

**MINISTÉRIO DA CULTURA**  
**Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural**  
**Coordenação-Geral de Acompanhamento e Prestação de Contas**  
**Coordenação de Acompanhamento**  
SCS Quadra 09, Lote C, Torre B, 9º andar - Edifício Parque Cidade Corporate  
CEP: 70.308-200 – Brasília/DF

**TERMO DE COMPROMISSO CULTURA - TCC**

**Relatório de Execução do Objeto**

Processo: 01400.061860/2015-64	UF: PE
Pronac: 158065	Período vigência: 19/12/2016 à 21/12/2017
Nome do projeto: REDE DAS PRODUTORAS CULTURAIS COLABORATIVAS	
Entidade Cultural: INSTITUTO INTERCIDADANIA	CNPJ: <b>07.553.412/0001-06</b>
<b>TCC n.: 0003/2016</b>	Data da publicação D.O.U.: 20/12/2016
<p>Objeto:</p> <p>3.1. O presente Termo de Compromisso Cultural (TCC) tem como objeto a realização do “Projeto Rede das Produtoras Culturais Colaborativas”.</p> <p>3.2. O Plano de Trabalho aprovado integra este TCC, independente de transcrição.</p> <p>3.3. Conforme o art. 57 da IN/MinC nº 08/2016, os Pontos e Pontões de Cultura são instrumentos da Política Nacional de Cultura Viva - PNCV, atuando como elo entre a sociedade civil e o Estado, com o objetivo de desenvolver ações culturais sustentadas pelos princípios da autonomia, do protagonismo, da interculturalidade, da capacitação social das comunidades locais, e da atuação em rede, visando ampliar o acesso da população brasileira aos meios e condições de exercício dos direitos culturais.</p> <p>Data da liberação dos recursos: <b>21/12/2016</b></p> <p>Prorrogações de vigência:</p>	

<i>Receita</i>	<i>Despesa</i>
Recebidos do MinC: R\$ <b>R\$ 200.000,00</b>	Despesas realizadas: R\$ 73.696,25
Valor da Contrapartida em bens ou serviços (quando for o caso): R\$0,00	Saldo: R\$ 131. 269,49
Rendimentos de aplicação (se houver): R\$ <b>R\$ 4.965,74</b>	
Outras fontes (se houver): R\$	
Total: R\$	Total: R\$ 73.696,25

### **Relatório da Execução:**

#### **1- O objeto foi totalmente, parcialmente ou não cumprido? Qual o percentual de execução? Em caso de não cumprimento, justifique.**

O objeto até o momento foi parcialmente cumprido.

Aproximadamente 30% das Metas encontram-se na etapa final de execução e 20% estão totalmente concluídas.

Entre as metas em execução destacam-se as metas 1 (Aprimoramento de ferramenta de gestão colaborativa e educação a distância) onde as tarefas 1.1, 1.2 e 1.6 já foram finalizadas e disponibilizadas para os integrantes da Rede Nacional das Produtoras Culturais Colaborativas e as metas 1.3, 1.4 e 1.5 encontram-se em fase de desenvolvimento para lançamento no encontro regional sul (Meta 3). Outra meta em execução é a Meta 4 (Elaboração de Material de Divulgação sobre a Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas) onde os itens 4.1, 4.2, 4.3 e 4.4 já foram concluídos e os demais itens da Meta encontram-se em fase de execução).

A Meta 3 (Encontros presenciais em três regiões do país envolvendo os integrantes da rede e novos grupos que trabalham com cultura, tecnologias livres e economia solidária) já teve os itens 3.1, 3.2 e 3.3 finalizados e os demais itens referentes aos encontros regionais norte e sul estão em fase de planejamento para execução nos períodos planejados e definidos coletivamente pelos integrantes das produtoras culturais colaborativas que integram a iniciativa contemplada neste edital.

#### **2- Ocorreu alguma suspensão de execução? Se sim, relate.**

Sim, tivemos problemas para executar a Meta 2 (Aprimoramento da ferramenta de comercialização solidária e integração com a rede digital do Fórum Brasileiro de Economia Solidária) devido primeiramente ao atraso de 1 ano no repasse do recurso em relação ao cronograma original Em 2015 quando o presente projeto foi escrito para o MINC, a detentora da gestão técnica da plataforma CIRANDA.NET era a Cooperativa de Tecnologia EITA (Educação, Informação, e Tecnologias para Autogestão) e a gestão política e institucional responsabilidade do Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES). A tecnologia NOOSFERO utilizada na plataforma CIRANDAS.NET, sofreu em 2016, mudanças significativas, ocasionando uma grande defasagem em relação a

versão utilizada no Espaço ESCAMBO, site desenvolvido em 2010. Em 2016 o FBES deliberou a troca da gestão técnica da plataforma CIRANDAS.NET, que passou da cooperativa EITA para a empresa SAMASTI.

Iniciamos um diálogo com a Samasti em fevereiro 2017 após a liberação dos recursos. Todas as reuniões realizadas com a empresa estão registradas em documentos específicos a este desenvolvimento e também nas reuniões virtuais de planejamento da rede onde acontecem informes, debates e tomada de decisão coletiva envolvendo todos os representantes de organizações signatárias da Rede das Produtoras Colaborativas que participaram dos encontros regionais realizados e/ou que responderam o mapeamento da nossa tecnologia social. Após meses de negociações e readequação do projeto a realidade atual do NOOSFERO, a Samasti desistiu de assumir o trabalho alegando ter outras prioridades no momento. Procuramos outra organização a Cooperativa Colivre, que também tinha enviado orçamento para este trabalho, porém a mesma também alegou que as mudanças na versão atual do NOOSFERO em relação à versão em funcionamento do ESCAMBO demandariam mais recursos do que os originalmente previstos. Diante do fato nenhum recurso desta meta foi gasto ainda e coletivamente a rede gostaria de solicitar autorização do MINC para alteração do objeto desta rubrica para contemplar a criação do Site Oficial da Rede das Produtoras Culturais Colaborativas (detalhamento das atividades no item Ações Programadas).

