco Livre é a parte da Produtora Colaborativa que abriga as ações de interação direta do artista com o público. Com inscrição gratuita, este ramo garante espaço para apresentações artísticas em diversas linguagens e também abriga debates e outras atividades de interação direta entre público e artistas.

Núcleo Audiovisual acolhe as ações de gravação, edição multimídia, sendo responsável pela confecção dos principais produtos da Produtora como CDs, videoclipes, cartazes e folhetos. O segmento audiovisual é composto por quatro principais áreas: Áudio, Vídeo, Artes Gráficas e Fotografia. Os serviços multimídia são uma combinação de ações de diferentes áreas combinadas com outros ramos da Produtora.

Cobertura Compartilhada compreende as ações de Jornalismo incluindo a internet e também outras mídias como rádio e impressos. Este ramo estimula a difusão das produções audiovisuais, apresentações artísticas, eventos e atividades da cidade e fomenta o uso e interação nas redes sociais, garantindo visibilidade e mídia para pessoas que não usufruem destes espaços em canais tradicionais de comunicação.

Apesar dos ramos terem temáticas específicas, muitos dos serviços envolvem uma convergência de atividades das três áreas. Um exemplo disso é a produção de um videoclipe. O serviço inicia motivado pelo interesse do artista em apresentar-se no Palco Livre e obter um



produto de seu trabalho artístico. A partir da produção do show, o Núcleo Audiovisual faz as gravações ao vivo em vídeo e o áudio é capturado da mesa de som; realiza gravações de imagens externas, que são selecionadas e editadas em sincronia com o áudio.

Nesse processo de criação e difusão de videoclipes, a equipe de Artes Gráficas confecciona a arte da capa do DVD e a equipe da Comunicação realiza a cobertura compartilhada desta produção, entrevistando os artistas e divulgando o produto pela internet e demais mídias parceiras da Produtora, como as Rádios Comunitárias e Educativas.

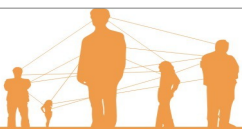
Um ponto importante deste processo colaborativo é que todas as atividades de produção oferecidas pela Produtora ocorrem em caráter de oficinas e vivências práticas. Cada Núcleo abre inscrições para pessoas interessadas em acompanhar as atividades de produção realizadas e aprender a respeito de seu funcionamento e da operação dos Softwares Livres indicados para sua realização.

Dessa forma, o profissional responsável por cada área organiza um turno da Produtora para orientações técnicas e um turno para vivências práticas, desempenhando o seu trabalho de forma colaborativa com o grupo de aprendizes que apoiará a realização das ações inerentes ao processo de produção.

Além disso, artistas interessados em participar podem oferecer oficinas e trocar suas apresentações artísticas por produtos e serviços que diversificam e dinamizam o cardápio da Produtora. A equipe do acolhimento e sistematização é responsável por organizar essas inscrições, mobilizar pessoas interessadas e fomentar a realização das trocas.

A Produtora Cultural Colaborativa funciona, assim, como uma escola de produção cultural, envolvendo artistas, jovens e pessoas interessadas em aprender e trocar tecnologias de produção cultural ligadas a Software Livre, radiodifusão, artes gráficas, fotografia e jornalismo web.

Além disso, a Produtora Colaborativa estimula o caráter público de espaços de produção artística e de cultura digital na cidade. Ao ampliar o acesso à cultura e à comunicação, proporciona a Recife durante a EXPOIDEA 2011 um espaço aberto, livre e gratuito de vivência artística, interação estética, produção cultural, uso e aprendizagem de ferramentas livres.





## Ações Propostas:

O Curso de Gestão Colaborativa e Produção Multimídia é realizado pelo Instituto Intercidadania juntamente com os Pontos de Cultura Cuca-Recife (Centro Universitário de Cultura e Arte); Pontão de Cultura Digital iTEIA e o Centro de Recondicionamento de Computadores do Recife. Esse conjunto de instituições integram o Arranjo Produtivo intitulado Colabor@tiva.PE, uma Produtora Cultural Colaborativa (COLABORATIVA.PE, 2013) que realiza formação em tecnologias livres e gestão de empreendimentos criativos locais; organiza eventos e festivais artísticos, além de prestar serviços de produção, comunicação e distribuição de produtos culturais. A economia solidária, a cultura popular e o software livre são os princípios orientadores de sua prática.

