

2) Estratégia de marketing: nas redes sociais porque podemos expor a marca, conhecer e conquistar os clientes, anunciar, vender, fazer contato, perguntar, responder e muito mais... por exemplo:

Facebook: porque é utilizado por mais de um bilhão de pessoas ao redor de todo o mundo.

Twitter: porque é uma rede social muito utilizada para comunicação rápida e direta através de 140 caracteres, facilitando assim o contato com as pessoas e as empresas.

Instagram: porque podemos expor as fotos das nossas atividades que ocorrerão no Cultura Social.

Youtube: por meio dessa rede pode-se expor vídeos que apresentem as atividades das oficinas.

SnapChat- postaremos vídeos rápidos e fotos dos nossos trabalhos.

3) Um dos principais gatilhos que usaríamos seria a autoridade, que significa, no nosso caso, conhecer a necessidade das comunidades carentes. Outro gatilho importante, seria a reciprocidade, aquilo ou aquele que gera valor de alguma forma. E é preciso perceber esse ato como algo espontâneo, feito de coração. E o último, seria o “por que”, por mais que nossas decisões sejam tomadas no âmbito do inconsciente, nossa mente sempre procura respostas racionais para justificar nossas ações.