### **3- Ações programadas:**

#### **1 - Aprimoramento de ferramenta de gestão colaborativa e educação à distância (CORAIS.ORG)**

- 1.1 - Pesquisa de ferramentas em código aberto
- 1.2 - Implementação de Infraestrutura (backend, servidor, backups, etc)
- 1.3 - Módulo de Moeda Virtual
- 1.4 - Módulo de Edição Colaborativa de Texto e Planilhas
- 1.5 - Módulo de Tarefas (calendário e gestor de tasks)
- 1.6 - Módulo de Educação à Distância

#### **2 - Criação do Site Oficial da Rede das Produtoras Culturais Colaborativas**

- 2.1 - Criação da identidade visual do site da rede
- 2.2 - Desenvolvimento das páginas estáticas: Quem Somos, Histórico, Objetivos, Como Participar da Rede, Entre em contato
- 2.3 - Seção Participantes: Cadastro, visualização e busca da relação de usuários do sistema que integram os coletivos da rede
- 2.4 - Seção de Coletivos: Cadastro, visualização e busca de informações sobre as organizações sociais integrantes da rede
- 2.5 - Cadastro de produtos, serviços e saberes
- 2.6 - Agenda e cadastro de eventos
- 2.7 - Cadastro de moedas sociais e coletivos que aceitam esta moeda
- 2.8 - Cadastro de intenção de trocas solidárias (pedidos)

#### **3 - Encontros presenciais em três regiões do país envolvendo os integrantes da rede e novos grupos que trabalham com cultura, tecnologias livres e economia solidária**

- 3.1 - Mapeamento da Tecnologia Social, Divulgação e Inscrições do Encontro Nordeste
  - 3.1.1 - Criação de Formulário de Mapeamento
  - 3.1.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura do território
  - 3.1.3 - Criação do Formulário de Inscrição do Encontro Regional

## **3.2 - Encontro Regional Nordeste**

**3.2.1 - LOCAÇÃO DE VAN** (Para Mobilidade da Equipe de Produção e dos Representantes das Produtoras do Nordeste nos locais onde serão realizadas as atividades na Região Metropolitana do Recife)

### **3.2.2 - Confecção de Materiais Gráficos**

3.2.2.1 - CARTAZES (Papel Couchê Fosco -90g - A3 Policromia)

3.2.2.2 - BANNERS (1,60M X 1,20M, impressão em lona, em 04 cores, com bastão e corda)

3.2.2.3 - FAIXAS (4,0M X 1,0 M, lona plotado, em 04 cores. Com bastão e corda)

3.2.2.4 - CAMISAS (Gola careca, malha 100% algodão, fio 30.na cor branca com impressão em serigrafia na frente e costa)

3.2.2.5 - FOLDERS (papel Couchê 90 g, A4 aberto, 4x4 cores, 1 dobra)

### **3.2.3 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO E PROJEÇÃO**

3.2.3.1 - Equipamentos de Som Médio Porte: (- 4 caixas de Subs grave de 18 polegadas c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 4 caixas duas vias c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 1 mixer 01v 16 canais c/ expansor para 24 canais; - 4 monitores ativos áudio 5500 ; - 1 caixa de guitarra valvulada ; - 1 cubo para baixo; - 1 Bateria completa ; - 5 direct box passivo; - 10 microfones c/ pedestal ; - Cabos e extensões para conexões citados acima ; - 1 operador de Áudio)

3.2.3.2 - Equipamentos de Iluminação: (- 6 Refletores par LED 64 ; - 1 Máquina de fumaça PLS 1500w ; - 4 Moving Head 250 watts ; - 1 mesa DMX)

3.2.3.3 - Equipamentos de Som Pequeno Porte: (- 2 Caixas 500 W RMS ; - 2 tripés para os caixas ; - 1 mesa de som 6 canais ; - 5 microfones c/ pedestais e cabos)

3.2.3.4 - Equipamento de Projeção: (- 1 Projetor de 5000 lumens ; - 1 Notebook ; - 1 Telão)

### **3.2.4 - MATERIAIS DE ESCRITÓRIO**

3.2.4.1 - Copo PP - 450ml - Silk 1 cor

### **3.2.5 - DESPESAS COM TRANSPORTE TERRESTRES**

3.2.5.1 - Representante da Produtora Colaborativa do Capão (Passagens - Palmeiras > Salvador/Salvador > Palmeiras)

3.2.5.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Acai (Passagens - Itabuna > Salvador/Salvador > Itabuna)

3.2.5.3 - Representante da Produtora Colaborativa de Alagoinhas (Passagens - Alagoinhas > Salvador/Salvador > Alagoinhas)

3.2.5.4 - Representante do Centro de Cultura da Vila de Ponta Negra (Passagens - Natal > Recife /Recife > Natal)

### **3.2.6 - PASSAGENS AÉREAS**

3.2.6.1 - Representante da Produtora Colaborativa do Capão (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Acai (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.3 - Representante da Produtora Colaborativa de Alagoinhas (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.4 - Representante da Colivre (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.5 - Representante da Rede ITEIA Bahia (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.6 - Representante da LIVRE do Teatro Vila Velha (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.7 - Representante da Região Sul (Passagens - Porto Alegre >Recife / Recife > Porto Alegre)

3.2.6.8 - Representante da Região Sul (Passagens - Porto Alegre >Recife / Recife > Porto Alegre)

3.2.7 - HOSPEDAGEM (4 diárias com café da manhã e wifi inclusos para os 9 representantes das Produtoras vindos de outros estados)

3.2.8 - ALIMENTAÇÃO (20 almoços e 20 Jantares durante 3 dias)

3.2.9 - PRODUÇÃO LOCAL

3.2.9.1 - Equipe de Coordenação

3.2.9.2 - Fotógrafo

3.2.9.3 - Cinegrafista

3.2.9.4 - Assistentes de Produção

3.3 - Reuniões Virtuais da rede (CORAIIS) e publicação de conteúdos do Encontro Nordeste (ITEIA.ORG)

3.3.1 - Reunião de Avaliação do Encontro Regional Nordeste e Planejamento para o Encontro Regional Norte

3.3.2 - Edição e Publicação (Portal ITEIA) dos Conteúdos Produzidos durante o Encontro Regional Nordeste

3.4 - Mapeamento da Tecnologia Social, Divulgação e Inscrições do Encontro Sul

3.4.1 - Criação de Formulário de Mapeamento

3.4.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura do território

3.4.3 - Criação do Formulário de Inscrição do Encontro Regional

### **3.5 - Encontro Regional Sul**

3.5.1 -LOCAÇÃO DE TRANSPORTE LOCAL VAN (Para Mobilidade da Equipe de Produção e dos Representantes das Produtoras do Nordeste nos locais onde serão realizadas as atividades na Região Metropolitana de Porto Alegre)