O histórico de capacitações em produção multimídia utilizando softwares livres da Colabor@tiva.PE teve início em 2010 na rede de pontos de cultura do estado de Pernambuco, por meio de sua atuação nas ações de Cultura Digital, Pontos de Mídia Livre e no Grupo de Trabalho de Audiovisual do Programa Cultura Viva. Nestes três anos de atuação, a Colabor@tiva.PE foi contratada por empresas, fundações, universidades e pelo poder público para desenvolver oficinas e produzir eventos, como o Festival Pernambuco Nação Cultural e a Feira Expoidea (JATOBÁ & VILUTIS, 2010)

Em 2012, a parceria com o Departamento de Comunicação e a Diretoria de Extensão Cultural da Pró-Reitoria de Extensão Universitária da UFPE contribuiu para o aprimoramento pedagógico deste processo formativo, agregando profissionais e infra-estrutura às ações da Colabor@tiva.PE. Por meio dessa parceria foi realizado o curso de “Gestão Colaborativa e Produção Multimídia” que, em 2013 contou com duas edições, uma em cada semestre letivo. Os participantes do curso contribuíram na produção de quatro ações culturais na Concha Acústica da UFPE, sendo duas edições do São Sambas e duas do Palco Livre do Festival EXPOIDEA 3.0, ambos eventos são realizados mensalmente no campus da UFPE.

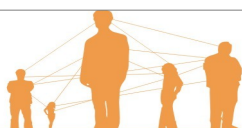
O curso de Gestão Colaborativa e Produção Multimídia, aqui proposto é um desdobramento dessas ações de formação em cultura digital realizadas pela Colabor@tiva.PE. Nesta edição, as turmas de **vídeo; áudio; jornalismo digital e Gestão Colaborativa**, culminando com a produção, registro e transmissão dos eventos culturais realizados mensalmente.

Para atendermos uma demanda de outras cidades e estados que tem interesse em realizar um processo de capacitação em gestão e produção em multimídia, que criamos uma versão mais compacta e intensiva para viabilizar que o curso de Gestão Colaborativa e Produção Multimídia, se torne itinerante.

Neste formato o curso tem duração de 20 horas presenciais e 20 horas à distância em cada módulo, totalizando 40 horas, sendo utilizada a plataforma do CORAIS ([www.coraais.org](http://www.coraais.org)) para realização do Ensino à Distância.

Estes seis módulos podem ser realizados de forma sequenciada com turmas de 20 pessoas cada, durante uma semana de forma presencial e à distância na plataforma CORAIS.

O curso é direcionado ao público em geral, proporcionando a todos a possibilidade de um olhar diferenciado em relação ao registro multimídia, à preservação da memória cultural e ao uso de novas ferramentas e dos softwares livres. Capacitando, dessa forma, as pessoas para empreender nos setores criativos ligados à produção cultural, sensibilizando-as a utilizar os princípios da economia solidária e criativa nestas iniciativas.



**Carga-horária:** 40 horas por módulo, totalizando nos 4 Módulos = 160 horas / aula

**Local(is) de realização do curso:**

à definir

**Número de vagas por turma / nº de turmas:**

Turmas de 20 Vagas / Módulo = 80

**Público-alvo** (*faixa-etária, escolaridade, setor criativo relacionado etc.*):

Os participantes do curso são jovens de 18 a 25 anos com o ensino médio concluído ou em conclusão, pessoas que já atuam ou tenham interesse em comunicação, cultura e tecnologia.

**Infra-estrutura Básica:**

**Sala climatizada com no mínimo 10 computadores conectados com internet, bebedouro com água, projetor e caixa amplificada e um espaço para realização das Ações culturais (Quadra ou auditório).**

**Metodologia e critérios de seleção dos participantes**

A seleção consiste em duas etapas: Inscrição on-line e Matrícula Presencial.

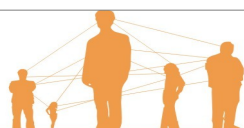
A primeira etapa será de pré inscrição do curso no site da Produtora Colabor@tiva.PE ([www.corais.org/colaborativape](http://www.corais.org/colaborativape)). O objetivo é garantir no mínimo 10 e no máximo 20 alunos por turma.

A estimativa é que nesta etapa sejam definidos os 80 inscritos no curso.

A segunda etapa consiste em uma atividade coletiva presencial com 3 horas de duração envolvendo os 80 inscritos, onde será realizada uma apresentação geral do Curso e cada integrante do grupo docente exporá as temáticas que compõem a formação específica na sua área de conhecimento. Também serão convidados para participar da atividade os parceiros co-realizadores do projeto dentre eles os representantes da Prefeitura local, do Governo Estadual, líderes comunitários, etc.

Este primeiro encontro do grupo de formação culminará na realização de um palco livre previamente produzido pela equipe da Produtora Colabor@tiva.PE e onde a equipe docente atuará junto à equipe de registro e produção durante o evento. Os interessados poderão saber mais sobre a sua área ao mesmo tempo que poderá eliminar curiosidades e dúvidas sobre outras áreas, para reafirmar o interesse na área escolhida, reduzindo frustrações e abandonos no caminho da formação.

