

1) Defina um objetivo com data para ser concluído e trace no mínimo 10 metas para alcançar esse objetivo:

Objetivo: Estudar, ter uma boa condição financeira e conseguir realizar meus sonhos.

1° meta: Aproveitar e aprender o máximo do programa que estamos fazendo.

2° meta: Completar o ensino médio.

3° meta: Fazer cada vez mais cursos, buscando aprender mais.

4° meta: Fazer pré vestibular, enem, e aproveitar todas as oportunidades.

5° meta: Fazer uma faculdade na qual eu goste e tenha interesse.

6° meta: Me esforçar, levar a sério e estudar bastante.

7° meta: Arrumar um bom emprego no que eu goste de fazer.

8° meta: Ajudar meus pais.

9° meta: Comprar uma casa própria.

10° meta: Por fim, estar conseguindo realizar meus sonhos e viajar por todo o mundo.

2) Qual estratégia você adotará para tornar sua rede social (facebook, youtube, instagram etc) mais atraente?

Usaria redes sociais porque é algo muito utilizado hoje em dia e por todas as idades, podendo expor a qualidade de nossas oficinas e dos nossos produtos oferecidos no buffet. Podendo me comunicar com o cliente, anunciar produtos, promoções, responder perguntas, usar como forma de contato e muitas outras coisas.

Usaria o Facebook, pois é a rede social mais utilizada hoje em dia, e seria feita uma página do projeto.

O Twitter, por ter uma comunicação rápida e direta.

E por fim, o Instagram, para expormos fotos das atividades exercidas em nosso projeto.

3) Em primeiro lugar, usaria a autoridade, que no caso do Cultura Social, demonstraria conhecer o assunto que estaríamos abordando, e as necessidades da comunidade corante. Outro também muito importante, seria a conversa (diálogo), uma estratégia de marketing muito usada hoje em dia onde você se identifica com algumas coisas ditas pelo cliente e age de forma igual a ele também.