3.5.2 - Confeção de Materiais Gráficos

3.5.2.1 - CARTAZES (Papel Couchê Fosco -90g - A3 Policromia)

3.5.2.2 - BANNERS (1,60M X 1,20M, impressão em lona, em 04 cores, com bastão e corda)

3.5.2.3 - FAIXAS (4,0M X 1,0 M, lona plotado, em 04 cores. Com bastão e corda)

3.5.2.4 - CAMISAS (Gola careca, malha 100% algodão, fio 30. na cor branca com impressão em serigrafia na frente e costa)

3.5.2.5 - FOLDERS (papel Couchê 90 g, A4 aberto, 4x4 cores, 1 dobra)

### 3.5.3 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO

3.5.3.1 - Equipamentos de Som Médio Porte: (- 4 caixas de Subs grave de 18 polegadas c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 4 caixas duas vias c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 1 mixer 01v 16 canais c/ expensor para 24 canais ; - 4 monitores ativos áudio 5500 ; - 1 caixa de guitarra valvulada ; - 1 cubo para baixo; - 1 Bateria completa ; - 5 direct box passivo ; - 10 microfones c/ pedestal ; - Cabos e extensões para conexões citados acima ; - 1 operador de Áudio)

3.5.3.2 - Equipamentos de Iluminação: (Refletores par LED 64 ; - 1 Maquina de fumaça PLS 1500w ; - 4 Moving Head 250 watts ; - 1 mesa DMX)

3.5.3.3 - Equipamentos de Som Pequeno Porte: (-2 Caixas 500 W RMS ; - 2 tripés para os caixas ; - 1 mesa de som 6 canais ; - 5 microfones c/ pedestais e cabos)

3.5.3.4 - Equipamento de Projeção: (- 1 Projetor de 5000 lumens ; - 1 Notebook ; - 1 Telão )

### 3.5.4 - MATERIAIS DE ESCRITÓRIO:

3.5.4.1 - P.RECICLADO 210 X 297 C/500

3.5.4.2 - CARTUCHO COMPATÍVEL 74XL CL

3.5.4.3 - CARTUCHO COMPATÍVEL 75XL CL

### 3.5.5 - PASSAGENS TERRESTRES

3.5.5.1 - Representante da TV OVO (Passagem Santa Maria > Porto Alegre / Porto Alegre > Santa Maria)

### 3.5.6 - PASSAGENS AÉREAS:

3.5.6.1 - Representante da Associação Ganesha (Passagem: Florianópolis > Porto Alegre / Porto Alegre > Florianópolis)

3.5.6.2 - Representante do Instituto Ambiente em Movimento (Passagem: Curitiba > Porto Alegre / Porto Alegre > Curitiba)

3.5.6.3 - Representante do Nordeste (Passagem: Recife > Porto Alegre / Porto Alegre > Recife)

3.5.6.4 - Representante do Norte (Passagem: Belém > Porto Alegre / Porto Alegre > Belém)

3.5.7 - HOSPEDAGEM (4 diárias com café da manhã e wifi inclusos para os 9 representantes das Produtoras vindos de outros estados)

3.5.8 - ALIMENTAÇÃO (20 almoços e 20 Jantares durante 3 dias)

### 3.5.9 - PRODUÇÃO LOCAL:

3.5.9.1 - Equipe de Coordenação

3.5.9.2 - Fotógrafo

3.5.9.3 - Cinegrafista

3.5.9.4 - Assistentes de Produção

3.6 - Reuniões Virtuais da rede (CORAI) e publicação de conteúdos do Encontro Sul (ITEIA.ORG)

3.6.1 - Reunião de Avaliação do Encontro Regional Sul e Planejamento para o Encontro Regional Norte

3.6.2 - Edição e Publicação (Portal ITEIA) dos Conteúdos Produzidos durante o Encontro Regional Sul

3.7 - Mapeamento da Tecnologia Social, Divulgação e Inscrições do Encontro Norte

3.7.1 - Criação de Formulário de Mapeamento

3.7.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura do território

3.7.3 - Criação do Formulário de Inscrição do Encontro Regional

### **3.8 - Encontro Regional Norte**

3.8.1 - LOCAÇÃO DE TRANSPORTE LOCAL VAN (Para Mobilidade da Equipe de Produção e dos Representantes das Produtoras do Norte nos locais onde serão realizadas as atividades na Cidade de Belém)

3.8.2 - Confeção de Materiais Gráficos:

3.8.2.1 - CARTAZES (Papel Couchê Fosco -90g - A3 Policromia)

3.8.2.2 - BANNERS (1,60M X 1,20M, impressão em lona, em 04 cores, com bastão e corda)

3.8.2.3 - FAIXAS (4,0M X 1,0 M, lona plotado, em 04 cores. Com bastão e corda)

3.8.2.4 - CAMISAS (Gola careca, malha 100% algodão, fio 30. na cor branca com impressão em serigrafia na frente e costa)

3.8.2.5 - FOLDERS (papel Couchê 90 g, A4 aberto, 4x4 cores, 1 dobra)

3.8.3 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO

3.8.3.1 - Equipamentos de Som Médio Porte: (- 4 caixas de Subs grave de 18 polegadas c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 4 caixas duas vias c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 1 mixer 01v 16 canais c/ expansor para 24 canais ; - 4 monitores ativos áudio 5500 ; - 1 caixa de guitarra valvulada; - 1 cubo para baixo

- 1 Bateria completa ; - 5 direct box passivo ; - 10 microfones c/ pedestal ; - Cabos e extensões para conexões citados acima ; - 1 operador de Áudio)

3.8.3.2 - Equipamentos de Iluminação: (- 6 Refletores par LED 64 ; - 1 Maquina de fumaça PLS 1500w ; - 4 Moving Head 250 watts ; - 1 mesa DMX)

3.8.3.3 - Equipamentos de Som Pequeno Porte: (-2 Caixas 500 W RMS ; - 2 tripés para os caixas ; - 1 mesa de som 6 canais ; - 5 microfones c/ pedestais e cabos)

3.8.3.4 - Equipamento de Projeção: (- 1 Projetor de 5000 lumens ; - 1 Notebook ; - 1 Telão)