O modelo proposto busca estabelecer uma relação maior de compromisso com o participante uma vez que o mesmo é escutado em relação a suas expectativas, disponibilidade de tempo, conhecimentos prévios e também é considerado parte do processo formativo tendo a segunda etapa como momento de conhecer diferentes áreas e dialogar diretamente com o facilitador do módulo que o participante está inscrito.





## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

### **CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO:**

Captação, produção, processamento, mixagem e finalização de som usando softwares livres. O curso tem objetivo de instalar, configurar e utilizar plataformas livres para manipulação de som permitindo a realização de trabalhos satisfatórios mesmo em ambientes com limitações de infraestrutura permitindo produção de vinhetas e spot.

#### **Plano de Aula:**

<http://bit.ly/1E35f2E>

+ infor: <http://corais.org/audiolivre>

**Facilitador: Leonardo Guedes**

- <http://www.iteia.org.br/leoguedes>

### **FILMAGEM, EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO DE VÍDEO:**

Este módulo pretende apresentar para os participantes diversas possibilidades em produção audiovisual, passando desde a captação, edição até chegar na finalização dos vídeos utilizando programas e softwares livres. Você pode acessar os portfólios on-line a baixo:

#### **Plano de Aula:**

<http://bit.ly/1F701r6>

+Infor: [www.corais.org/video](http://www.corais.org/video)

**Facilitador: Eduardo Lima**

[www.iteia.org.br/eduardo-lima](http://www.iteia.org.br/eduardo-lima)

[www.nacaocultural.org.br/eduardolmultimidia](http://www.nacaocultural.org.br/eduardolmultimidia)

### **GESTÃO COLABORATIVA:**

O módulo consiste em aprofundar com os participantes conhecimentos de autogestão e administração coletiva, trabalho colaborativo e economia solidária. Para isso os participantes vivenciaram problema reais relacionados a estas questões e receberá informações conceituais e exemplos sobre como solucionar estas vivências. Serão trabalhados em dez encontros presenciais e dez encontros a distância intercalados os mesmos em encontros de produção coletiva e momentos de leitura e pesquisa sobre as temáticas relacionadas. Cada temática envolve 5 encontros presenciais e 5 a distância. Na primeira o foco é a organização do empreendimento, divisão de tarefas e gestão colaborativa dos processos produtivos em que o grupo estará responsável durante este período. São exemplos de temáticas: O Movimento ConchATIVA, A Produtora, [Colabor@tiva.PE](http://Colabor@tiva.PE), O MujiCAFÉ, A Rádio Ciclo.

#### **Plano de Aula:**

<http://bit.ly/1HuKsst>

+Infor: [www.corais.org/colabor](http://www.corais.org/colabor)

**Facilitador: Pedro Jatobá**

<http://www.iteia.org.br/jatoba>

### **JORNALISMO DIGITAL E COLABORATIVO:**

Este módulo tem como objetivo promover a difusão e utilização de canais e ferramentas de comunicação colaborativa. Incentiva a apropriação de profissionais que atuam com comunicação, estudantes e de interessados em entender o universo do Jornalismo Digital e Colabor@tivo. O curso é um convite à busca de reflexões e perspectivas sobre a forma de fazer jornalístico no meio digital, utilizando a internet e ações em rede como principais meios de atuação.

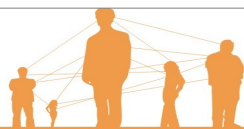
#### **Plano de Aula:**

<http://bit.ly/1E32yy7>

+ Infor: <http://corais.org/jornalismo>

**Facilitador: Sandro Barros**

- [www.iteia.org.br/sandrobarros](http://www.iteia.org.br/sandrobarros)



**Metodologia do curso** (*atividades previstas, recursos instrucionais – equipamentos, jogos, softwares, plataforma EAD etc, materiais didáticos – impressos ou digitais, método de avaliação do curso*).

As atividades formativas da Colabor@tiva.PE são orientadas pela pedagogia de projetos, onde a produção de ações comunitárias funciona como ambiente de um laboratório vivo de aprendizagem colaborativa. O curso integra produção multimídia à gestão social de ações culturais, organizado em encontros presenciais e a distância. Nesse processo pedagógico, as turmas de produção multimídia realizam conjuntamente eventos culturais e desenvolvem projetos de divulgação, registro e transmissão que complementam a fundamentação teórica do curso.

O curso é organizado em duas etapas, sendo a primeira ligada à produção multimídia e a segunda voltada à gestão e produção de ações culturais comunitárias.

