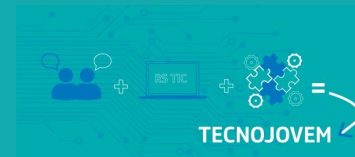


# Tecnojovem 2016

## Marketing Digital

---

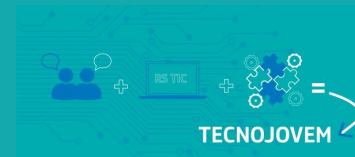


# Marketing Digital

## - Roteiro

- Conceitos
- Tipos de Marketing
- Marketing para iniciativas de ecosol
- Estudo de Casos

# A aula de hoje no Tecnojovem



# A aula de hoje no Tecnojovem

Pessoal, é importante saber como a aula de hoje se encaixa no Tecnojovem! Fique ligado!

>> Estamos no **Tecnojovem Básico!**

Aqui você verá habilidades básicas em **temas relacionados a informática e multimídia**. Você conhecerá os temas e nós conheceremos um pouco de vocês!

>> Em setembro, planejamos o início do **Tecnojovem Avançado**, onde os participantes poderão se aprofundar em alguns conhecimentos específicos.

>> Além da informática e multimídia, quem participar do avançado terá o módulo **“Gestão de Empreendimentos Solidários”**. Seu objetivo é discutir **como se sustentar trabalhando com os conhecimentos específicos aprendidos**.



# A aula de hoje no Tecnojovem

No **Tecnojovem Avançado**, quem participar poderá se aprofundar em um dos temas de informática e multimídia. Cada tema se tornará uma turma. São elas:

Turmas da linha **Laboratórios de Aprendizagem**:

Turma A - **Softwares Educacionais**

Turma B - **Desenvolvimento de Jogos**

Turma C - **Infraestrutura com Linux**

Com esses conhecimentos, quem participar dessa linha será capaz de, por exemplo, **montar e cuidar coletivamente de laboratórios de informática básica e de robótica básica para espaços de aprendizagem** (para escolas etc.).

Turmas da linha **Multimídia Comunitária**:

Turma D - **Fotografia**

Turma E - **Marketing Digital**

Turma F - **Edição de Vídeo**

Aqui, o pessoal estará capacitado a, se quiser, trabalhar com a **divulgação de produtos e serviços de sua comunidade utilizando conhecimentos multimídia** (para comércios etc.).



# Apresentação

---



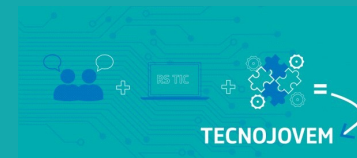
# Apresente-se!

- Crie um texto de no máximo 140 caracteres sobre você, suas principais características e talentos
- Poste esse texto no seu perfil do Twitter mencionando o perfil [@tecnojmkt dig](#)
- Exemplo: “[Meu nome é Daniel Portugal, sou baixista e escritor. Tenho três filhos lindos :-\)](#) [@tecnojmkt dig](#)“
- Pode colocar links para outros perfis que você tem. Facebook, youtube, instagram etc.
- Não tem um perfil? Crie agora mesmo!
- Endereço do Twitter: [twitter.com](#)



# O que vocês fizeram é marketing?

---





# Afinal, o que é Marketing?

---



# Exemplos...

---

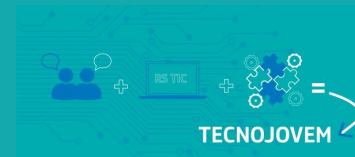
Pesquise na internet e ache  
3 exemplos de coisas que  
você acha que é **marketing**

---

# O que é Marketing?

---

Vamos consolidar os conceitos...



# E o Marketing Digital?

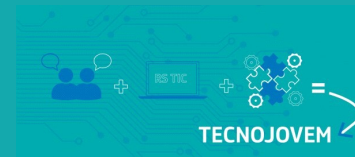
---



# Tipos de Marketing

---

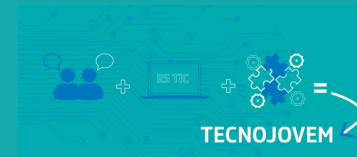
Marketing Tradicional  
X  
Marketing Moderno



# Marketing Moderno

---

(link)



# Marketing de Conteúdo

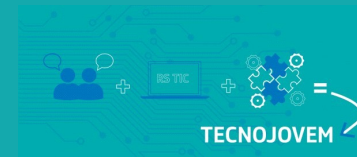
---

O marketing de conteúdo é uma especialidade do marketing digital que tem como base o uso de peças de **conteúdo** para atrair e engajar o público, com o objetivo de gerar negócios.