3.8.4 - MATERIAIS DE ESCRITÓRIO:

3.8.4.1 - P.RECICLADO 210 X 297 C/500

3.8.4.2 - CANETA BIC CRISTAL 1.0 AZUL

3.8.4.3 - CARTUCHO COMPATÍVEL 75XL CL

3.5.4.4 - CARTUCHO COMPATÍVEL 74XL CL

3.5.4.5 - PINCEL ATÔMICO AZUL 1.100P

3.5.4.6 - FITA ADESIVA 45 X 45 MARROM

3.5.4.7 - GRAMPEADOR METAL 11CM 20FLS

3.5.4.8 - GRAMPO GALVANIZ.26/6 C/5000

3.5.4.9 - TESOURA 21CM MOD.510

### 3.8.5 - PASSAGENS AÉREAS:

3.8.5.1 - Representante da Produtora Colaborativa de Santarém (Passagens: Santarém > Belém / Belém > Santarém)

3.8.5.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Marabá (Passagens: Marabá > Belém / Belém > Marabá)

3.8.5.3 - Representante do Nordeste (Passagens: Recife > Belém / Belém > Recife)

3.8.5.4 - Representante do Sul (Passagens: Porto Alegre > Belém / Belém > Porto Alegre)

3.8.6 - HOSPEDAGEM (4 diárias com café da manhã e wifi inclusos para os 9 representantes das Produtoras vindos de outros estados)

3.8.7 - ALIMENTAÇÃO ALIMENTAÇÃO (20 almoços e 20 Jantares durante 3 dias)

### 3.8.8 - PRODUÇÃO LOCAL:

3.8.8.1 - Equipe de Coordenação

3.8.8.2 - Fotógrafo

3.8.8.3 - Cinegrafista

3.8.8.4 - Assistentes de Produção

3.9 - Reuniões Virtuais da rede (CORAIIS) e publicação de conteúdos do Encontro Norte (ITEIA.ORG)

3.9.1 - Reunião de Avaliação do Encontro Regional Norte

3.9.2 - Edição e Publicação (Portal ITEIA) dos Conteúdos Produzidos durante o Encontro Regional Norte

## 4 - Elaboração de Material de Divulgação sobre a Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas

4.1 - Designer Gráfico (Elaboração de cartazes, camisas, folders e banners para os encontros regionais e diagramação de cartilha da rede)

4.2 - Elaboração dos Roteiros do Vídeo de Apresentação da Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas <http://www.corais.org/colaborativas/node/95758>, Videoaula Ensinando a Implementar a TSPCC, Vídeo de Apresentação de cada Produtora Cultural Colaborativa, Videoaulas de Produção Audiovisual, Gestão Colaborativa, Produção Musical, Mixagem e Masterização de Áudio, Cineclubismo, Economia Solidária

4.3 - Criação de Ilustrações para serem utilizadas nos vídeos, na cartilha e no site

4.4 - Produção dos Vídeos (Gravação do Vídeo de Apresentação da Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas, Videoaula Ensinando a Implementar a TSPCC, Vídeo de Apresentação de cada Produtora Cultural Colaborativa, Videoaulas de Produção Audiovisual, Gestão Colaborativa, Produção Musical, Mixagem e Masterização de Áudio, Cineclubismo, Economia Solidária)

4.5 - Produção dos Vídeos (Edição do Vídeo de Apresentação da Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas, Videoaula Ensinando a Implementar a TSPCC, Vídeo de Apresentação de cada Produtora Cultural Colaborativa, Videoaulas de Produção Audiovisual, Gestão Colaborativa, Produção Musical, Mixagem e Masterização de Áudio, Cineclubismo, Economia Solidária)



4.6 - Produção dos Vídeos (Finalização Vídeo de Apresentação da Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas, Videoaula Ensinando a Implementar a TSPCC, Vídeo de Apresentação de cada Produtora Cultural Colaborativa, Videoaulas de Produção Audiovisual, Gestão Colaborativa, Produção Musical, Mixagem e Masterização de Áudio, Cineclubismo, Economia Solidária)

4.7 - Publicação dos vídeos produzidos na Plataforma [www.iteia.org.br/colaborativas](http://www.iteia.org.br/colaborativas)

4.8 - Inscrições para o Curso de Educação a Distância (Corais.org):

4.8.1 - Criação do Formulário de Inscrição na Plataforma Corais [www.corais.org/colaborativas](http://www.corais.org/colaborativas)

4.8.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura dos territórios

4.9 - Realização dos Curso de EAD de Produção Audiovisual, Gestão Colaborativa, Produção Musical, Mixagem e Masterização de Áudio, Cineclubismo, Economia Solidária na Plataforma [www.corais.org/colaborativas](http://www.corais.org/colaborativas)

4.10 - Avaliação dos Curso de Educação a Distância na Plataforma [www.corais.org/colaborativas](http://www.corais.org/colaborativas)

#### 4- **Ações executadas:**

1 - Aprimoramento de ferramenta de gestão colaborativa e educação a distância (CORAIS.ORG)

1.1 - Pesquisa de ferramentas em código aberto

1.2 - Implementação de Infraestrutura (backend, servidor, backups, etc)

1.6 - Módulo de Educação à Distância

3 - Encontros presenciais em três regiões do país envolvendo os integrantes da rede e novos grupos que trabalham com cultura, tecnologias livres e economia solidaria

3.1 - Mapeamento da Tecnologia Social, Divulgação e Inscrições do Encontro Nordeste

3.1.1 - Criação de Formulário de Mapeamento

3.1.2 - Divulgação em Redes Sociais, Veículos de Comunicação e em centros educacionais e de cultura do território

3.1.3 - Criação do Formulário de Inscrição do Encontro Regional

#### **3.2 - Encontro Regional Nordeste**

3.2.1 - LOCAÇÃO DE VAN (Para Mobilidade da Equipe de Produção e dos Representantes das Produtoras do Nordeste nos locais onde serão realizadas as atividades na Região Metropolitana do Recife)

### 3.2.2 - Confecção de Materiais Gráficos

3.2.2.1 - CARTAZES (Papel Couchê Fosco -90g - A3 Policromia)

3.2.2.2 - BANNERS (1,60M X 1,20M, impressão em lona, em 04 cores, com bastão e corda)

3.2.2.3 - FAIXAS (4,0M X 1,0 M, lona plotado, em 04 cores. Com bastão e corda)