Na primeira etapa o aluno pode optar entre seis módulos diferentes ligados à cultura digital, sendo quatro ligados à temática do audiovisual e dois na área de comunicação. Os encontros presenciais de cada módulo são realizados semanalmente em um turno.

Os cursos serão realizadas de forma semi-presencial. Cada curso terá, semanalmente, um turno presencial (4 horas) e dois encontros virtuais de 2 horas. A ferramenta de apoio e de avaliação de resultados será uma plataforma de educação a distância para acompanhamento das turmas e empreendimentos criativos gerados e multiplicados, o CORAIS.

O critério de avaliação será frequência mínima de 75% e participação mínima de 50% das atividades práticas.

**Parcerias institucionais** (*identificação do parceiro e descrição da parceria*):

**Produtora Colabor@tiva.PE** - A primeira iniciativa no estado a implementar tecnologia social das Produtoras Culturais Colaborativas em Pernambuco. Atualmente constituída pelos seguintes coletivos:

**Ponto de Cultura Cuca-Recife (Centro Universitário de Cultura e Arte)** - O Centro Universitário de Cultura e Arte CUCA – Recife , tem objetivo de promover a circulação e a produção cultural universitária na UFPE.

[www.iteia.org.br/cucarecife](http://www.iteia.org.br/cucarecife)

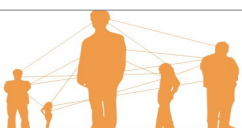
**Pontão de Cultura Digital iTEIA** - Rede Colaborativa de Arte e Cidadania, ações de mídia livre, digitalização de acervos audiovisuais e disponibilização em licenças livres na internet em uma plataforma gratuita e em código aberto .

[www.iteia.org.br](http://www.iteia.org.br)

**CRC-Recife (Centro de Recondicionamento de Computadores do Recife)\*** - Promover a inclusão profissional e social através das novas tecnologias da informação e fomento de espaços de inclusão digital, oferecendo equipamentos recondicionados.

<http://sites.marista.edu.br/crcrecife/>

*\*O CRC doou ao Instituto Intercidadania 1 telecentro com 10 computadores meta-reciclados que são utilizados para as produções multimídia e capacitações integradas de formação em comunicação e produção cultural na Concha Acústica da UFPE.*



#### CRONOGRAMA DE PLANEJAMENTO

MÓDULOS	AULAS PRESENCIAIS	AULAS À DISTÂNCIA	CARGA HORÁRIA POR MÓDULO
VÍDEO	5 DIAS	5 DIAS	40 HORAS / AULA
ÁUDIO	5 DIAS	5 DIAS	40 HORAS / AULA
JORNALISMO	5 DIAS	5 DIAS	40 HORAS / AULA
GESTÃO COLABORATIVA	5 DIAS	5 DIAS	40 HORAS / AULA
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO =</b>			<b>160 HORAS / AULA</b>

#### ORÇAMENTO GERAL

MÓDULOS	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR POR MÓDULO
VÍDEO	40	HORAS	R\$ 50	R\$ 2.000,00
ÁUDIO	40	HORAS	R\$ 50	R\$ 2.000,00
JORNALISMO	40	HORAS	R\$ 50	R\$ 2.000,00
GESTÃO COLABORATIVA	40	HORAS	R\$ 50	R\$ 2.000,00
			<b>VALOR TOTAL GERAL =</b>	<b>R\$ 8.000,00</b>

Na parceria para desenvolvimento do projeto, conforme descrito neste documento, o Instituto InterCidadania se responsabilizará pela execução das ações ligadas a Produtora Cultural Colaborativa durante as ações a entidade contratante se responsabilizará em repassar os recursos para o Instituto InterCidadania sendo 50% deste valor depositado do início das atividades para que seja possível custear o desenvolvimento das ações previstas e 50% na entrega do relatório final

\*OBS.: É de total responsabilidade da instituição contratante a logística de transporte (aéreo e/ou terrestre), hospedagem e alimentação dos professores.

Atenciosamente,



Carlos Eduardo Lima Bezerra  
Diretor de Marketing do Instituto Intercidadania

#### Mais Informações:

<http://colaborativa.pe> (Produtora Colabor@tiva.PE)

<http://www.iteia.org.br/produtora-cultural-colaborativa>

<http://www.iteia.org.br/produtora-cultural-colaborativa> (Outras produtoras colaborativas)

<http://www.iteia.org.br/videos/clip-produtora-cultural-colaborativa>

<http://www.iteia.org.br/videos/clip-produtora-cultural-colaborativa> (Registro em Video)

<http://www.iteia.org.br/expoidea> (Portifólio da EXPOIDEA)

CONTATOS: [colabor@tiva.pe](mailto:colabor@tiva.pe) / (81) 8897-3018 / (81) 9799-4140