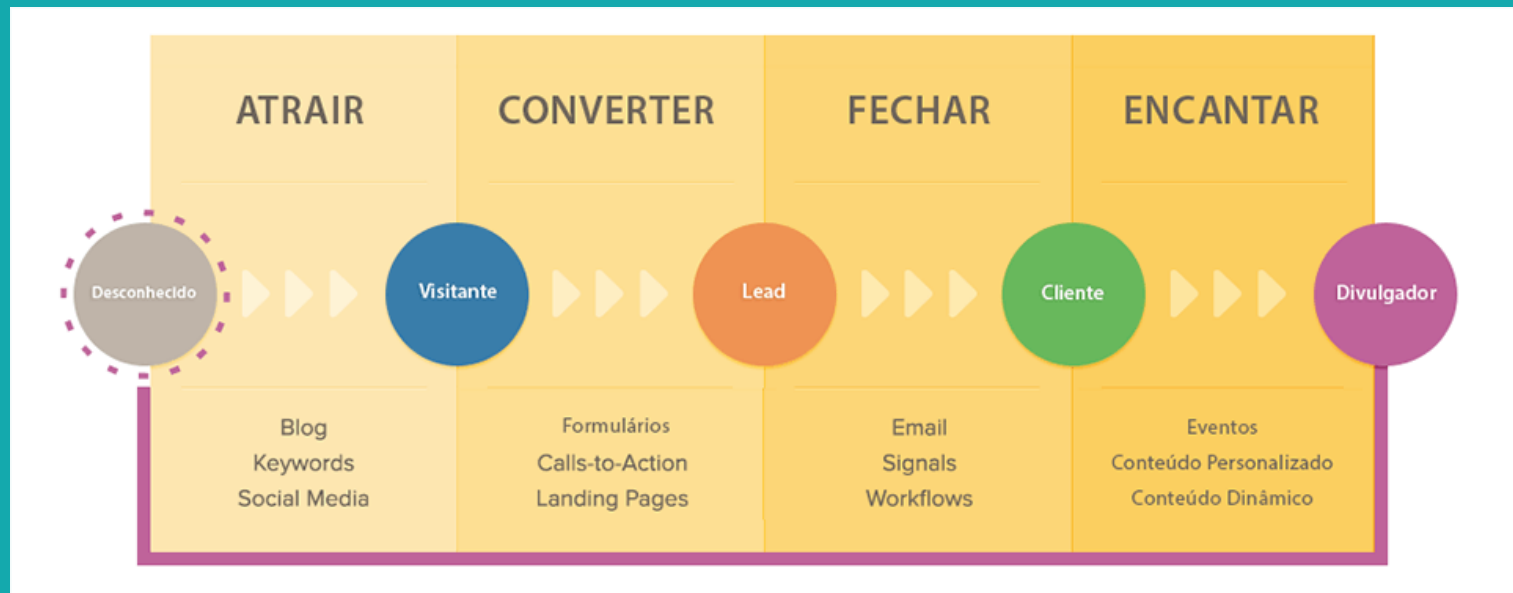
O marketing de conteúdo é muito focado na criação e manutenção de algum (ou vários) canais, como um blog, canal do youtube, perfil numa rede social etc. que servem para entregar conteúdo de qualidade para o público-alvo.

Ou seja, antes de vender um produto ou serviço é necessário criar reputação e uma relação de engajamento e confiança com seu público alvo.

(link)

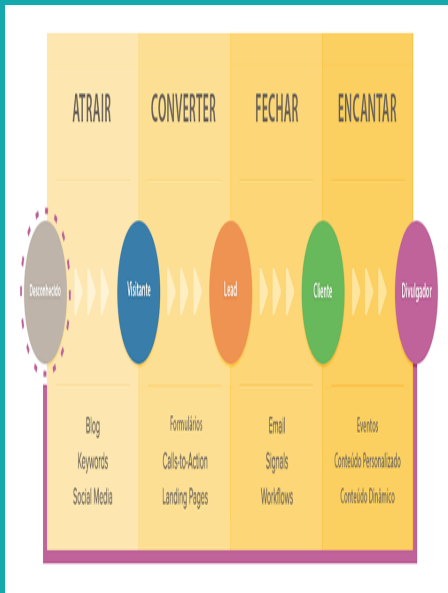


# Marketing Moderno





# Atração de tráfego



- Público Alvo (Personas)
- Ferramentas de Atração
  - Blogs e Sites
  - Mídias Sociais
  - Estudo de Palavras Chaves (SEO)

# Público Alvo (Personas)

---

- Identificar quem é seu público alvo
- Que problemas ele tem?
- Hábitos?
- Idade?
- Interesses? Etc.

# Blogs e Sites

---

- Afirmação da identidade e da marca
- Agrega todos os conteúdos e canais
- URL do site também é importante
- Plataformas de Gestão de Conteúdo
  - Wordpress
  - Joomla
  - Etc.

# Mídias Sociais

---

- Divulgar os conteúdos
- Criar engajamento com o público alvo
- Tornar os seguidores promotores da marca
- Criar conteúdos específicos para a plataforma
- Exemplos
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
  - Pinterest
  - Whatsapp
  - Etc.



# Palavras Chave

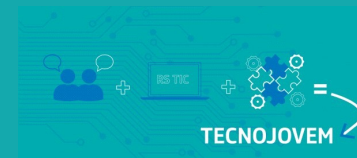
---

- Aparecer no topo do resultado das pesquisas nos sites de busca (Google)
- Ferramentas de Pesquisa
  - Google Trends
  - BuzzSumo
  - Google Keyword Planner
  - ...o próprio Google
  - Etc.

# Marketing para iniciativas de ecosol

---

(documento em PDF)



# Estudo de Caso 1

---

# Estudo de Caso 2

---