3.2.2.4 - CAMISAS (Gola careca, malha 100% algodão, fio 30.na cor branca com impressão em serigrafia na frente e costa)

3.2.2.5 - FOLDERS (papel Couchê 90 g, A4 aberto, 4x4 cores, 1 dobra)

### 3.2.3 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO E PROJEÇÃO

3.2.3.1 - Equipamentos de Som Médio Porte: (- 4 caixas de Subs grave de 18 polegadas c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 4 caixas duas vias c/ amplificador e cabos para alimentá-los ; - 1 mixer 01v 16 canais c/ expensor para 24 canais; - 4 monitores ativos áudio 5500 ; - 1 caixa de guitarra valvulada ; - 1 cubo para baixo; - 1 Bateria completa ; - 5 direct box passivo; - 10 microfones c/ pedestal ; - Cabos e extensões para conexões citados acima ; - 1 operador de Áudio)

3.2.3.2 - Equipamentos de Iluminação: (- 6 Refletores par LED 64 ; - 1 Maquina de fumaça PLS 1500w ; - 4 Moving Head 250 watts ; - 1 mesa DMX)

3.2.3.3 - Equipamentos de Som Pequeno Porte: (- 2 Caixas 500 W RMS ; - 2 tripés para os caixas ; - 1 mesa de som 6 canais ; - 5 microfones c/ pedestais e cabos)

3.2.3.4 - Equipamento de Projeção: (- 1 Projetor de 5000 lumens ; - 1 Notebook ; - 1 Telão)

### 3.2.4 - MATERIAIS DE ESCRITÓRIO

3.2.4.1 - Copo PP - 450ml - Silk 1 cor

### 3.2.5 - DESPESAS COM TRANSPORTE TERRESTRES

3.2.5.1 - Representante da Produtora Colaborativa do Capão (Passagens - Palmeiras > Salvador/Salvador > Palmeiras)

3.2.5.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Acai (Passagens - Itabuna > Salvador/Salvador > Itabuna)

3.2.5.3 - Representante da Produtora Colaborativa de Alagoinhas (Passagens - Alagoinhas > Salvador/Salvador > Alagoinhas)

3.2.5.4 - Representante do Centro de Cultura da Vila de Ponta Negra (Passagens - Natal > Recife /Recife > Natal)

### 3.2.6 - PASSAGENS AÉREAS

3.2.6.1 - Representante da Produtora Colaborativa do Capão (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.2 - Representante da Produtora Colaborativa de Acai (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.3 - Representante da Produtora Colaborativa de Alagoinhas (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.4 - Representante da Colivre (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.5 - Representante da Rede ITEIA Bahia (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.6 - Representante da LIVRE do Teatro Vila Velha (Passagens - Salvador > Recife / Recife > Salvador)

3.2.6.7 - Representante da Região Sul (Passagens - Porto Alegre > Recife / Recife > Porto Alegre)

3.2.6.8 - Representante da Região Sul (Passagens - Porto Alegre > Recife / Recife > Porto Alegre)

Queremos observar o aumento do valor das passagens aéreas, o que dificultou a emissão de todas as passagens previstas inicialmente, mas não comprometeu a compra e a presença da maioria dos representantes das organizações da região, conforme se comprova ao longo desta prestação de contas.

3.2.7 - HOSPEDAGEM (4 diárias com café da manhã e wi-fi inclusos para os 9 representantes das Produtoras vindos de outros estados)

3.2.8 - ALIMENTAÇÃO (20 almoços e 20 Jantares durante 3 dias)

3.2.9 - PRODUÇÃO LOCAL

3.2.9.1 - Equipe de Coordenação

3.2.9.2 - Fotógrafo

3.2.9.3 - Cinegrafista

3.2.9.4 - Assistentes de Produção

3.3 - Reuniões Virtuais da rede (CORAIS) e publicação de conteúdos do Encontro Nordeste (ITEIA.ORG)

3.3.1 - Reunião de Avaliação do Encontro Regional Nordeste e Planejamento para o Encontro Regional Norte

3.3.2 - Edição e Publicação (Portal ITEIA) dos Conteúdos Produzidos durante o Encontro Regional Nordeste

4 - Elaboração de Material de Divulgação sobre a Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas

4.1 - Designer Gráfico (Elaboração de cartazes, camisetas, folders e banners para os encontros regionais e diagramação de cartilha da rede)

4.2 - Elaboração do Roteiros do Vídeo de Apresentação da Tecnologia Social das Produtoras Culturais Colaborativas

<http://www.corais.org/colaborativas/node/95758>,

## 5- Quais são os benefícios previstos e os já alcançados?

- Mapeamento de organizações e atores sociais que já utilizam ou desejam utilizar a tecnologia social das produtoras culturais colaborativas (63)  
<http://www.corais.org/colaborativas/node/94682/>

- 5.197 usuários da plataforma Corais já podendo utilizar o sistema com o início dos aprimoramentos na plataforma <http://www.corais.org/members> após a conclusão da nova versão estimamos que o número de usuários se aproxime de 8000 até o final de 2018.

- 19 Presenças na roda de apresentação das produtoras culturais colaborativas no II Encontro regional Nordeste de Produtoras Culturais Colaborativas  
Ata de presença: [http://www.corais.org/sites/default/files/ata\\_roda\\_de\\_apresentacao.jpg](http://www.corais.org/sites/default/files/ata_roda_de_apresentacao.jpg)

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-30-manha-apresentacao-das-produtoras>

- 25 Presenças na palestra sobre Assessoria de Comunicação nos Movimentos sociais Ata de presença:  
[http://www.corais.org/sites/default/files/ata\\_roda\\_assessoria\\_de\\_comunicacao.jpg](http://www.corais.org/sites/default/files/ata_roda_assessoria_de_comunicacao.jpg)

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-30-debate-movimentos-sociais-e-comunicacao>

- Cerca de 50 presenças na apresentação cultural noturna no Apolo 17  
Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-30-noite-palco-livre-apolos-17>

- 19 presenças na roda de diálogos subjetividades movimentos sociais e educação popular.

Ata de presença: [http://www.corais.org/sites/default/files/ata\\_mesa\\_subjetividades.jpg](http://www.corais.org/sites/default/files/ata_mesa_subjetividades.jpg)

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-31-manha-centro-de-educacao-da-ufpe>

- 16 presentes no debate sobre a Lei Cultura Viva:

Ata de presença: [http://www.corais.org/sites/default/files/ata\\_mesa\\_cultura\\_viva.jpg](http://www.corais.org/sites/default/files/ata_mesa_cultura_viva.jpg)

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-31-tarde-centro-de-educacao-da-ufpe>

- Cerca de 300 presentes na atividade cultural realizada na Praça da Várzea, Recife/PE

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/31-de-marco-2017-cultural-enepcc-praca-da-varzea>

- 6 presentes na oficina de acervo digital multimídia

Ata de presença: [http://www.corais.org/sites/default/files/ata\\_oficina\\_acervo\\_digital.jpg](http://www.corais.org/sites/default/files/ata_oficina_acervo_digital.jpg)

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-01-04-manha-oficinas>

- 9 presentes na oficina de criação de brinquedos populares

Ata de presença: [http://www.corais.org/sites/default/files/ata\\_oficina\\_brinquedos\\_populares.jpg](http://www.corais.org/sites/default/files/ata_oficina_brinquedos_populares.jpg)

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-01-04-manha-oficinas>

- 10 presentes na oficina de Moedas sociais digitais

Ata de Presença: [http://www.corais.org/sites/default/files/ata\\_oficina\\_moedas\\_sociais\\_digitais.jpg](http://www.corais.org/sites/default/files/ata_oficina_moedas_sociais_digitais.jpg)

Cobertura fotográfica: <http://iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-01-04-manha-oficinas>

- Cerca de 400 presentes na sambada de coco do Guadalupe Olinda/PE

Cobertura fotográfica: <http://www.iteia.org.br/imagens/ii-enepcc-dia-01-04-2017-noite-culminancia-umbigada>

São previstos cerca de 800 beneficiados nos encontros regionais Norte e Sul

São previstos cerca de 15.000 beneficiados com as videoaulas sobre a apresentação e implementação das produtoras culturais colaborativas

## **6- O público-alvo está sendo ou foi alcançado a contento? Descreva perfil e número.**

O projeto está em processo de execução até dezembro do presente ano, portanto o público-alvo não tem como ser mensurado devido a não realização de todas as metas propostas. Atualmente são cadastrados 450 coletivos (pontos de cultura, organizações e indivíduos ) cadastrados na plataforma Corais, <http://www.corais.org/og> e mais 5.170 usuários cadastrados na plataforma <http://www.corais.org/members>. No II Encontro Regional Nordeste das Redes das Produtoras Culturais Colaborativas, o resultado de inscritos na plataforma foram 63 participantes, <http://www.corais.org/colaborativas/node/94682/webform-results>. A previsão inicial de participantes no evento era de 300 pessoas, porém número foi abaixo do esperado, cerca de 100 pessoas, de diferentes municípios do nordeste. A explicação para o número reduzido de público justifica-se por um evento adverso no Recife e Região Metropolitana, a paralisação geral de Rodoviários e Metroviários, não prevista no momento do agendamento nos dias do Encontro, que diminuiu o fluxo de estudantes da universidade em geral <http://jconline.ne10.uol.com.br/canal/politica/pernambuco/noticia/2017/03/31/ato-contra-reformas-reunira-categorias-na-praca-da-independencia-276415.php>.

De qualquer forma, os presentes foram beneficiados diretamente através de formação técnicas, em oficinas, seminários, palestras, debates, apresentações

culturais, intercâmbio de informações, proporcionando articulações com outras organizações culturais de rede, comunidade acadêmicas e institucionais. O evento também impactou as comunidades do entorno, dos diversos espaços públicos onde o evento aconteceu, já que foi descentralizado, mostrando dessa forma, a importância da realização atividades culturais e educacionais no Recife e Região Metropolitana, diversificando o público, agregando valor e disseminando cultura. Esta estratégia também possibilitou que os participantes de outras cidades pudessem circular e conhecer espaços onde a tecnologia social é implementada cotidianamente na cidade. São exemplos de espaços onde foram realizadas ações programação lúdica e cultural do encontro: ONGs Gestos e Instituto Intercidadania no bairro da Boa Vista, Recife/PE, Apolo 17, no bairro do Recife Antigo, Recife/PE, UFPE, a Praça da Várzea no bairro da Várzea, localizado na zona oeste do Recife, Centro Cultura Coco de Umbigada, bairro de Guadalupe, na Cidade Alta de Olinda/PE.

Nesses locais aconteceram palco livre, com inscrições na hora (realizada no bairro da Cidade Universitária, Recife/PE) e pela internet, com público flutuante circulando nesses diferentes espaços tendo acesso gratuito as atividades do encontro e contato com a tecnologia social, muitos deles pela primeira vez, fomentada através deste projeto.

#### **7- Pôde ser comprovada a eficácia, junto à comunidade, dos eventos realizados através do Projeto? Justifique.**

A eficácia junto à comunidade pode ser comprovada uma vez que o II Encontro Regional Nordeste de Produtoras Culturais Colaborativas, ocupou 05 locais diferentes para realizar ações: em Recife - Sede da ONG Gestos / Intercidadania, Apolo 17, Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, Praça da Várzea e em Olinda - Ponto de Cultura Coco de Umbigada. São 04 bairros do Recife - Boa Vista, Recife Antigo, Cidade Universitária, Várzea e em Olinda em Cidade Alta - Guadalupe. Foram envolvidas diretamente empresas de confecção de materiais gráficos, transporte, hospedagem e alimentação, além do comércio formal e informal do entorno, quando houveram atividades em locais públicos. Portanto, o II Encontro Regional Nordeste de Produtoras Culturais Colaborativas mobilizou recursos e movimentação de pessoas dentro das comunidades beneficiadas, fomentando o desenvolvimento local no período do encontro e oportunizando estas ações no decorrer do ano letivo.

#### **8- Foi detectada rejeição ou baixa participação em alguma atividade ou meta? Em caso positivo, quais são as estratégias ou prováveis soluções?**

A única atividade na qual consideramos de baixa participação foram as realizadas no dia 30/03 na Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, pois no dia houve uma paralisação geral de Rodoviários e Metroviários, que diminuiu o fluxo de alunos na Universidade <http://jconline.ne10.uol.com.br/canal/politica/pernambuco/noticia/2017/03/31/ato-contra-reformas-reunira-categorias-na-praca-da-independencia-276415.php> não prevista pela produção do evento ao agendar o espaço. Contudo, intensificou-se a divulgação na internet e na comunidade, com a qual garantimos cerca de 100 pessoas nas atividades, abaixo dos 300 participantes previstos.

#### **9- Houve alguma ação de divulgação do projeto e suas atividades? Em que tipo de material pode ser comprovado a divulgação? (Anexar cópia do material)**

Clipping completo com todo o material que saiu na imprensa sobre o II Encontro Regional Nordeste de Produtoras Culturais Colaborativas  
<http://www.corais.org/colaborativas/node/94698>

Link com cópia do material de divulgação veiculado  
<http://www.corais.org/colaborativas/node/94700>

**10- Há ou haverá algum produto gerado a partir do Projeto? Qual (is)?**

- Nova versão da plataforma CORAIS já disponibilizada para uso das organizações integrantes da rede. Acessível através do endereço: <http://corais.rios.org.br/>
- Site oficial da Rede das Produtoras Culturais Colaborativas (Alteração da META 2 conforme item 2 deste relatório)
- Vídeo de apresentação da Rede de Produtoras Culturais Colaborativas
- Videoaula da implementação da tecnologia social das produtoras culturais colaborativas

**11- Foi aportada alguma contrapartida de bens e serviços?**

Não foram previstas ações de contrapartida no projeto aprovado.

**12- Descreva a execução da contrapartida e se houve alguma dificuldade para executá-la.**

Não foram previstas ações de contrapartida no projeto aprovado.

**13- Data estimada para conclusão do projeto:**

**28/12/2017**

**14- Houve observância quanto ao contido no art. 18 da IN/MinC 08/2016, que diz respeito a determinação de divulgação de informações sobre as parcerias celebradas com a administração pública no âmbito da Política Nacional do Cultura Viva – PNCV?**

Sim. O plano de trabalho detalhado, com respectivos prazos e valores, bem como o TCC - Termo de Compromisso Cultural, estão disponíveis de forma pública e transparente para a sociedade através do link <http://www.corais.org/colaborativas/node/94010>

**15- Houve observância quanto ao disposto no art. 29 da IN/MinC 08/2016, que trata do destino a ser dado aos bens remanescentes adquirido, produzidos ou transformados com recursos da parceria, após o encerramento da vigência ou após eventual rescisão do TCC?**

Do ponto de vista dos bens adquiridos, produzidos ou transformados no âmbito deste projeto, os que são de interesse público são as melhorias na plataforma Corais e as videoaulas aulas sobre a apresentação e implementação da tecnologia social das Produtoras Culturais Colaborativas.

A nova versão da plataforma Corais já se encontra em fase de teste pelos usuários em <https://corais.rios.org.br/> e acessível através dos aplicativos para celular Rios e Nextcloud os quais os usuários podem acessar utilizando seu login do sistema CORAIS. A cada reunião semanal da Rede de Produtoras Culturais Colaborativas, os usuários que ainda não criaram login no novo ambiente, são convidados a fazê-lo <http://www.corais.org/colaborativas/node/95720>.

Os vídeos didáticos estão em fase de produção, o de apresentação da tecnologia social já tem roteiro completo e trilha sonora, conforme pode ser conferido neste link <http://www.corais.org/colaborativas/node/95758>. Os demais roteiros de cada módulo que será ofertado no curso estão em fase de desenvolvimento e podem ser acessados nos links a seguir:

Videoaula Ensinando a Implementar a TSPCC -

<http://www.corais.org/colaborativas/node/94514>

Videoaulas de Gestão Colaborativa - <http://www.corais.org/colaborativas/node/94518>

Videoaulas do Curso de Produção Audiovisual -

<http://www.corais.org/colaborativas/node/94519>

Videoaula do Curso de Áudio e Produção Musica -

<http://www.corais.org/colaborativas/node/94520>

Videoaulas do Curso de Economia Solidária -

<http://www.corais.org/colaborativas/node/94521>

**16- Houve observância ao contido no art. 31 da IN/MinC 08/2016 quanto a execução das despesas? Descreva como se deu esta observância abordando cada inciso e parágrafo do referido artigo 31 da IN/MinC 08/2016.**

A execução de todas as despesas foi feita sob responsabilidade do proponente, bem como os encargos e impostos previstos.

As despesas em sua grande maioria foram executadas dentro do valor previsto para cada uma delas. As poucas que passaram do valor solicitado se encontram completamente adequadas ao valor atual do mercado conforme se pode verificar nos recibos e notas anexos.

**17- Houve observância quanto as despesas que podem ou não ser pagas com recursos vinculados à parceria, conforme previsto nos arts. 32 e 33 da IN/MinC 08/2016?**

Sim, todas as despesas pagas com o recurso deste edital estão enquadradas nos artigos 32 e 33 da IN/MinC 08/2016.

**18- Houve observância quanto a aplicação dos recursos financeiros enquanto não empregados na execução do objeto, conforme previsto no § único, do art. 35 da IN/MinC 08/2016?**

Sim, os recursos foram aplicados conforme a lei, com extratos anexados

**19- Houve observância quanto a forma como os pagamentos poderiam ser realizados, conforme art. 37 da IN/MinC 08/2016?**

Sim, todos os pagamentos foram feitos via transferência eletrônica, conforme pode ser verificado nos comprovantes de pagamento anexos, obedecendo ao artigo 37 da IN/MinC 08/2016.

**20- Se a execução ainda não foi finalizada, há necessidade de prorrogação do prazo de vigência? Justifique: (art. 38 da IN/MinC 08/2016)**

Não, mesmo com a modificação de data de algumas ações e a proposta de alteração da meta 2 detalhada nos itens anteriores, seguimos planejando executar o projeto dentro do prazo estabelecido.

**21- Houve observância quanto a possibilidade de remanejamento de recursos no plano de trabalho conforme determina o art. 39 da IN/MinC 08/2016?**

Sim. Até o presente momento a única alteração do plano de trabalho é referente a meta 2 e está dentro do que determina o artigo 39 da IN/MinC 08/2016.

**22- Houve rendimentos de aplicação? Tais rendimentos foram utilizados na execução do objeto conforme possibilitado no art. 40 da IN/MinC 08/2016?**

Sim, o valor total do rendimento foi de R\$ 4.965,74. O rendimento ainda não foi utilizado, mas atualmente a rede planeja utilizar grande parte do recurso na ampliação do Encontro Regional Sul de 1 a 4 de outubro envolvendo um número maior de organizações participantes.

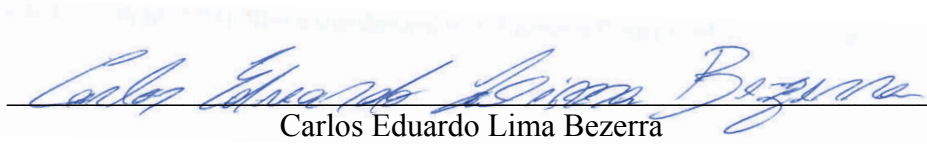


23- Demonstrativo da receita e despesa até o momento:

Nº	N. DOC	DATA	DESCRIÇÃO	VALOR		SALDO	Rubrica	N. DOC	VALOR
				RECEITA	DESPEZA				RESGATE AUTOMÁTICO
1		04.01.17	Patrocínio MINC	200.000,00		200.000,00			
2	136332	11.01.17	<b>DENIS MENEZES RAMOS ME</b>		<b>25.000,00</b>	175.000,00	<b>50% META 4</b>	727220	R\$ 25.007,85
3	136332	11.01.17	DOC/TED		7,85	174.992,15			
4	133419	16.03.17	<b>CENTRO DE CAPOEIRA</b>		<b>2.520,00</b>	172.472,15	<b>3.2.7</b>	727220	R\$ 2.528,65
5	133419	16.03.17	DOC/TED		8,65	172.463,50			
6	104516	17.03.17	<b>AUDREY G. B. OLIVEIRA</b>		<b>4.840,00</b>	167.623,50	<b>3.2.5 e 3.2.6</b>	727220	R\$ 4.848,65
7	104516	17.03.17	DOC/TED		8,65	167.614,85			
8	097903	28.03.17	<b>ROGERIO CANUTO DA SILVA</b>		<b>492,00</b>	167.122,85	<b>3.2.4</b>		
9	102113	28.03.17	<b>ROGERIO CANUTO DA SILVA</b>		<b>2.908,00</b>	164.214,85	<b>3.2.2</b>		
10	115916	28.03.17	<b>EITA COOPERATIVA</b>		<b>25.000,00</b>	139.214,85	<b>50% META 1</b>		
11	121280	28.03.17	<b>ANTONIO MARCOS F. DE LIMA</b>		<b>2.120,00</b>	137.094,85	<b>3.2.3</b>		
12	121642	28.03.17	<b>BUDEGA CHINESA RESTAURANTE</b>		<b>640,00</b>	136.454,85	<b>3.2.8</b>	727220	R\$ 31.694,60
13	124751	28.03.17	<b>KATARINA KLECYA BANDEIRA DE MELO</b>		<b>500,00</b>	135.954,85	<b>3.1.2</b>		
14	115916	28.03.17	DOC/TED		8,65	135.946,20			
15	121280	28.03.17	DOC/TED		8,65	135.937,55			
16	121642	28.03.17	DOC/TED		8,65	135.928,90			
17	124751	28.03.17	DOC/TED		8,65	135.920,25			
18	141636	29.03.17	<b>DENIS MENEZES RAMOS ME</b>		<b>1.000,00</b>	134.920,25	<b>3.2.9.2 e 3.2.9.3</b>		
19	142096	29.03.17	<b>TIAGO 7 LUCIA CHURRASCARIA LTDA</b>		<b>640,00</b>	134.280,25	<b>3.2.8</b>		
20	142591	29.03.17	<b>H A DE ARAUJO</b>		<b>1.200,00</b>	133.080,25			
21	143354	29.03.17	<b>A M T DE SIQUEIRA ME</b>		<b>640,00</b>	132.440,25	<b>3.2.8</b>	727220	R\$ 3.514,60
22	141636	29.03.17	DOC/TED		8,65	132.431,60			
23	142096	29.03.17	DOC/TED		8,65	132.422,95			
24	142591	29.03.17	DOC/TED		8,65	132.414,30			
25	143354	29.03.17	DOC/TED		8,65	132.405,65			
26	120977	30.03.17	<b>CENTRO CULTURAL COCO DE UMBIGADA</b>		<b>2.000,00</b>	130.405,65	<b>3.2.9.1</b>		
27	121249	30.03.17	<b>CENTRO CULTURAL COCO DE UMBIGADA</b>		<b>1.000,00</b>	129.405,65	<b>3.2.9.4</b>	727220	R\$ 3.017,30
28	120977	30.03.17	DOC/TED		8,65	129.397,00			
29	121249	30.03.17	DOC/TED		8,65	129.388,35			
30	127177	07.04.17	<b>DENIS MENEZES RAMOS ME</b>		<b>1.000,00</b>	128.388,35	<b>3.3.2</b>	727220	R\$ 1.008,65
31	127177	07.04.17	DOC/TED		8,65	128.379,70			
32	113533	18.04.17	<b>MAIRA LIMA BRANDAO</b>		<b>500,00</b>	127.879,70	<b>3.1.2</b>		
33	116989	18.04.17	<b>CARLOS EDUARDO FALCAO LUNA</b>		<b>700,00</b>	127.179,70	<b>3.3.1</b>	727220	R\$ 1.217,30
34	113533	18.04.17	DOC/TED		8,65	127.171,05			
35	116989	18.04.17	DOC/TED		8,65	127.162,40			
36	163000	23.05.17	<b>PEDRO HENRIQUE GOMES JATOBA</b>		<b>850,00</b>	126.312,40	<b>3.1.1 e 3.1.3</b>	727220	R\$ 858,65
37	163000	23.05.17	DOC/TED		8,65	126.303,75			
							<b>RENDIMENTO APLICAÇÃO ATÉ JUNHO</b>		
							<b>4.965,74</b>		
							<b>SALDO APLICAÇÃO JUNHO</b>		
							<b>131.269,49</b>		

**Obs.: de acordo com o art. 45 da IN/MinC 08/2016, caso a administração pública verifique que houve inadequação na execução do objeto, a entidade cultural será notificada para apresentar Relatório de Execução Financeira.**

Recife, 29 de Julho de 2017



Carlos Eduardo Lima Bezerra

Carlos Eduardo Lima Bezerra  
(Diretor- Presidente - Instituto Intercidadania)